



REPORTE DE SOSTENIBILIDAD

2017

Introducción

Visión del Gerente General P. 05

01

Transelec en una mirada

Nuestro Negocio P. 09
Cifras 2017 P. 12
La ruta de la electricidad P. 14
Huella de Valor P. 16

02

Desafíos y enfoque

Contexto del negocio y principales desafíos P. 19
Lineamiento y políticas en sostenibilidad P. 21
Gestión de la innovación P. 25
Premios y reconocimientos P. 29

03

Focos en sostenibilidad

Gobierno corporativo y ética P. 33
Clientes y sociedad P. 50
Nuestra gente P. 58
Medio ambiente y entorno P. 68
Comunidades vecinas P. 75

04

Anexos

P. 86

ANDRÉS
KUHLMANN J.



Introducción

“El futuro de la humanidad será mucho más intensivo en el uso de energía eléctrica limpia, accesible y competitiva. Y Transelec es parte de ese futuro”

Estamos viviendo tiempos de cambio en el mundo, en distintas dimensiones y en diferentes industrias. En el negocio eléctrico, sin duda, hay transformaciones que marcarán la forma de operar en los años que vienen. La industria eléctrica ha venido incorporando, crecientemente y en forma acelerada, el uso de energías renovables para proveer de electricidad a los habitantes y a las industrias en Chile y el mundo.

Esto no solo implica un cambio radical en la matriz energética y en su diversificación, sino que además permite electrificar más el país y bajar los costos asociados al consumo eléctrico. Otras transformaciones tienen relación con cambios regulatorios y altos niveles de competencia en las licitaciones, para el desarrollo de proyectos de generación y transmisión. Estos cambios se traducirán en bajas significativas en los costos de la electricidad.

Sabemos que el futuro de la humanidad será mucho más intensivo en el uso de energía eléctrica. Esto implica que vamos a ocupar más energías limpias, accesibles y competitivas. Y en esta ecuación virtuosa, la transmisión eléctrica es clave.

Transelec, la principal empresa de transmisión del país, transporta energías limpias a rincones cada vez más remotos. Para ello estamos fortaleciendo nuestros procesos, con la finalidad de facilitar y acelerar la conexión de nuevos proyectos de generación a la red de transmisión.

En la dinámica de los cambios mencionados, la sociedad también está experimentando transformaciones consistentes con sus demandas como consumidores. Las mayores necesidades al desarrollo de algunos proyectos relevantes para el país, y la baja tolerancia a las fallas en la entrega de los servicios básicos, son algunas de las características de una ciudadanía que no solo está empoderada, sino que muchas veces desafía la forma de hacer las cosas, por parte de empresas y autoridades.

Nuestra Compañía seguirá relacionándose de cara a sus comunidades y a sus grupos de interés, adaptándose a estos nuevos escenarios.

En esta misma dinámica de las transformaciones, creemos que el cambio climático incide en la forma de mirar el negocio y las operaciones. La mayor ocurrencia de incendios y de emergencias climáticas nos demandan más esfuerzos para sostener la seguridad y continuidad del servicio.

Durante 2017 continuamos trabajando en nuestros ejes estratégicos, Innovación, Integridad y Sostenibilidad, y fuimos testigos de algunos frutos obtenidos por el trabajo realizado. Con orgullo quiero destacar que recibimos múltiples reconocimientos que reafirman nuestra vocación de liderazgo (durante los últimos 60 años) en el sector eléctrico del país.

En junio fuimos una de las tres empresas en Chile que recibieron el Premio Generación Empresarial – Diario Financiero al Compromiso con la Integridad. Este galardón reconoce nuestro compromiso con la gestión ética y con la adopción de las mejores prácticas.

En el mes de agosto, y por segundo año consecutivo, obtuvimos un lugar destacado en el ranking PROhumana en el área de desarrollo sostenible, uno de los temas claves para Transelec. En esta oportunidad nos adjudicamos la categoría plata y superamos la mención honrosa lograda el 2016.

Este ranking mide aspectos de gestión sostenible en temas medioambientales, sociales, de gobierno corporativo, entre otros. Se trata de indicadores que nos permiten identificar brechas y avanzar en ellas y que se abordan con bastante detalle en el presente Reporte de Sostenibilidad.

Desde el año 2015 estamos trabajando para que la innovación esté en el centro de nuestra estrategia de negocios. Y hemos visto el entusiasmo de nuestros colaboradores para buscar nuevos caminos y soluciones innovadoras en distintos escenarios, en el marco de sus tareas diarias.

Este esfuerzo, que aún está en desarrollo, nos ha dado varias retribuciones como, por ejemplo, integrar el grupo de las 50 empresas más innovadoras del país, según el ranking *Best Place to Innovate*.

Todos los reconocimientos mencionados tienen sentido en la medida que Transelec siga sosteniendo su compromiso con el desarrollo de Chile y los desafíos del futuro.

Somos la principal empresa transmisora del país. Tenemos una vocación de liderazgo. Transportamos la energía eléctrica que ilumina al 98% de la población que habita entre Arica y Chiloé, por medio de unos 10 mil kilómetros de líneas y 61 subestaciones. Estamos presentes en casi todas las regiones de Chile, donde nos relacionamos activamente con las comunidades vecinas a nuestras instalaciones, a través de convenios de inversión social, iniciativas de participación ciudadana anticipada para el desarrollo de proyectos, y programas de educación en energía y medio ambiente, entre otros.

Estos logros nos confirman que estamos en la senda correcta de lo que entendemos como negocio sustentable, comprometido con valores que son los pilares de Transelec y de la sociedad en que vivimos.

Andrés Kuhlmann
Gerente General

Entrevista al Gerente General

Nuestro compromiso con la sociedad:

Transportar la energía eléctrica para el desarrollo actual y futuro del país

¿Cuáles son los cambios más importantes del sector eléctrico, en el mundo y en Chile?

1. La irrupción de las energías renovables, por la baja en el costo de las tecnologías que las generan, lo que implica un uso más intensivo de estas y la proliferación de nuevos proyectos.

2. El ingreso de nuevos modelos de generación distribuida, que cambia el rol de los consumidores en “prosumidores” (productores y consumidores a la vez).

3. La mayor competencia, apoyada por el fuerte impulso que el Estado de Chile ha otorgado a estas nuevas tecnologías, a partir de la modernización regulatoria de la transmisión y la distribución. Esto implica altos niveles de competencia en el sector generación, con una gran participación de las energías renovables. Y en el área de transmisión, permitirá el acceso a más energías limpias y a menor precio.

¿Qué beneficios para los consumidores traerá lo anterior?

Provocará múltiples beneficios para los habitantes del país: menor costo de acceso a la energía, mayor uso de energía eléctrica; reemplazo de artefactos contaminantes por nuevas tecnologías limpias (calefacción en base a electricidad en el sur de Chile, autos eléctricos, etc.); diversificación de la matriz energética -reduciendo así la dependencia de ciertos combustibles y proveedores-; y un sostenido aumento en la generación de energía de fuentes internas, lo que debería disminuir la dependencia internacional.

¿Qué rol juega Transelec en todo esto?

Para que esto ocurra, la transmisión es fundamental, ya que permite que los beneficios lleguen a todos los rincones del país. Por lo mismo en Transelec nos comprometemos a:

- Colaborar con las autoridades para asegurar un sistema de transmisión robusto, que cuente con holguras que permitan lograr crecientes niveles de electrificación con foco en las energías renovables.
- Participar activamente en las licitaciones nacionales y zonales, proponiendo proyectos que sumen valor al sistema eléctrico nacional.
- Seguir perfeccionando sus procesos para facilitar la conexión de fuentes de energía renovable al sistema nacional.

01

Transelec en una mirada



Somos la principal empresa de transmisión de energía eléctrica de Chile; transportamos la energía que ilumina al 98% de la población, desde Arica a Chiloé.

NUESTRO NEGOCIO

El negocio de Transelec es la transmisión de energía eléctrica. Nuestra empresa transporta la energía que ilumina al 98% de la población que habita entre Arica y Chiloé, a través de 9.648 kilómetros de líneas de transmisión y 61¹ subestaciones, desde las zonas generadoras hasta los centros poblados e industriales.

Somos propietarios y operadores de la mayoría de las instalaciones de transmisión eléctrica que conforman el Sistema Eléctrico Nacional.

En 2016 el Grupo inició su internacionalización con el arribo a Perú, a través de la empresa CONELSUR.

Transelec es propiedad de un consorcio integrado por los fondos canadienses *Canadian Pension Plan Investment Board*, *British Columbia Investment, Management Corp.* y *Public Sector Pension Investment Board*, y de la empresa *China Southern Power Grid International*

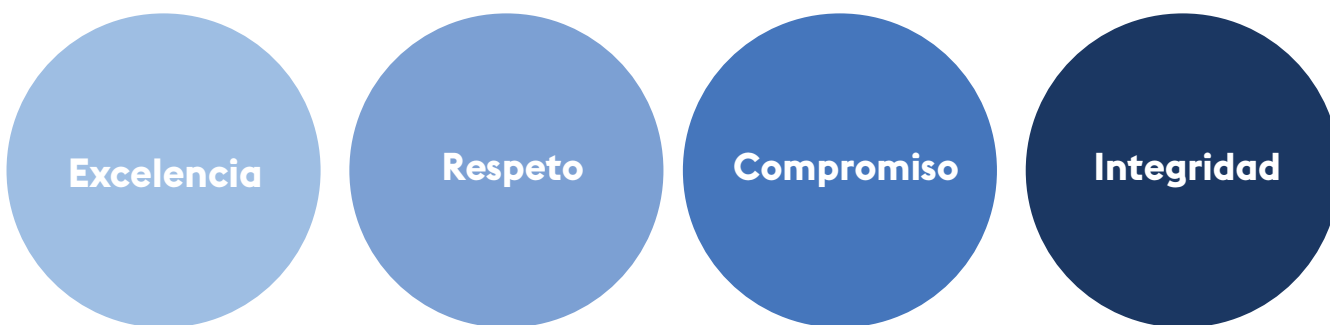
¹ Corresponde a subestaciones eléctricas donde Transelec es propietaria, arrendataria, usufructuaria, o explota a cualquier título una cantidad relevante de instalaciones de transmisión.

QUÉ NOS INSPIRA

NUESTRA MISIÓN

Liderar el negocio de la transmisión de energía eléctrica en Chile satisfaciendo, adecuadamente, las necesidades del país y los requerimientos de nuestros clientes a través del desarrollo de soluciones eficientes y de calidad; operando correctamente el sistema; y manteniendo un alto estándar de seguridad y salud ocupacional. Creamos valor sostenible para nuestros accionistas, generando relaciones de confianza con nuestras comunidades y actuando en forma íntegra y sustentable frente al medio ambiente.

NUESTROS VALORES



LA TRANSMISIÓN EN CHILE

La energía es transportada a través de líneas de transmisión de alta tensión, desde las fuentes de generación hacia las ciudades, a usuarios industriales y mineros. La energía allí es recibida por las subestaciones, donde es convertida a baja tensión para su distribución al usuario final.

El año 2017 se logró un hecho histórico al interconectar el SIC (Sistema Interconectado Central) con el SING (Sistema Interconectado del Norte Grande), dando origen al Sistema Eléctrico Nacional. Transelec tuvo el honor de participar en esta importante iniciativa junto a las empresas Engie e ISA.

La interconexión entre el SING y el SIC era un sueño largamente anhelado por los distintos actores de la industria, dado los grandes beneficios que traerá para todo el país. El actual sistema

alcanza los 3.100 Km y abarca casi la totalidad del territorio nacional, desde la ciudad de Arica por el norte, hasta la Isla de Chiloé, en el sur.

El Coordinador Eléctrico Nacional (CEN), controla la operación del sistema, además de implementar las nuevas tareas estipuladas en la Ley de Transmisión, como el monitoreo de la competencia y la promoción de Investigación y Desarrollo (I+D), entre otros puntos. Cumplirá también funciones claves en la planificación de la expansión de la transmisión y en la definición de los servicios complementarios, además de la incorporación de nuevas tecnologías, para la seguridad en las operaciones del sistema.



CIFRAS 2017

Económico

9.648 Km

de líneas de transmisión

58%

de participación en el Sistema Eléctrico Nacional²

US\$ 445

millones en ingresos: 63% en el Sistema Nacional; 16% en Sistemas Zonales; 18% en Sistemas dedicados, 3% en Servicios

US\$ 378

millones en EBITDA

Gobierno y Ética

66%

de los colaboradores fueron capacitados en políticas y procedimientos anticorrupción

0

Incidentes de discriminación

0 multas significativas por incumplimiento de leyes y regulaciones³

NUESTRA PRESENCIA EN CHILE

Más información sobre la naturaleza de la propiedad y forma jurídica, los negocios en los que participamos, la operación del sistema de transmisión, su regulación, mercados, ubicación y características de las instalaciones, en www.transelec.cl y en Memoria Anual 2017, disponible en dicha página web.

² Para el cálculo de los kilómetros de líneas asociados a Transelec, se utilizó la información interna de la empresa. Para los km de línea asociados a otras empresas, se utilizaron los datos publicados en la página web de la infotécnica del Coordinador Eléctrico Nacional.

³ Se considera que una multa es significativa si su valor excede US\$ 1.000.000.

⁴ Al 31 de diciembre de 2017.

⁵ Porcentaje medido en base a la capacidad instalada en MW. Fuente: CNE y Transelec

⁶ Ver página 74

Sociedad y Comunidades

4,1

en el Tiempo Equivalente de Interrupción del Servicio. Durante los últimos años hemos tenido resultados estables que han sido significativamente bajos

2.706

vecinos de comunidades, aledaños a subestaciones y líneas de transmisión, beneficiados con proyectos de inversión social y desarrollo local

0

reclamaciones por impactos sociales

Laboral

529

colaboradores⁴

2.160

contratistas

0

accidentes fatales

25

años sin huelgas

64%⁵

de la energía renovable instalada durante los últimos cinco años ha sido conectada a través de Transelec

347

MW sólo en 2017

0

incidentes con impacto ambiental⁶



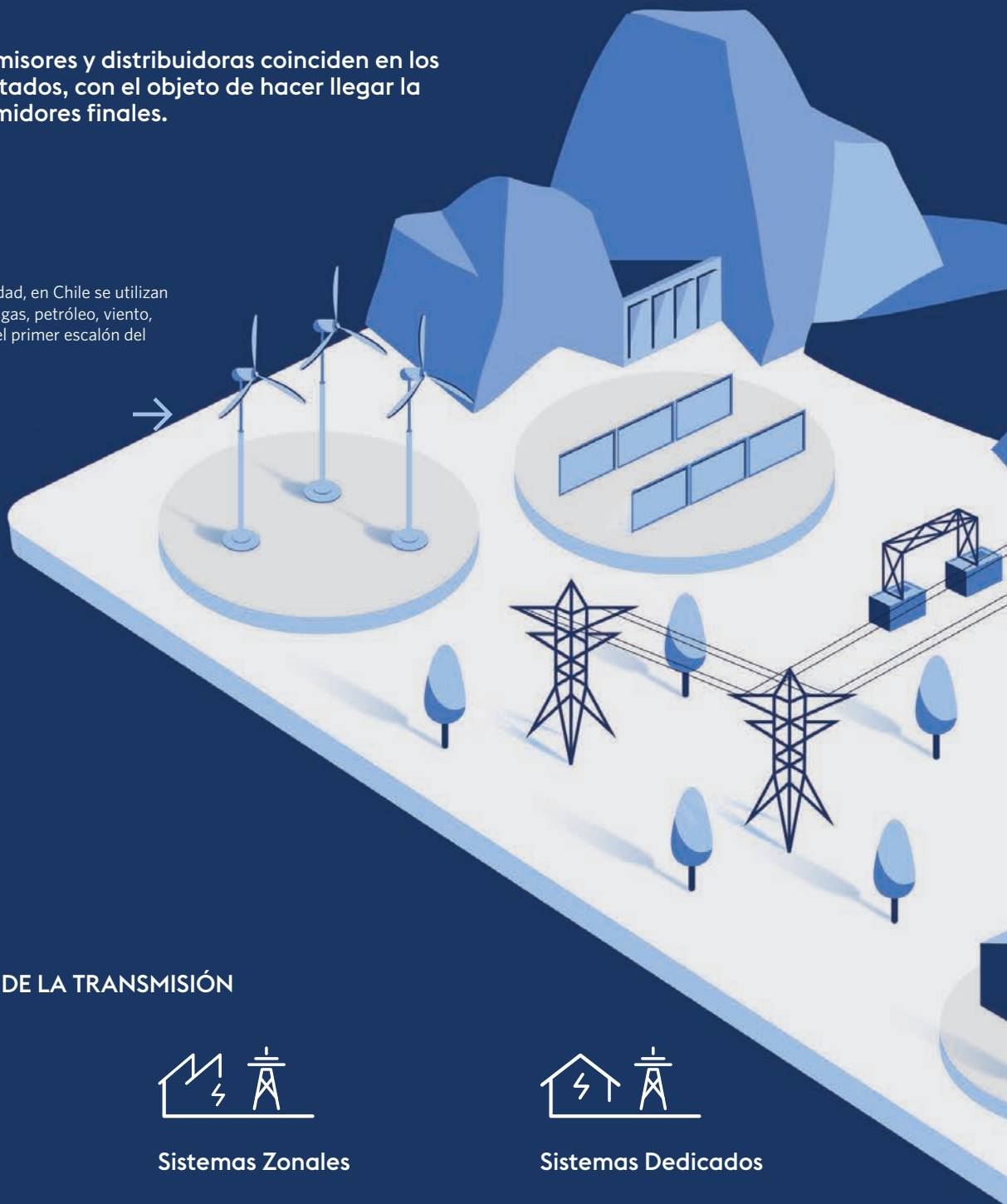
Con su arribo a Perú a través de Conelsur el "Grupo Transelec" inició su internacionalización en 2016

LA RUTA DE LA ELECTRICIDAD

Generadores, transmisores y distribuidoras coinciden en los sistemas interconectados, con el objeto de hacer llegar la energía a los consumidores finales.

Generación

Para la generación de electricidad, en Chile se utilizan como fuentes de energía agua, gas, petróleo, viento, sol y biomasa, entre otros. Es el primer escalón del mercado eléctrico.



FUNCIONAMIENTO DE LA TRANSMISIÓN



Sistema Nacional

Líneas y subestaciones económicamente eficientes y necesarias para posibilitar el abastecimiento de la totalidad de la demanda, bajo distintos escenarios de disponibilidad de generación.



Sistemas Zonales

Instalaciones interconectadas al sistema eléctrico, dispuestas para el abastecimiento exclusivo de grupos de consumidores finales libres o regulados, ubicados en zonas de concesión de empresas distribuidoras.



Sistemas Dedicados

Líneas y equipos de transmisión destinados, principalmente, al suministro de energía eléctrica para clientes no regulados, o para evacuar la producción de una central o un grupo reducido de centrales generadoras. El transporte por estos sistemas se rige a través de contratos privados entre las partes.

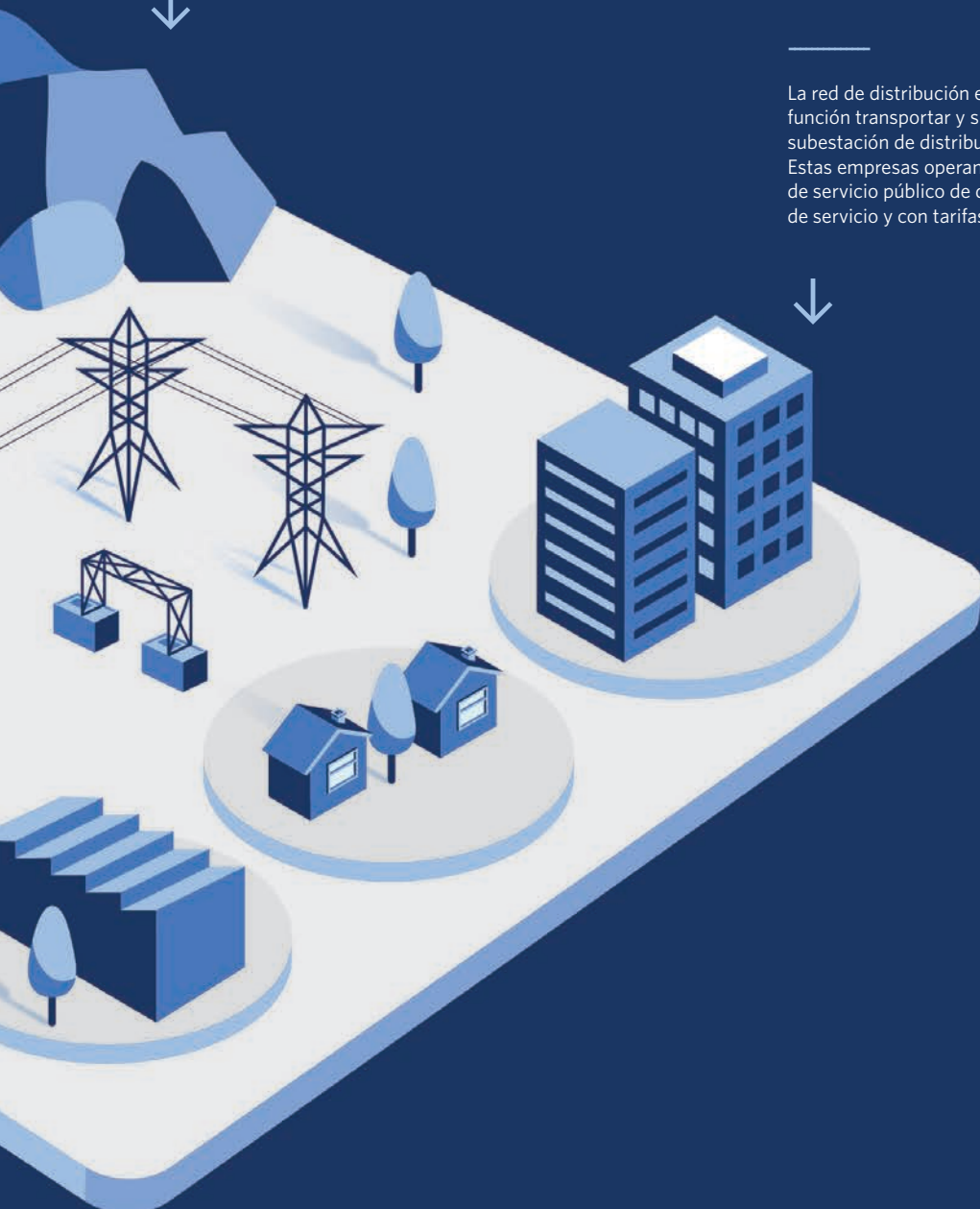
Sistema de Transmisión

El sistema de transmisión permite transportar la energía eléctrica a través de líneas, torres y subestaciones, que permiten conectar a productores y consumidores finales de electricidad, a lo largo de todo el país. El 1º de enero de 2017 creó el cargo de Coordinador Eléctrico Nacional (CEN), cuyo objetivo es coordinar a las distintas empresas participantes en el mercado y asegurar el suministro para los consumidores finales.



Distribución

La red de distribución eléctrica tiene como principal función transportar y suministrar la energía desde la subestación de distribución, hacia los usuarios finales. Estas empresas operan bajo régimen de concesión de servicio público de distribución, con obligación de servicio y con tarifas reguladas.



CADENA DE SUMINISTRO

La correcta gestión de la cadena de suministro es esencial para lograr el servicio de transmisión de alta calidad que nos caracteriza. Es por ello que, junto a la gestión de costos y calidad, ponemos especial énfasis en el oportuno suministro de repuestos, equipos y servicios, en identificar y gestionar los riesgos en la cadena, y en incorporar los estándares de sostenibilidad de Transelec, especialmente entre nuestros proveedores y contratistas.

358 empresas proveedoras de insumos y servicios integraron nuestra cadena de suministro en los últimos 3 años (198 solo en 2017). Los trabajadores de empresas proveedoras de servicios (contratistas) son 2.160 personas, los que representan el 80% de la fuerza laboral total, considerando también a los empleados propios (526 personas).

Respecto de los proveedores de servicios (contratistas), en la etapa de diseño y construcción de proyectos son críticos

aquellos que nos prestan servicios de ingeniería, suministro y construcción. Particularmente, cuando cuando se enfrentan proyectos integrados (no EPC) en los cuales cada etapa del proceso es realizada por un actor diferente. La complejidad se debe a que el desarrollo de la ingeniería necesita el *input* del suministrador de equipos, y el constructor necesita de la ingeniería para obtener los permisos y ejecutar los trabajos en terreno. El rol de Transelec en esta cadena de valor, es asegurar que se cumpla con la calidad y los plazos de ejecución comprometidos con el cliente final, manteniendo en todo momento el control de costos de cada proyecto.

Respecto a la etapa de operación y mantenimiento de líneas y subestaciones, son cruciales los proveedores de servicios para el mantenimiento preventivo y correctivo de líneas de transmisión, subestaciones eléctricas, telecomunicaciones y SCADA (Supervisión, Control y Adquisición de Datos).

[Información sobre las iniciativas realizadas con los proveedores para integrar la sostenibilidad en sus prácticas y los procedimientos de evaluación de riesgo aplicados a ellos, en pág. 66.](#)

⁷ Proveedores a los que se realizó orden de compra durante el año.

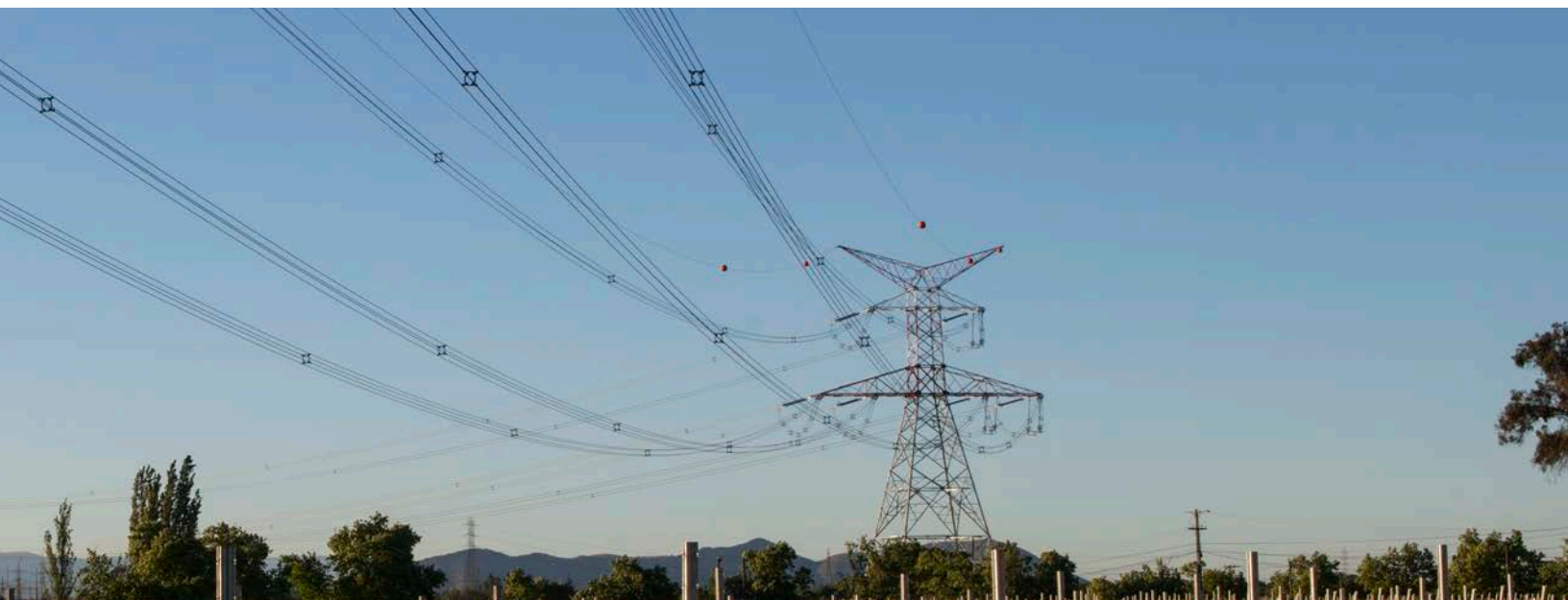
HUELLA DE VALOR

La Huella de Valor permite visualizar cómo se distribuye el valor financiero generado por Transelec entre sus principales grupos de interés.

El valor financiero que generamos se distribuye hacia:

- La propia empresa, a través de la reinversión del valor que retiene anualmente en utilidades.
- Los accionistas, por el monto que efectivamente perciben con cargo a los resultados del año.
- Los financistas, por el monto de intereses devengados en el año, que financia operaciones e infraestructura.
- Los colaboradores, por el valor que reciben por concepto retributivo (remuneraciones y beneficios).
- El Estado, por los montos devengados por concepto tributario.
- La comunidad y el medio ambiente, a través de las partidas financieras vinculadas con acciones que benefician de manera directa al medio ambiente, a las personas y a la sociedad en su conjunto.

La distribución de valor responde al contexto operacional de una empresa que requiere realizar permanentes inversiones en nuevas líneas y mantenimiento; otorgar un retorno consistente a sus accionistas y a otros proveedores de financiamiento de largo plazo; aportar valor para el funcionamiento del Estado; dar empleo de calidad a un grupo calificado de personas; y respetar a la comunidad y al medio ambiente en el cual están insertas sus operaciones.



VALOR GENERADO

(Ingresos-Costos)

—
US\$ 517,9
millones

VALOR DISTRIBUIDO

—
US\$ 517,9
millones
(US\$ 469,9 millones
en 2016)

Reinversión en la empresa

US\$ 89,4 millones en reinversión
(US\$ 96,5 millones en 2016)

Proveedores de servicio

US\$ 40,6 millones en pagos
a proveedores
(US\$ 37,0 millones en 2016)
Ver pág. 66.

Accionistas y financistas

US\$ 127,8 millones en pagos
a accionistas
(US\$ 121,0 millones en 2016)

US\$ 104,6 millones en pagos
a financistas
(US\$ 86,9 millones en 2016)

Colaboradores

US\$ 48,0 millones en
remuneraciones y beneficios
(US\$ 40,8 millones en 2016)
Ver pág. 59.

Estado

US\$ 101,5 millones en
impuestos
(US\$ 85,8 millones en 2016)
Ver pág. 76.

Comunidad y medio ambiente

US\$ 6,1 millones en proyectos
ambientales, sociales, donaciones
(US\$ 1,9 millones en 2016)
Ver pág. 76.

El crecimiento de la inversión en 2017, respecto de 2016, se explica por un aumento transversal en los montos de estudios y declaraciones de impacto ambiental, la inversión en medidas ambientales y comunitarias, así como en la inversión social. En 2017 también se excluyeron del monto informado, las fajas de servidumbres.

A high-angle, top-down view of a large circular tunnel under construction. The tunnel's interior is dark and textured, with a rough, uneven surface. A worker in an orange safety suit and yellow helmet is positioned on a metal platform or scaffolding near the right edge of the frame. A bright, rectangular light source is visible on the left side of the tunnel, casting a strong glow. Several cables and ropes are visible, extending from the top of the frame down into the tunnel. The overall scene conveys a sense of scale and industrial activity.

02

**Nuestros
desafíos y
enfoque en
sostenibilidad**

La sostenibilidad es parte integral de nuestro negocio, y uno de los cinco pilares estratégicos de nuestra Estrategia de Creación de Valor.

CONTEXTO DEL NEGOCIO Y PRINCIPALES DESAFÍOS PARA TRANSELEC

En el negocio eléctrico nacional e internacional se están produciendo transformaciones que incidirán en la forma de operar durante los próximos años. Estos cambios nos hacen proyectar, a ciencia cierta, que el futuro de la humanidad será mucho más intensivo en el uso de energía eléctrica.

▪ **Creciente uso de energías renovables:** la incorporación de las energías renovables -debido a la baja en los precios originada en los cambios tecnológicos y exitosos procesos de licitación-, permite ofrecer a los habitantes y a las industrias energías limpias, accesibles y competitivas. Involucra un cambio radical en la matriz energética y en su diversificación, permite electrificar más las ciudades y bajar los costos asociados al consumo energético. Esto nos plantea un enorme desafío para poder seguir transportando energías más limpias a rincones cada vez más remotos. Para ello, uno de nuestros focos de trabajo ha sido fortalecer nuestros procesos, con la finalidad de facilitar y acelerar la conexión de nuevos proyectos de generación a la red de transmisión.

Un 64%* de la energía renovable instalada durante los últimos cinco años ha sido conectada a través de Transelec

* Porcentaje medido en base a la capacidad instalada en MW. Fuente: CNE y Transelec.

▪ **Cambios regulatorios y mayor competencia:** los cambios regulatorios y los mayores niveles de competencia en las licitaciones para el desarrollo de proyectos de generación y transmisión, provocarán bajas significativas en los costos de la electricidad. Esto nos plantea el desafío de innovar e implementar nuevos modelos de negocios que nos permitan ser cada día más competitivos.

▪ **Mayor exigencia de la sociedad:** comunidades más empoderadas y exigentes frente al desarrollo de algunos proyectos relevantes para el país y la baja tolerancia a las fallas en la entrega de servicios básicos (cortes de luz por incendios, temporales y nevazones, entre otros), son características de una ciudadanía que no solo está más empoderada, sino que cuestiona la forma de hacer las cosas por parte de empresas y autoridades.

En Transelec estamos comprometidos con la calidad de nuestro servicio, para asegurar que la población y las empresas cuenten con un suministro eléctrico continuo y confiable. Además, nos preocupamos de construir relaciones de confianza con nuestras comunidades vecinas, escuchando sus preocupaciones y expectativas, siendo respetuosos en nuestro actuar, y aportando al desarrollo local mediante programas y proyectos de inversión social. Esto es particularmente desafiante si consideramos que nuestras líneas atraviesan Chile a lo largo del territorio, desde Arica a Chiloé. Por ello, hemos definido aquellas zonas consideradas claves en nuestra operación, para poder priorizar nuestra acción, implementando iniciativas de relacionamiento comunitario entre Antofagasta y Puerto Montt.

▪ **Efectos del cambio climático:** creemos que el cambio climático incide en la forma de mirar el negocio y las operaciones. La mayor ocurrencia de incendios y emergencias climáticas nos demanda un gran esfuerzo para mantener la seguridad y continuidad del servicio y, a la vez, lograr la sostenibilidad en todos los ámbitos de nuestro trabajo.

De hecho, los grandes incendios ocurridos a inicios de 2017 nos hicieron replantearnos nuestra forma de trabajar a nivel operacional y tecnológico. Algunas de las iniciativas que impulsamos fue reforzar las capacitaciones para enfrentar este tipo de emergencias, aumentar las visitas en terreno, aplicar nuevas evaluaciones de riesgo, y lograr un mayor vínculo con otros actores involucrados (compañías forestales, Conaf, Bomberos, Ejército de Chile, Onemi, entre otros).

▪ **Interconexión SING-SIC:** la Interconexión SIC-SING, que se materializó en noviembre de 2017, traerá grandes beneficios a todo el país. Uno de ellos es, precisamente, facilitar el desarrollo de energías renovables para que estas lleguen a todos los rincones, permitiendo un futuro más sostenible para el sistema eléctrico nacional. El Grupo Transelec, al igual que en otras obras importantes que han aportado en forma relevante al desarrollo de Chile, forma parte de este proceso de interconexión, a través de dos proyectos específicos; Los Changos-Kapatur y Los Changos-Kimal. En conjunto representan una inversión cercana a los US\$ 175 millones.

▪ **Robo de conductores:** si bien durante 2017 disminuyeron los robos de conductores, este delito sigue siendo un problema para nuestra Compañía. El año pasado se registraron ocho robos relevantes, que significaron más de cinco kilómetros de conductores sustraídos y graves daños a la infraestructura. Estos robos causaron, en promedio, cortes de casi 15 horas de servicio en las localidades afectadas y se concentraron, a diferencia de 2016, desde Biobío hacia el sur. Tenemos el desafío de trabajar junto a las comunidades, a las autoridades gubernamentales y a las instituciones encargadas del orden público, en la prevención y oportuna reacción frente a estos delitos.



Los desafíos socioambientales en el desarrollo de proyectos

Transelec está al servicio del país transportando energía y desarrollando los nuevos sistemas de transmisión de alto voltaje que Chile requiere (líneas, subestaciones, servicios complementarios, etc.). Su aporte está generando crecimiento y prosperidad, ya que está incorporando nuevas tecnologías a la red eléctrica nacional, mejorando la calidad de servicio y la capacidad de transmisión, y permitiendo que más energía y de menor costo llegue a los hogares e industrias del país.

Estos proyectos se desarrollan principalmente en tres etapas: diseño de proyecto, obtención de licencia ambiental, social y territorial, y la construcción de éste. En la primera etapa, el objetivo principal es desarrollar un diseño que equilibre la competitividad con el cumplimiento de las exigencias medioambientales y sociales y las restricciones propias de la línea base, ideando un proyecto que tenga factibilidad para obtener sus permisos, se pueda construir y tenga seguridad en la operación. En esta etapa Transelec pone el foco en la innovación, en la eficiencia y en la sostenibilidad de cada proyecto.

En la etapa de obtención de permisos, Transelec realiza un levantamiento detallado de restricciones y da a conocer el proyecto a las comunidades, organismos técnicos del gobierno, municipios y demás partes interesadas. El objetivo es explicar los alcances del proyecto antes de ingresar al Sistema de Evaluación (métodos constructivos, planes de mitigación y compensación, etc). En esta etapa se aclaran los temas ambientales sensibles y se especifica la cantidad de comunidades que podrían ser impactadas con el trazado.

Durante la etapa de construcción nuestros esfuerzos se centran en desarrollar nuestra actividad en coherencia con el diseño del proyecto, en cumplir con los compromisos ambientales y sociales adquiridos y con la Resolución de Calificación Ambiental (RCA), y con nuestra visión de sostenibilidad, capacitando a nuestro personal y sumando en esta labor a nuestros contratistas.

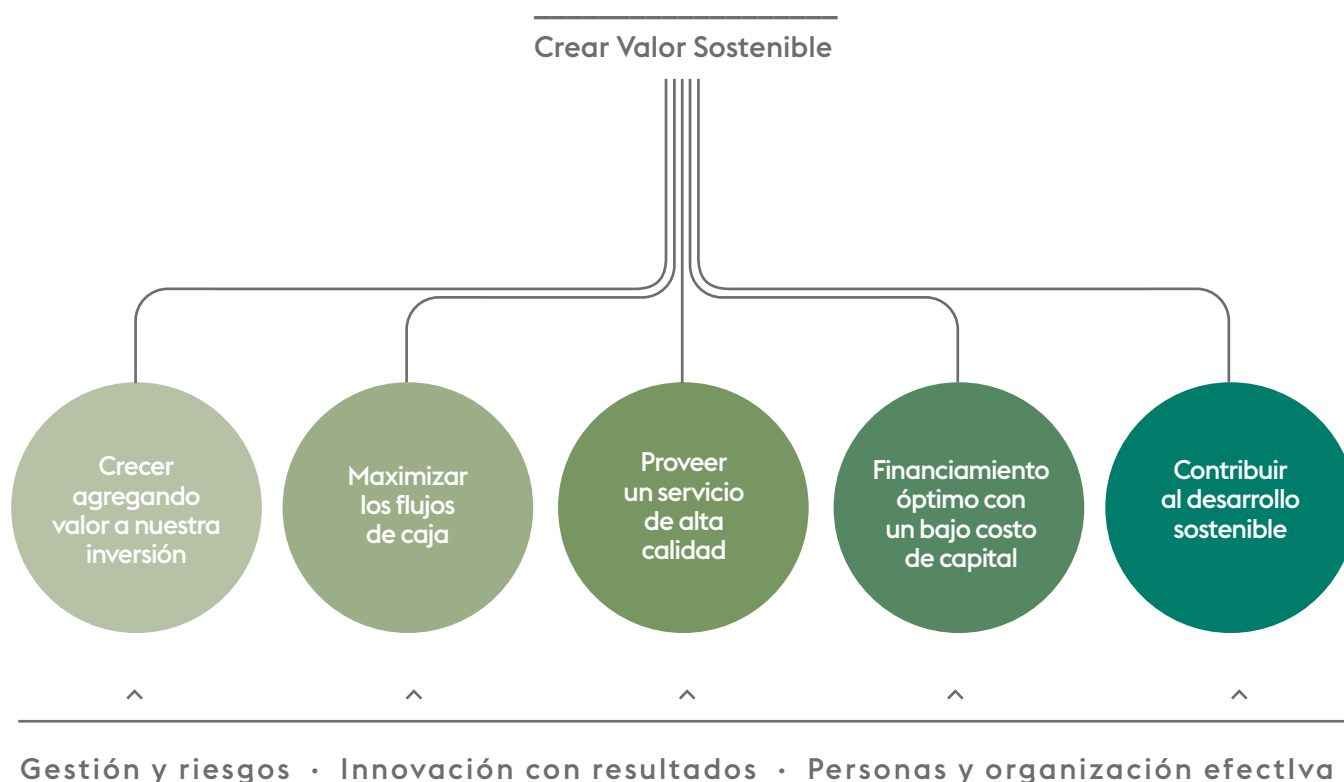
Esta forma de enfrentar los proyectos ha permitido a Transelec ser competitivo a lo largo del tiempo, tener un crecimiento sustentable y ofrecer soluciones que agregan valor a nuestros clientes y al país.

LINEAMIENTOS Y POLÍTICAS EN SOSTENIBILIDAD

SOSTENIBILIDAD EN LA ESTRATEGIA

Nuestra Estrategia de Creación de Valor Sostenible, ubica a la sostenibilidad como parte integral de nuestro negocio. De hecho, es uno de sus cinco pilares estratégicos y apunta a la creación

de valor compartido con las sociedades, las comunidades y el entorno ambiental que alberga a nuestras operaciones.



PILAR "CONTRIBUIR AL DESARROLLO SOSTENIBLE"

PRINCIPALES AVANCES 2017

1

Actualizamos el foco del quinto pilar de la Estrategia, desde "Asegurar una buena reputación corporativa" a "Contribuir al desarrollo sostenible". Si bien nuestro trabajo tenía una fuerte orientación a la sostenibilidad, este cambio nos permite incrementar de manera importante el foco de nuestra compañía en este tema.

2

Trabajamos en la actualización de una nueva Política de Sostenibilidad la que fue aprobada por el Directorio en marzo de 2018. Para la realización de esta normativa revisamos las mejores prácticas nacionales e internacionales en la materia.

3

En Talca y Concepción realizamos el segundo ciclo de seminarios "Conversaciones que Conectan", esta vez en torno a la preparación frente a emergencias.

4

Recibimos el reconocimiento del Ranking PROHumana por nuestra gestión en sostenibilidad. Además, fuimos reconocidos por nuestras prácticas de integridad e innovación, entre otros (ver pág. 30).

5

Los resultados de la encuesta de Reputación Corporativa, que tiene como objetivo evaluar la percepción de nuestros grupos de interés, fueron positivos, especialmente entre los líderes de opinión, clientes, empresas, mundo financiero y nuestras comunidades.

6

Desarrollamos distintas iniciativas para vincularnos con los reguladores y con otros servicios públicos como por ejemplo CONAF (para la prevención de incendios).

7

No enfrentamos ninguna sanción de carácter ambiental.

PACTO GLOBAL

Desde 2014 Transelec participa en el capítulo chileno del Pacto Global de Naciones Unidas. Con ello se compromete a adoptar diez principios universales relacionados con derechos humanos, normas laborales, medio ambiente y anticorrupción.

SOSTENIBILIDAD DESDE EL DISEÑO DE LOS PROYECTOS

La línea Lo Aguirre – Cerro Navia, construida en 2017, es un ejemplo de integración de la sostenibilidad desde el diseño, apuntando a que las líneas tengan un menor impacto en el entorno.



Los postes urbanos o “mono postes” utilizan un 90% menos de superficie, disminuyendo así el uso del espacio público y su impacto visual. Por lo mismo, son percibidos como más amigables por la comunidad.



El soterramiento de una parte de la línea de transmisión evita el impacto sobre el espacio público cuando entra en operación. En el caso de la línea Lo Aguirre - Cerro Navia esto es muy importante porque el tramo subterráneo de la línea está en un parque de uso público, que gracias al proyecto dejará de tener torres y líneas en la superficie.

POLITICA DE SOSTENIBILIDAD

El compromiso de Transelec con el desarrollo sustentable y la excelencia operativa del sistema de transmisión eléctrico se integra en el trabajo diario de sus colaboradores. Este compromiso se plasma en la Política de Sostenibilidad de la Compañía, que se sintetiza en ocho principios fundamentales.



1. Valoramos y protegemos la vida de cada colaborador interno, externo y miembro de la comunidad donde operamos. Ninguna meta o emergencia operacional justifica que un colaborador interno o externo, o miembro de la comunidad sea afectado en su dignidad o expuesto a riesgos no controlados. Estamos comprometidos transversalmente con la seguridad y salud ocupacional, y la promoción de ambientes laborales favorables para el desarrollo integral de nuestros colaboradores.



2. Priorizamos el cuidado del medio ambiente, manteniendo una actitud preventiva. Cuidamos nuestro entorno natural y social, y buscamos el uso eficiente de los recursos naturales en todas nuestras actividades.



3. Comprendemos el contexto social donde operamos. Construimos vínculos de confianza y de mutuo beneficio con la comunidad y las autoridades locales. Reconocemos la riqueza de la diversidad de cada lugar donde operamos.



5. Promovemos la colaboración y alianzas para el desarrollo sustentable del sistema de transmisión. Buscamos aplicar constantemente las mejores prácticas junto a la autoridad, colaboradores, propietarios, contratistas, proveedores, otras empresas y organizaciones de la sociedad civil para el desarrollo sustentable del sistema de transmisión.



4. Cumplimos la normativa que se relaciona con nuestras actividades. También honramos cada uno de los compromisos suscritos voluntariamente con la comunidad.



6. Nos motiva mejorar en forma continua la calidad de nuestra labor. Reforzamos nuestra vocación de servicio para satisfacer a los habitantes de Chile y a nuestros accionistas.

Durante 2017 se llevó a cabo un proceso de actualización de la Política de Sostenibilidad en el que participaron los colaboradores, tanto a nivel corporativo, como de las gerencias zonales, y se levantaron las mejores prácticas nacionales e internacionales en la materia. El proceso culminó en marzo de 2018, con la aprobación por parte del Directorio de Transelec, luego de lo cual se iniciará un proceso de difusión interna y externa.



Gracias al Programa Innova, actualmente se están desarrollando 35 proyectos

GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

La innovación fue declarada como un motor transformador para generar un nuevo valor en Transelec. Reflejo de esa convicción es la existencia del Programa INNOVA, que comenzó el año 2016 y es dirigido por la Subgerencia de Estrategia e Innovación y el Comité de Innovación, que se reúnen mensualmente. Este último está compuesto por la primera línea de vicepresidentes y presidido por el gerente general.

INNOVA tiene cuatro focos de acción: crecimiento, competitividad, productividad y calidad de servicio. En función de estos focos la Compañía comenzó a gestionar un portafolio de proyectos de innovación y a apoyar a los "intra emprendedores" en el proceso, con la supervisión del Comité. El sistema opera como un embudo, en el cual las iniciativas van avanzando, paralelamente, en distintas etapas definidas en nuestro modelo de innovación: enfocar, detectar, idear, diseñar, pilotear y escalar. Su factibilidad e impacto depende de que los distintos proyectos vayan superando las evaluaciones técnicas y económicas..

Durante 2017, INNOVA logró instalarse en el colectivo de Transelec a través de diferentes iniciativas:

- Entregamos un reconocimiento inédito en Transelec, el premio al “Espíritu Innovador”, a tres colaboradores gestores de proyectos viables del Programa Innova, quienes realizaron un viaje a Silicon Valley entre el 12 y el 16 de junio. La experiencia les permitió conocer el espíritu innovador que se vive en las empresas e instituciones más destacadas de la costa oeste de Estados Unidos, como *Google*, *Stanford Research Institute*, *IBM*, entre otros.
- Lanzamos la sección Innova en el portal Gestión del Conocimiento Big bang, que funciona como un repositorio de los proyectos activos y contiene información acerca del Modelo de Gestión, del proceso de innovación de la Compañía y de los proyectos del portafolio.
- Realizamos un ciclo de talleres de innovación en las gerencias zonales, con la finalidad de que los colaboradores de las distintas zonas identifiquen sus propios desafíos y propongan soluciones acordes a las necesidades de la actividad local.

- Recibimos dos importantes reconocimientos por nuestro compromiso con la innovación (ver pág. 29).

- Publicamos el “Manual del Proceso de Innovación”, documento desarrollado por la Subgerencia de Estrategia e Innovación, que detalla cada una de las etapas, roles y diferentes elementos que componen el proceso.

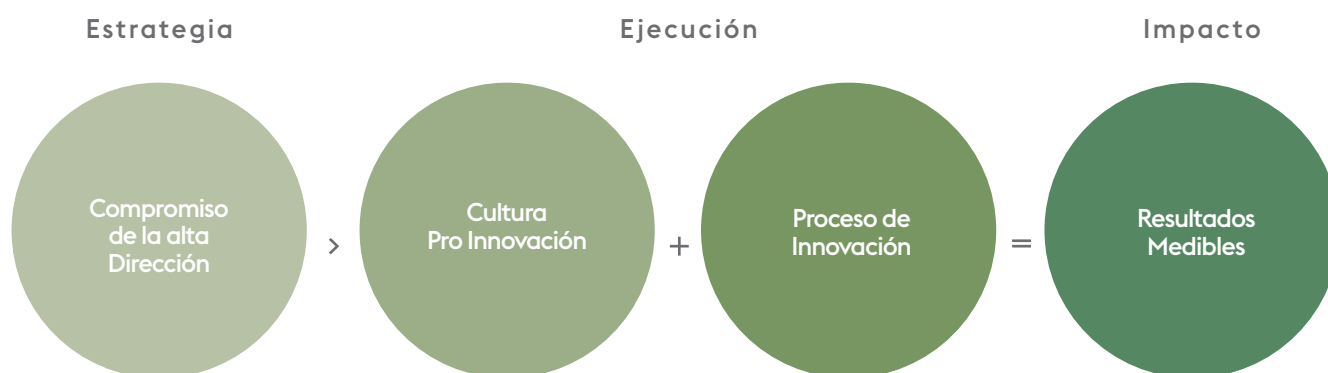
- Fuimos invitados a participar en el Comité Directivo del Centro de Innovación de la SOFOFA.

El año 2017 comenzó con 30 proyectos en el portafolio de innovación; diez de ellos ya están siendo productivos para la Compañía. Durante el año ingresaron otras 15 nuevas iniciativas. Actualmente, hay 35 proyectos en desarrollo que están siguiendo el proceso correspondiente.

El éxito del programa INNOVA refleja que la innovación realmente se vive en Transelec. Durante el año 2018 el objetivo seguirá siendo el desarrollo activo de proyectos que aporten valor a la Compañía, con un especial foco en la transformación digital.



Modelo de Gestión de la Innovación en Transelec



2017



35 proyectos en el portafolio en diferentes etapas



Participación activa de mas de 100 colaboradores



16 proyectos con foco en Transformación Digital



10 proyectos en operación durante el año



10 sesiones del comité de innovación y 16 talleres realizados



5 publicaciones en prensa
2 reconocimientos de innovación
16 publicaciones internas



Desarrollo de 5 pilotos



Co creación de soluciones tecnológicas con terceros



Portafolio público y actualizado en plataforma intranet
Manual de innovación disponible para toda la campaña



Silicon Valley

Viaje al centro de la innovación

En 2017 otorgamos el premio “Espíritu Innovador” a tres colaboradores cuyos proyectos son parte del portafolio de INNOVA. Los ganadores tuvieron la posibilidad de viajar una semana a Silicon Valley, la cuna de la innovación. Mauricio Retamal, de la Gerencia Zona Centro Sur, Felipe Riquelme, de la Gerencia Zona Sur, y Felipe Olivos, de la Vicepresidencia de Ingeniería y Desarrollo de Proyectos, visitaron siete empresas, dos universidades, y sostuvieron unas 15 reuniones con representantes de organizaciones como Google, LG, IBM, SAP, Silicon Valley Forum, Zendesk, Stanford Research Institute, y la Universidad de Berkeley, entre otras.

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

INNOVACIÓN

Ranking Best Place to Innovate

En su cuarta edición este ranking, realizado por GFK Adimark, reconoció a las 50 empresas percibidas como las más innovadoras del país, de 13 industrias diferentes. Transelec fue premiada dentro del sector energía, por el trabajo sistemático que hemos desarrollado con la finalidad de ubicar la innovación en el centro de la estrategia de negocio.

Premio a la Excelencia Universidad de la Frontera

La Universidad de La Frontera (UFRO) otorgó este reconocimiento a Transelec en la categoría Innovación. El premio promueve la gestión de capital humano y las buenas prácticas en recursos humanos para la economía del futuro.



Premiación Best Place to Innovate



Premiación Best Place to Innovate

INTEGRIDAD

Premio Generación Empresarial – DF al Compromiso con la Integridad

A través de este galardón Fundación Generación Empresarial y Diario Financiero reconocieron nuestro compromiso con la gestión ética y la adopción de mejores prácticas al interior de la organización. Además de Transelec, resultaron ganadoras las empresas VTR y Antofagasta Minerals.

SOSTENIBILIDAD

Ranking PROhumana

Por segundo año consecutivo obtuvimos un lugar destacado en este ranking que mide aspectos de gestión sostenible en temas medioambientales, sociales y de gobierno corporativo, entre otros. El año 2016 habíamos obtenido una mención honrosa y el 2017 logramos ubicarnos en el cuadro de honor.



Premiación Generación Empresarial-DF



Premiación PROhumana



Premiación Aporte País CIGRE



Evelyn Bello, premio Energía de Mujer

MEDIO AMBIENTE

Red Pacto Global Chile

La Red Pacto Global Chile nos distinguió como Práctica Nominada 2017 en el ámbito de medio ambiente. Este reconocimiento se debe al esfuerzo que realizamos para proteger a las aves en interacción con las líneas de transmisión, que se materializa en alianza con "Aves Chile".

NEGOCIOS

Grupo Ejecutivo ITOMS

Desde 2017 integramos el comité directivo de ITOMS (*International Transmission Operations & Maintenance Survey*). Este consorcio reúne a 33 de las más importantes empresas de transmisión del mundo, las que, en conjunto, transportan el 25% de la energía del planeta. Nuestra Compañía fue nombrada en representación de América.

Premio Energía de Mujer 2017

Evelyn Bello, Jefa de Medio Ambiente de Transelec, recibió este premio como representante del sector privado regional. El galardón fue entregado por la Seremi de Energía de la Región Metropolitana, para destacar el aporte femenino, en el marco de la Agenda de Energía y Género que impulsa la cartera.

Premio Aporte País, CIGRE

El Consejo Internacional de Grandes Redes Eléctricas (CIGRE) otorgó este reconocimiento a Transelec -junto a las empresas Engie e ISA-, por su aporte en el desarrollo de las obras que permitieron interconectar el SIC y el SING y transformarlo en un solo Sistema Interconectado Nacional.

03

Focos en sostenibilidad



Compromiso con la ética y un sólido gobierno corporativo

Hemos implementado instancias organizacionales, en el Directorio y a nivel ejecutivo, en las que se discuten los temas relevantes en integridad y gobierno corporativo y se monitorea su avance.

GOBIERNO CORPORATIVO

¿Por qué es relevante?

Creemos que un sólido gobierno corporativo es fundamental para asegurar el desarrollo de nuestra organización, ya que resguarda que la mirada de futuro esté considerada, así como los intereses de los distintos grupos de interés involucrados en nuestro negocio. Identifica los desafíos, establece las prioridades y estrategias para abordarlas, supervisa el desempeño y los riesgos. En suma, vela por la creación de valor sostenible.

Contexto

Transelec es una sociedad anónima. Sus acciones no se transan en la bolsa de comercio, pero se somete a las directrices de la Superintendencia de Valores y Seguros y a las leyes y regulaciones en materia de gobierno corporativo, pertinentes en Chile. Además, cumple con la incorporación de las buenas prácticas que contiene la norma N° 385 en estos temas.



Artículo de OPINIÓN

Arturo Le Blanc Vicepresidente de
Asuntos Jurídicos y Fiscal

Desafíos y acciones para avanzar en una conducción ética de los negocios

Es de público conocimiento que los niveles de confianza respecto de casi todas las instituciones públicas y privadas están en niveles históricamente bajos, y las empresas no estamos exentas. De acuerdo al octavo estudio de "Confianza Empresarial" realizado por CADEM y SOFOFA sólo un 35% de los encuestados expresan tener confianza en las grandes empresas privadas. Este resultado es levemente inferior al 41% que obtienen las empresas públicas. Lo anterior, debido a los casos de corrupción, colusión y otros que se han producido.

Para abordar este desafío en Transelec nombramos a nuestro primer Oficial de Cumplimiento en el año 2016, encargado de liderar los temas éticos. Pero nuestros esfuerzos no están sólo radicados en fortalecer las confianzas al interior y respecto de Transelec, sino también en nuestro entorno. Por ello el año 2016 realizamos el seminario "Conversaciones Que Conectan" en Santiago, Talca y Concepción, donde invitamos a generar espacios de discusión para abordar la pérdida de confianza. Además, contamos con un "Canal Ético" donde se pueden hacer denuncias o consultas anónimas, creamos un Comité de Gobierno Corporativo, un Comité de Ética, un Protocolo de Investigaciones, capacitamos a nuestros trabajadores mediante talleres de Dilemas Éticos, entre otros, otros. El trabajo realizado, finalmente, nos llevó a ganar en junio de 2017 el Premio "Al Compromiso con la Integridad" otorgado por Fundación Generación Empresarial y el Diario Financiero. Durante el año 2018 esperamos poder avanzar en esta materia capacitando e invitando a nuestros proveedores a tener una cultura comprometida con la ética para, desde la empresa aportar a mejorar el clima de desconfianza que afecta a nuestro país.

¿Cómo lo gestionamos?

DIRECTORIO

El Directorio entrega las pautas generales para la conducción de la empresa, tales como fijar sus objetivos anuales, a mediano y largo plazo, el plan de negocios y el plan estratégico. En términos generales, sus funciones son: la dirección estratégica de la Compañía; la definición de sus principios fundamentales, misión, valores, políticas, estrategias y prioridades; el monitoreo de la creación de valor y del uso eficiente de los recursos; la supervisión del desempeño, riesgos y sistemas de control de gestión, incluidos los de sostenibilidad.

Para realizar estas labores el Directorio cuenta con la asistencia de los comités de: Gobierno Corporativo, Auditoría, Recursos Humanos, Regulatorio y de Reputación Corporativa, Finanzas, Asesor de Inversiones, y Sistema de Gestión Integrado.

Información sobre el rol de estos comités en www.transelec.cl/quienes-somos/#q-gobierno-corporativo

Nuestro Directorio está compuesto por nueve miembros, quienes permanecen dos años en sus cargos y pueden ser reelectos. Ningún director ocupa cargos ejecutivos en la empresa. Está conformado por tres personas de nacionalidad canadiense y seis chilenos; uno de los directores es mujer. Cinco directores son considerados independientes⁸.

Con el fin de mejorar los estándares en materia de gobierno corporativo, desde fines de 2016 contamos con directrices para los procesos de inducción y entrenamiento de miembros del Directorio, con procedimientos específicos para sus visitas a las instalaciones de la Compañía, y con diversas instancias para abordar temas relacionados con trabajo en equipo, manejo de crisis, etc.

Adicionalmente, y con el objetivo de desarrollar y potenciar el conocimiento colectivo del Directorio en temas económicos, ambientales, sociales y éticos, durante 2017 realizamos dos capacitaciones. La primera trató los principales avances, a nivel nacional e internacional, en materias de inclusión, diversidad, reportes de sostenibilidad y gestión de riesgos. La segunda abordó las nuevas tendencias en materia de gobierno corporativo y buenas prácticas éticas, a partir de la teoría y de casos reales.

⁸ La "independencia", en el caso de Transelec, no se refiere a la definida en la Ley de Sociedades Anónimas, pues no aplica a la Compañía por no cumplir con los requisitos. Se refiere a que son directores "independientes" de los accionistas de la Sociedad.

⁹ Se considera experiencia en sostenibilidad el expertise en temas económicos, sociales y/o ambientales.

COMPOSICIÓN DEL DIRECTORIO

Género		Independencia		Antigüedad en el directorio	
Hombre	Mujer	Independiente	No Independiente	Más de 5 años	Menos de 5 años



Edad (años)			Nivel ejecutivo en la Compañía		Experiencia en gestión de riesgos y/o en sostenibilidad?	
Menos de 30 años	Entre 30 y 50 años	Más de 50 años	Ejecutivo	No ejecutivo	Con experiencia	Sin experiencia





GOBIERNO DE LA SOSTENIBILIDAD

Transelec ha implementado instancias en el Directorio y a nivel ejecutivo, para discutir los temas relevantes en sostenibilidad y monitorear los avances.

En el año 2016 se creó el comité de Gobierno Corporativo, que tiene el rol de proponer y nominar a los miembros del Directorio; evaluar su gestión; aprobar los códigos y manuales (así como sus modificaciones); responder a los requerimientos de la Superintendencia de Valores y Seguros en relación a estándares de gobierno corporativo; examinar y evaluar las directrices en estas materias, para hacer recomendaciones al Directorio. Está compuesto por el Presidente del Directorio, dos directores, el gerente general, el vicepresidente de Asuntos Jurídicos y la Encargada de Cumplimiento.

El Comité Asesor de Inversiones es responsable de la identificación y gestión de temas económicos, ambientales y sociales, y de sus impactos, riesgos y oportunidades (incluida su función en la aplicación de los procesos de debida diligencia). Por su parte, la gestión de riesgos económicos, sociales, ambientales y de *governance*, y la evaluación de la eficacia de los procesos de gestión del riesgo en estos temas, es responsabilidad del comité Asesor de Inversiones junto con el comité de Gobierno Corporativo, quienes reportan estos temas al Directorio.

El Comité de Regulación y Reputación Corporativa es el encargado de supervisar y definir estrategias para los aspectos regulatorios de Transelec, así como los avances en el desempeño

Desde 2016 contamos con un Comité de Gobierno Corporativo para direccionar nuestra gestión en esta materia.

de la empresa en reputación con sus principales grupos de interés y aprobar las correspondientes estrategias.

El Comité Ejecutivo reúne semanalmente al gerente general y a los vicepresidentes, para supervisar la marcha de la Compañía. En esta instancia se analizan los aspectos más relevantes del cumplimiento ambiental de los proyectos en desarrollo, la seguridad de los colaboradores y contratistas de Transelec, la relación con las comunidades, la gestión de riesgos, y los avances del modelo de cumplimiento, entre otros.

Tal como se mencionó anteriormente, Transelec cuenta con comités de Negocios, Proyectos, Operaciones, Resultados y Excelencia Operacional, y de Agenda Regulatoria. El Comité del Sistema de Gestión Integrado (SGI) -compuesto por todos los vicepresidentes- vela por la dirección y seguimiento de los temas relativos a seguridad y prevención de riesgos, calidad y mantenimiento, cumplimiento de la normativa medio ambiental y salud ocupacional.



GESTIÓN DE RIESGOS

El Directorio tiene la responsabilidad última de determinar la naturaleza y el alcance de los riesgos significativos para el Grupo, así como de asegurar que cuenta con sistemas de control interno apropiados. Los riesgos estratégicos y el estatus de sus respectivos controles son reportados regularmente al Directorio, a través del Comité de Auditoría.

Para determinar los principales riesgos del negocio, incluidos los de sostenibilidad, periódicamente se realiza un levantamiento de información en las distintas áreas. El objetivo es que éstas identifiquen y describan los factores de riesgo más importantes, y definan las mitigaciones que correspondan. Esta labor considera los pilares estratégicos que fueron complementados, durante 2017, con una mirada estratégica en línea con el método que utiliza *World Economic Forum*.

El Directorio revisa periódicamente, en conjunto con la administración de la Compañía, la matriz de riesgo corporativa y delega en el Comité de Auditoría el monitoreo de los planes de acción y la actualización de dicha matriz.

Principales riesgos en sostenibilidad

Los principales factores de riesgo que enfrenta nuestra Compañía están relacionados con la administración de activos, específicamente con la calidad de servicio (interrupciones) y con la seguridad de las instalaciones (franja de seguridad, incendios y otros desastres naturales). Estos factores son gestionados a través de labores permanentes de mantención

de nuestras instalaciones, la coordinación con las autoridades competentes, y la construcción de relaciones de confianza con las comunidades que viven cerca de nuestras instalaciones.

En los últimos años han cobrado mayor relevancia los temas relacionados con regulación eléctrica, nuevos mercados, probidad de colaboradores y contratistas, impacto que pueden tener los desastres naturales en nuestra operación, y alineación de los contratistas que desarrollan proyectos en terreno con las políticas de Transelec, en materias laborales, de seguridad y de relación con las comunidades aledañas. De hecho, para asegurar una positiva interacción entre contratistas y comunidades, hemos desarrollado resguardos contractuales que incluyen multas y premios, monitoreo permanente y mejoras en las bases de licitación, para que quienes se adjudiquen los proyectos sean idóneos integralmente.

Contamos con las certificaciones ISO 14001 (medio ambiente), ISO 9001 (calidad) y OHSAS 18001 (seguridad y salud ocupacional).

Seguimiento y Resultados

Mensualmente se recopila y redacta un informe al Directorio denominado *Flash Report*. En dicho informe, según corresponda y de acuerdo a su relevancia, se tratan diversas materias relacionadas con sostenibilidad y asuntos importantes surgidos en otros ámbitos: seguridad laboral, denuncias, medio ambiente, relaciones con la comunidad, etc. Por su parte, el Comité Regulatorio y de Asuntos Corporativos, trimestralmente presenta un *outlook* a cinco años de los temas que pudieran tener impacto a nivel regulatorio y corporativo.

En Transelec hemos definido diez variables claves que se deben monitorear, las que están consolidadas en el tablero de control del Sistema de Gestión Integrado (SGI). Cada uno de estos indicadores se revisa en las reuniones del Comité del SGI y abordan materias de seguridad laboral, operaciones, mantención de las certificaciones, relacionamiento con comunidades, evaluación de impacto de programas de inversión social en comunidades, y cumplimiento ambiental, laboral y social.

El *Flash Report* mensualmente informa al Directorio nuestro desempeño económico, operativo y en sostenibilidad.





ÉTICA Y CUMPLIMIENTO

¿Por qué el tema es relevante?

Porque creemos que tan importante como lograr nuestras metas es la forma en la que las alcanzamos. Para nosotros la confianza de nuestros grupos de interés es un activo invaluable, ya que constituye la base de nuestro negocio. De nosotros depende que millones de chilenos tengan la energía eléctrica que requieren en su diario vivir. Esta confianza no se traduce solo en ser impecables en el servicio que entregamos, sino que también en la integridad con que lo realizamos. Trabajamos para que nuestros valores y principios se reflejen en nuestras acciones. Por esto ponemos especial atención en que nuestros colaboradores se guíen por altos estándares éticos y cumplan los compromisos que asumen.

Contexto

Somos una empresa en constante renovación, en la que confluyen distintas generaciones de colaboradores. Un primer gran desafío es que los valores que nos han distinguido permeen y se reflejen en el actuar cotidiano de trabajadores diversos. Un segundo desafío es la mayor exigencia y desconfianza de la sociedad hacia las empresas a raíz de los escándalos, casos de corrupción y colusión, entre otras razones.

Los casos de corrupción y otros delitos han incrementado y complejizado tanto el escrutinio público como la normativa orientada a garantizar la integridad corporativa. Por lo mismo, hemos implementado una serie de medidas internas para velar por nuestra propia integridad.

¿Cómo lo gestionamos?

Código de Ética y canal para denuncias y consultas



Contamos con un Código de Ética aplicable a directores y ejecutivos, y con un Código de Conducta que rige a todos los colaboradores. Asimismo, hemos implementado un Canal Ético -a través de una plataforma web- para recibir consultas y denuncias sobre violación de las leyes, de los valores, del Código de Conducta de la empresa, u otros ilícitos. Este canal puede ser utilizado por colaboradores y personas ajenas a la Compañía y dispone de un mecanismo para realizar consultas. Es un sistema simple, seguro y que garantiza la confidencialidad de las denuncias. Durante el año 2016 se recibieron 11 denuncias; todas fueron investigadas y resueltas.

Desde fines de 2016 contamos con un protocolo para investigaciones de cumplimiento, que explica cómo resolver las dudas respecto de posibles casos de conflictos éticos, los hechos constitutivos de denuncia, los canales de denuncias disponibles, el proceso de investigación y las sanciones.

Prevención de la corrupción y el soborno



Desde 2013 contamos con un Modelo de Prevención de Delitos de cohecho, receptación, lavado de activos, y financiamiento del terrorismo, conforme a las disposiciones de la Ley N° 20.393. Un plan de auditorías semestrales y anuales verifica su correcto diseño y operación. Este modelo fue recertificado por dos años, en marzo de 2017.

En el año 2016 el Directorio de Transelec aprobó una política para regular las relaciones con Personas Expuestas Políticamente (PEP). En ella se establece una definición clara y precisa sobre este tema y la obligación de informar sobre quiénes se encuentren en dicha categoría, a través de una declaración. Las transacciones con PEP deben ser aprobadas por el gerente general. Ese mismo año se implementó un nuevo procedimiento de monitoreo para los proveedores, que incluye el análisis de PEP.

Conflictos de interés



Contamos con lineamientos y procedimientos para evitar y gestionar los conflictos de interés. El Código de Ética contiene un capítulo de "Conflictos de interés y operaciones con partes relacionadas", en el que se mencionan los artículos 146 y siguientes -de la Ley de Sociedades Anónimas- para entender cuándo se produce un conflicto de interés. El Código de Conducta, aplicable a todos los empleados, también incluye lineamientos respecto de los conflictos de interés.

Cumplimiento



Programa de *Compliance*: en 2016 se realizó un diagnóstico en materia de cumplimiento ético y normativo, se identificaron las brechas, se definieron las iniciativas para cerrar dichas brechas y se oficializó el cargo de Encargado de Cumplimiento (ver pág. 42). En 2017 continuamos con la implementación de este programa, con una capacitación a todos los trabajadores sobre las funciones del área de *Compliance*, la promoción del Canal Ético; el lanzamiento de un video explicativo sobre el área y la labor del encargado de cumplimiento; y se comenzó a elaborar la Matriz de Riesgo de *Compliance*.

Capacitación



Desde el año 2014 se realizan capacitaciones a los colaboradores que ingresan a la Compañía, sobre el Modelo de Prevención de Delitos y Gobiernos Corporativos.

Adicionalmente, en 2017 realizamos un ciclo de charlas en todas nuestras sedes operativas, sobre el modelo y la función del *compliance officer*, el uso del Canal Ético, entre otras materias. También desarrollamos los “Juegos de dilemas éticos” en una plataforma *online* a través de nuestra intranet. El objetivo es que los colaboradores comprendan el rol e importancia de la ética y los valores en sus decisiones cotidianas.

Charlas, capacitaciones y “Juegos de dilemas éticos” *online*, son parte de las herramientas para la formación de nuestros colaboradores.

Seguimiento y resultados

Compliance Officer (Encargado de Cumplimiento):

en septiembre de 2016 el Directorio aprobó la creación de este rol dentro de Transelec. Su labor trasciende del cumplimiento legal, ya que se preocupa de evaluar si las conductas son acordes a los valores que asume y hace pública la empresa. La autoridad y el empoderamiento del encargado contribuyen a alcanzar el cambio cultural requerido en la organización y a evitar situaciones que puedan contravenir los valores, normas o regulaciones.

Distintos roles y un objetivo común, resguardar la integridad en Transelec

Cumplimiento

- Tiene una función preventiva.
- Es auditada al igual que cualquier proceso.

Auditoría interna

- Tiene una función de detección.
- Audita el proceso de cumplimiento.

Una puede prevenir *"antes de que ocurra..."* y la otra detecta *"cuando ya ocurrió"*. La alianza es perfecta porque son los consultores internos que agregan valor y **protegen a Transelec de forma completa.**

Auditorías: contamos con un departamento de Auditoría Interna que fue establecido por el Directorio y que reporta al Comité de Auditoría. Su objetivo es asegurar que todas las operaciones sean conducidas con los más altos estándares, a través del ejercicio de una función independiente y objetiva. Para ello, ejecuta revisiones en diversos ámbitos -que son aprobadas por el Comité de Auditoría-, sobre la base de un análisis de riesgos estratégicos que se realiza anualmente y que apunta a mejorar la eficacia en los procesos de manejo, control y gobierno.

La auditoría interna abarca revisiones relacionadas con ciber seguridad; transparencia de los procesos de compras de bienes y servicios en las gerencias zonales; exactitud de los cálculos de los costos de operación, mantenimiento y administración de los proyectos; implementación de procesos administrativos y operativos en Conelsur (Perú); y diseño y operación de los controles asociados al Modelo de Prevención de Delitos, entre otros aspectos claves. Estas auditorías han impulsado mejoras en la configuración y operación de los sistemas de control, asociadas a estos procesos.

Adicionalmente, Transelec cuenta con auditores externos contratados para emitir una opinión independiente sobre la situación financiera y los resultados de la Compañía, entre otros temas.



Algunos resultados

Ética

100%

11 denuncias,
100 % resueltas en el período

0

incidentes de discriminación

Modelo de Prevención de Delitos

66%

de los colaboradores capacitados
sobre procedimientos y políticas
contra la corrupción

Cumplimiento

0

multas significativas¹⁰ por
incumplimiento de leyes y regulaciones



Fuimos reconocidos en 2017 con el premio " Generación Empresarial
- Diario Financiero al compromiso con la integridad. (ver pág. 30)



En 2017 aplicamos nuevamente el barómetro de ética empresarial
para medir nuestro desempeño en esta área

¹⁰ Se considera que una multa es significativa si su valor excede US\$ 1.000.000.



RELACIÓN CON GRUPOS DE INTERÉS

Nuestro Enfoque

La relación abierta, permanente y proactiva con nuestros grupos de interés, nos permite evaluar y definir de mejor manera las prioridades y estrategia de negocio. Para Transelec es clave construir y mantener una relación fluida y de confianza con estos grupos, entregándoles información clara y oportuna acerca de su quehacer.

Hemos definido que nuestros grupos de interés prioritarios son aquellos que pudieran verse afectados, significativamente, por nuestras actividades, productos y/o servicios; y aquellos cuyas acciones puedan afectar nuestra capacidad para llevar a cabo con éxito las estrategias y objetivos que nos hemos planteado.

Durante el año 2016, aplicamos por tercera vez una encuesta de "Reputación Corporativa", dirigida a colaboradores, reguladores, autoridades, clientes, contratistas, comunidades, *think tanks*, medios de comunicación, ONGs y universidades. Este instrumento nos permite evaluar su opinión con respecto al desempeño de Transelec, en distintas dimensiones del negocio, identificar brechas y establecer planes de acción para abordarlas.

En base a esto, los grupos de interés prioritarios para nuestro trabajo en los años 2017 y 2018 son las comunidades, el regulador, los clientes y líderes de opinión.



RADIOGRAFÍA DE LOS PRINCIPALES GRUPOS DE INTERÉS

Quiénes son



Accionistas

El 72,3% de la propiedad de Transelec pertenece al consorcio canadiense conformado por *Canadian Pension Plan Investment Board (CPP)*, *British Columbia Investment Management Corp. (bcIMC)* y *Public Sector Pension Investment Board (PSP)*. En marzo de 2018 *Brookfield Asset Management (BAM)*, concretó un compromiso de venta del porcentaje que tenía de Transelec (27,7%), a la compañía asiática *China Southern Power Grid*.



Accionistas, autoridades y entidades reguladoras

La Compañía se relaciona, principalmente, con las siguientes entidades reguladoras: Ministerios de Energía, y Medio Ambiente, Comisión Nacional de Energía (CNE), Superintendencia de Electricidad y Combustibles (SEC), y Coordinador Eléctrico Nacional (CEN).

A nivel político, Transelec se relaciona con los miembros de la Comisión de Minería y Energía del Senado y de la Cámara de Diputados.



Clientes

Los clientes de Transelec son las empresas generadoras de diferentes tipos de energía, que requieren conectarse al sistema de transmisión. En el último tiempo han cobrado relevancia las Energías Renovables No Convencionales (ERNC). Adicionalmente, están los clientes no regulados (como las empresas mineras), que requieren una línea de transmisión exclusiva para el desarrollo de sus proyectos.

Cuáles son los principales mecanismos de relacionamiento

Reuniones telefónicas y presenciales todos los meses, tanto en Chile como en Canadá, video conferencias programadas, reportes y Memoria Anual.

Reuniones presenciales cuando se requieren, entrega de información del quehacer de la Compañía a través de *newsletter* corporativo mensual, Memoria Anual, Reporte de Sostenibilidad y sitio web corporativo. El relacionamiento se produce cuando la empresa es invitada a exponer su posición o cuando se solicitan audiencias mediante la ley de transparencia.

Reuniones con cada cliente cuando es necesario; desayunos de conversación sobre soluciones y temáticas de interés; entrega de información de la Compañía a través de *newsletter* corporativo; Memoria Anual; sitio web; presencia en eventos relevantes del sector eléctrico; y publicaciones en medios de comunicación nacionales y regionales.



Colaboradores y contratistas

Los colaboradores son todos los trabajadores que se desempeñan en forma directa en Transelec, cuya gestión es clave para alcanzar el cumplimiento de las metas de la empresa. Actualmente son 529 personas.

Los contratistas son todos los trabajadores que se desempeñan de forma indirecta en Transelec, quienes trabajan en cuatro áreas. Son 2.160 personas.

Con los colaboradores a través de talleres, jornadas de trabajo, desayunos con el gerente general, boletines zonales, *newsletters*, revista El Trasmisor, Transelec TV, intranet y sitio web, entre otras.

Con los contratistas mediante talleres de capacitación, jornadas de trabajo, folletería temática y relación directa a través de los ITOS correspondientes con el área de Proyectos de la Compañía.



Comunidades

Para Transelec las comunidades son todos los habitantes de las localidades, asentamientos, pueblos y ciudades aledaños a instalaciones de la Compañía, considerando también sus autoridades a nivel vecinal o comunal. El trabajo con ellos se divide en dos grupos principales:

- Comunidades que viven aledañas a las subestaciones de la Compañía.
- Propietarios individuales que viven en las áreas de influencia de las líneas de transmisión.

Mesas de trabajo con dirigentes vecinales y autoridades locales, programas y proyectos de inversión social, actividades de participación ciudadana anticipada y formal para proyectos, distribución de boletines zonales con información relevante, presencia en radios locales, visitas de las comunidades a las subestaciones, publicaciones en medios de comunicación, entre otros. Estas iniciativas se desarrollan en el marco de la estrategia de relacionamiento comunitario y responsabilidad social empresarial, que incluye un modelo de desarrollo de programas de inversión social en comunidades priorizadas, y una estrategia de relacionamiento anticipado para el desarrollo de proyectos de inversión.

Disponemos de un modelo de relacionamiento con propietarios de los terrenos en los que se ubican las instalaciones (ver pág. 80).



Líderes Informados

Son todas aquellas personas que por su *expertise* o cargo tienen un amplio conocimiento y opinión acerca de lo que acontece en el sector eléctrico y en cómo puede influir en el país.

La mayoría está relacionada con *think tanks*, mundo académico y consultoras externas especializadas.

Reuniones uno a uno, *newsletter* corporativo, Memoria Anual, Reporte de Sostenibilidad, sitio web, redes sociales y publicaciones en medios de comunicación.

Desde 2016 desarrollamos el ciclo de seminarios “Conversaciones que conectan” en los que participan representantes de los distintos estamentos de la sociedad local, de las distintas zonas.



Sector empresarial y financiero

Está conformado por todas aquellas asociaciones gremiales (SOFOFA, CPC, empresas eléctricas, entre otras) que impulsan el crecimiento y la discusión de los temas país.

El sector financiero está compuesto por la banca nacional e internacional, clasificadoras de riesgo y compañías de seguros.

Reuniones, desayunos, *newsletter* corporativo, Memoria Anual, Reporte de Sostenibilidad, sitio web y publicaciones en medios de comunicación.

En 2017 se llevó a cabo el primer *Investor Day*.

Principales temas y preocupaciones de los grupos de interés



Comunidades: para las comunidades aledañas a nuestras instalaciones dos son los temas prioritarios. En primer lugar, el genuino interés de que nuestra presencia en el territorio signifique un aporte al desarrollo local, es decir, que tenga un impacto real en las posibilidades de crecimiento de la comunidad. Frente a ello, hemos desarrollado una estrategia de relacionamiento comunitario que incluye un modelo de priorización de las localidades. Actualmente desarrollamos proyectos de inversión social en más de 20 comunidades entre Antofagasta y Puerto Montt, en las áreas de infraestructura, mejoramiento de espacios públicos, fomento productivo y emprendimiento, desarrollo agrícola y educación en energía y medio ambiente.

En segundo lugar, existe un amplio interés de las comunidades, especialmente, de las ubicadas en áreas de influencia de los nuevos proyectos, por conocer los impactos socio ambientales relacionados con la construcción y operación de subestaciones y líneas de transmisión, y las medidas de mitigación y compensación que la Compañía piensa realizar.

Transelec posee estrategias de relacionamiento comunitario, participación ciudadana anticipada e inversión social para cada uno de sus nuevos proyectos. Nuestro objetivo es que los proyectos y las operaciones se desarrollen en un ambiente de confianza con las comunidades y que estas conozcan detalladamente el actuar de la Compañía en materia socioambiental.



Clientes: para nuestros clientes es de vital importancia contar con la disponibilidad de suministro para sus proyectos. Es por ello que mejorar nuestra capacidad de reacción ante contingencias se convierte en una preocupación latente. Mitigar los riesgos imponderables del clima o del medio ambiente nos incita a mejorar nuestros planes, procedimientos y procesos para actuar ante este tipo de eventos.



Reguladores: el regulador y los organismos gubernamentales buscan avanzar cada día más en los aspectos de transparencia con todas las empresas del sector, fomentando las mesas de discusión entre el sector privado, el sector público, e instituciones académicas. Transelec ha participado en estas instancias, aportando en las discusiones de los asuntos regulatorios que impactan el mercado de la transmisión.



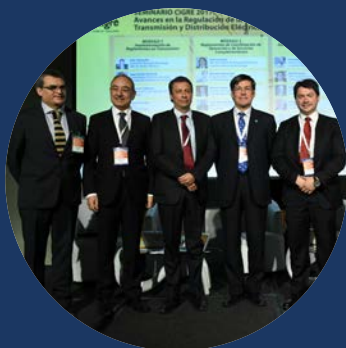
Líderes de opinión: el grupo de los líderes también pone el foco en los intereses que atiende el regulador y otros organismos. Además, está en permanente conocimiento del liderazgo de Transelec en el mercado, en su calidad de servicio y en materias de innovación y sostenibilidad.

Seguimiento

Para evaluar la percepción que tienen nuestros grupos de interés, cada dos años aplicamos la Encuesta de Reputación Corporativa (ver pág. 22). Adicionalmente, desde 2016 nos medimos según los indicadores del Ranking PROhumana y desde ese año estamos trabajando en las áreas que presentan mayores brechas. En conjunto con Ernst & Young, estamos desarrollando una metodología para la evaluación del impacto social de

nuestros proyectos de desarrollo local. En 2017 elaboramos la metodología de evaluación de impacto que aplicaremos en 2018 como piloto a través del programa de educación en energía y medio ambiente Juega +.

INSTANCIAS Y ORGANIZACIONES EN LAS QUE PARTICIPAMOS



Sostenibilidad e integridad: Pacto Global, Fundación Acción Empresas¹¹, PROhumana, Fundación Generación Empresarial.

Empresarial: SOFOFA, AMCHAM, Asociación de Empresas Eléctricas AG¹², Consejo Internacional de Grandes Redes Eléctricas Mundiales (CIGRE), Asociación de Proveedores Industriales de la Minería (APRIMIN)¹³, *International Transmission Operations & Maintenance Survey*¹⁴ (ITOMS) y Cámara Chileno Canadiense de Comercio.

Innovación: Club de Innovación.

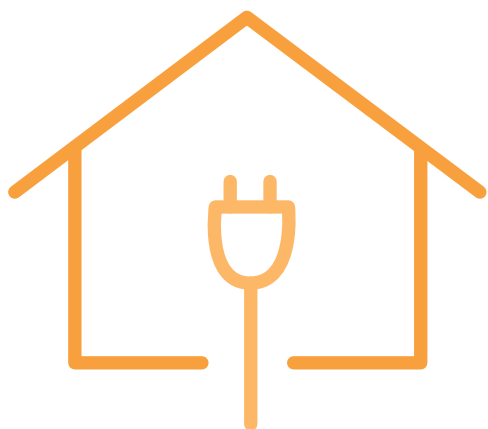
¹¹ El Vicepresidente de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad de Transelec, David Noe, es director de dicha organización.

¹² El Vicepresidente Comercial y de Desarrollo de Negocios, Eric Ahumada, fue nombrado director de dicha asociación.

¹³ Vicepresidente Comercial y de Desarrollo de Negocios fue nombrado director de APRIMIN.

¹⁴ El Vicepresidente de Operaciones de Transelec, Rodrigo López, fue nombrado en 2017 director representante de América en el Grupo Ejecutivo del consorcio ITOMS.

Transmisión eléctrica confiable para nuestros clientes y la sociedad



¿Qué pasa cuando no hay energía eléctrica? Aparte de los problemas domésticos, se generan riesgos de seguridad, de comunicación, entre muchos otros. Por eso la confiabilidad de los sistemas de transmisión es clave y será aún más importante en la sociedad del futuro, donde la apuesta por este tipo de energía es total.

CONFIABILIDAD, FLEXIBILIDAD Y SOSTENIBILIDAD DEL SISTEMA DE TRANSMISIÓN

¿Por qué es relevante?

En la sociedad actual la energía eléctrica es el motor de desarrollo y de funcionamiento de las industrias, los servicios, y los hogares. Cada día es más crítico tener la certeza de que se dispone de esta energía. Y para ello, somos muchos los actores que debemos operar los sistemas de generación, transmisión y distribución, de manera confiable y eficiente. Transelec cumple un rol muy importante en esta cadena: la transmisión eléctrica. En los últimos años nos hemos tenido que adaptar a una mayor exigencia de los consumidores y usuarios finales, y a la sociedad en general.

Contexto regulatorio

Durante el año 2017 el Ministerio de Energía, a través de la Comisión Nacional de Energía (CNE), continuó con la elaboración de los reglamentos y normas técnicas de acuerdo a lo dispuesto en la nueva Ley General de Servicios Eléctricos (LGSE). Transelec participó activamente en las mesas de trabajo y comités consultivos conformados por la CNE, con el fin de discutir e identificar las mejores alternativas para la nueva regulación. Es así como se publicó el Reglamento de Compensaciones por Indisponibilidad de Suministro, y el ingreso a Contraloría del Reglamento de la Coordinación y Operación del Sistema Eléctrico Nacional (SEN) y el Reglamento de Servicios Complementarios (SSCC).

En cuanto a normas técnicas, el 2017 la CNE fijó la Norma Técnica de Calidad de Servicio para Sistemas de Distribución, que modificó los estándares aceptables de calidad de suministro al cliente final, debido a interrupciones de suministro originadas por fallas o desconexiones en las instalaciones de distribución. Durante el 2018 se realizarán nuevas modificaciones en ámbitos como diseño de instalaciones, SSCC según la nueva ley, conexiones de Pequeños Medios de Generación Distribuidos (PMGD) y Generación en Baja Tensión, Sistemas Medianos, entre otros.

Transelec está participando en mesas de trabajo con la CNE y la SEC para definir los eventos calificados como fuerza mayor. Se espera que durante 2018 pueda iniciarse el proceso de elaboración y/o modificación de normas asociadas a nuevos estándares de calidad de suministro a nivel de transmisión-generación, clave para la aplicación de compensaciones por indisponibilidad de suministro establecidas por la nueva Ley N°20.936.



Transformación digital en la transmisión

La industria de la energía está teniendo un cambio vertiginoso a nivel global y nuestro país no está exento de ese fenómeno. Dichos cambios hay que entenderlos como el resultado de diversas tecnologías que convergen en el modelo de negocios de las así llamadas *utilities*.

Una buena forma de visualizar estos cambios son las 3D de la energía, comenzando por la D de la De Carbonización, que significa la irrupción de tecnologías renovables para la producción de la energía, mientras los combustibles fósiles van en retirada. Múltiples compañías y países han hecho compromisos concretos con respecto a este tema. Y la discusión actual se refiere, más bien, a cuánto demorará este proceso de renovación.

La segunda D se refiere a la De Centralización energía. El modelo de un mercado con clientes dependientes ha pasado a ser un mercado contestable, donde los agregadores de demanda y la tecnología *Block chain* empodera a los consumidores y los DER's completa la ecuación.

Finalmente, estas tendencias propias de la energía son acompañadas de la D de Digitalización, en donde las capacidades de *IoT (the Internet of Things)* y de análisis masivo de datos, aplicados a la digitalización de los activos, posibilita a las compañías fortalecer la conciencia situacional acerca de su estado, permitiendo un mantenimiento predictivo y una mejor salud de los activos

Transelec ha tomado el desafío que plantean estas tendencias apuntando a una transmisión cada vez más inteligente. El camino que hemos iniciado hacia la digitalización de los activos será vital, tanto para colaborar en la articulación de esos mercados como para alcanzar los objetivos de calidad de servicio que este nuevo escenario requiere. Las sistemáticas mejoras en el desempeño que hemos realizado en los últimos años, no solo tendremos que mantenerlas sino que, además, superarlas.

¿Cómo lo gestionamos?

Para Transelec la calidad del servicio está dada por la entrega de un suministro continuo y sin interrupciones al cliente final. El modelo de confiabilidad se basa en tres elementos: diseño de las instalaciones, gestión de activos y planes de respuesta frente a emergencias (ver pág. 54).

Estos aspectos son considerados desde la etapa preliminar del diseño conceptual del proyecto. Son requisitos fundamentales para la ingeniería básica, por medio de la especificación de equipos y de sistemas muy exigentes, acorde con los estándares internacionales y la regulación nacional. En Transelec somos muy rigurosos en la evaluación técnica de las ofertas de los distintos proveedores para la asignación de los contratos de suministros y servicios.

Con el objetivo de operar y alcanzar los niveles de calidad deseados, hemos desarrollado diversas iniciativas que involucran la adecuación de los procesos operacionales, de acuerdo al nuevo escenario energético que se está viviendo. De esta manera, queremos controlar el riesgo asociado a condiciones de sus activos o acciones subestándares. Para ello, se estableció un ambicioso plan de digitalización de las operaciones, tanto para la gestión de activos mediante el monitoreo continuo, como para la gestión de procesos operacionales. Adicionalmente, se instauraron y definieron nuevos “estados operativos” en el sistema de transmisión, lo que implica una posible redefinición de los índices de calidad de servicio y de disponibilidad de las instalaciones.

Robo de cables

El robo de cables es un delito que no sólo afecta gravemente la infraestructura y el servicio de transmisión y distribución eléctrica en varias regiones de Chile, sino que es hoy uno de los factores más importantes que afectan la calidad del servicio que se entrega a las comunidades. Es así como en 2017 fuimos parte del lanzamiento de la mesa de trabajo para la prevención del robo de cables de cobre de La Araucanía, que está integrada por empresas del sector eléctrico, las policías y autoridades locales, y es liderada por la Intendencia Regional. En las regiones de Biobío, Maule y O’Higgins ya funcionan mesas de este tipo, las que además promueven la coordinación entre actores públicos y privados.

Organización y reporte

La responsabilidad en los temas de confiabilidad, flexibilidad y sostenibilidad de la transmisión de energía dependen de las vicepresidencias de Operaciones y de Ingeniería y Desarrollo de Proyectos; ambas reportan al Gerente General.

El reporte de resultados en estas materias se hace internamente a través del Comité de Operaciones de ingeniería y Desarrollo de Proyectos, y adicionalmente, se informa a la SEC, institución quien nos fiscaliza en estos temas. Contamos con un Comité de Desconexiones, cuyo objetivo es revisar las interrupciones forzadas y determinar las fallas que pueda gestionar la Compañía para mejorar su desempeño y disminuir su ocurrencia. Este comité está formado por gerencias de las vicepresidencias de Operaciones, Comercial, Asuntos Jurídicos y Finanzas, quienes se reúnen mensualmente, buscando oportunidades de mejora.

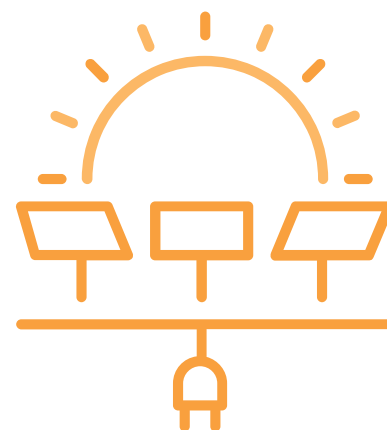
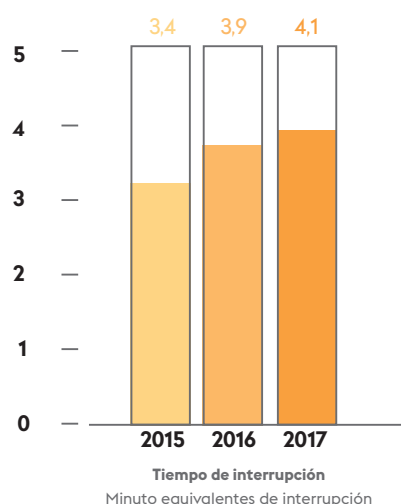
Seguimiento y resultados

Contamos con un sistema de medición para la seguridad del servicio, reflejado en el “Índice de Seguridad del Servicio” TEI, que abarca el desempeño global en transmisión. Este indicador considera las fallas en las instalaciones de Transelec que son atribuibles a nuestro quehacer. Para mantenerlo en un bajo nivel y estable, se han realizado diversos planes de mejora, entre ellos destacan: enfoque hacia el cliente final, gestión de emergencias para tener mejores tiempos de respuesta ante fallas, obras de mitigación para asegurar la continuidad de suministro y focalizar ciertas iniciativas de mantenimiento en puntos críticos. El aumento del TEI 2017 respecto del resultado 2016 es considerado marginal. Durante los últimos años hemos tenido resultados estables que han sido significativamente bajos.

Adicionalmente y con el fin de poner foco en la calidad del servicio prestado al cliente final, se monitorea el SAIDI (*System Average Interruption Duration Index*), que corresponde al tiempo de interrupción promedio que tiene un cliente final cuando deja de recibir el servicio eléctrico. Este indicador es calculado por la Superintendencia de Electricidad y Combustibles (SEC) para medir el desempeño y comportamiento de las interrupciones de suministro de los tres sectores del mercado eléctrico chileno (Generación, Transmisión y Distribución), donde el sector de Transmisión contribuye con el 3% respecto del total del tiempo que los clientes finales están desconectados.

Adicionalmente, el Comité de Desconexiones elabora un indicador llamado “Tasa de desconexiones” que relaciona el número de fallas con respecto a la cantidad de instalaciones.

Cifras de confiabilidad y calidad de servicio



Flexibilidad para la transmisión de energías limpias

La irrupción de las energías renovables ha cambiado las bases del sistema de transmisión en Chile. Este ha migrado desde grandes centros productivos con generación continua hacia una producción atomizada generada en forma discontinua. Chile cuenta con recursos ilimitados de energía eólica y solar, lo que se quiere potenciar con el fin de reducir la huella de carbono de la energía eléctrica generada, aumentar nuestra diversificación e independencia, y de reducir costos.

En Transelec adecuamos nuestras instalaciones e impulsamos las energías limpias, incorporando nuevos diseños y nuevas líneas y subestaciones, que han permitido mejorar la flexibilidad operacional, para incrementar la cantidad de energías renovables que se inyectan al sistema.



PREPARACIÓN Y RESPUESTA FRENTE A EMERGENCIAS

¿Por qué es relevante?

Chile es un país con una geografía que presenta riesgos para la transmisión de energía. A esto se suman los efectos del cambio climático que generan situaciones cada vez más complejas. En los últimos años hemos evidenciado una mayor ocurrencia de lluvias extremas, deslizamientos, incendios, nevazones, marejadas, entre otros eventos. Concretamente, el año 2017 estuvo marcado por incendios forestales, aluviones y vientos extremos. Tres líneas de transmisión de Transelec sufrieron daños, ya sea por los incendios, por aluviones que afectaron la infraestructura eléctrica de la zona norte del país, y por las nevazones que dañaron las líneas de transmisión en Santiago

Contexto regulatorio

Durante 2017 se modificó la norma chilena de distribución, en la que se indica que frente a un “estado anormal” una empresa distribuidora debe reconectar al 80% de sus clientes sin suministro en un plazo máximo de 12 horas. Después de 36 horas, el 100% de los clientes tiene que disponer de energía eléctrica. Igualmente, se modificó la definición de “fuerza mayor”. Este nuevo contexto regulatorio ocurrió en un año particularmente complejo en materia de calidad de servicio para las distribuidoras -por efecto de inusuales condiciones climáticas durante el invierno de 2017-, que tuvieron un alto impacto público por el número de clientes afectados.

¿Cómo lo gestionamos?

Transelec, a través de sus años de operación, cuenta con múltiple experiencia preventiva para enfrentar emergencias. Tenemos un Plan de Continuidad Operacional (PCOT), que incluye las acciones que deben realizar cada una de las áreas de la empresa en el caso de ocurrir emergencias. El objetivo de este plan es prevenir y preparar nuestra respuesta adecuada y oportuna frente a ellas. Año a año vamos incorporando los aprendizajes de las emergencias pasadas, en particular, los catastróficos incendios forestales ocurridos a inicios de 2017 generaron una serie de aprendizajes que internalizamos para poder responder mejor aún ante eventuales emergencias (ver destacado pág. 55).

Organización y reporte

La responsabilidad en los temas de preparación y respuesta frente a emergencias depende de la vicepresidencia de Operaciones que reporta al Gerente General. Contamos con un comité de crisis, presidido por el Gerente General y subrogado por el Vicepresidente de Operaciones, para enfrentar situaciones de emergencia. Finalmente, el Comité de Desconexiones hace seguimiento a las fallas por causa propia ocurridas en casos de emergencia (ver pág. 52).

Capacitación en riesgos eléctricos frente al combate de incendios forestales

Hemos impulsado distintas jornadas de capacitación en el centro y sur del país con el fin de educar a diversas instituciones en torno a la seguridad de las personas que combaten incendios forestales en el entorno de líneas de alta tensión, junto con asegurar la continuidad del suministro. En total hemos realizado ocho talleres entre las regiones Metropolitana y de Los Ríos. En esta serie de capacitaciones, que comenzó a fines de 2016, han participado brigadistas de Conaf y de empresas forestales, Bomberos, funcionarios de las policías y de diversos organismos públicos. La iniciativa la seguiremos desarrollando durante 2018.

Coordinación con otros actores

Dado que en una emergencia se requiere la coordinación y respuesta de distintos actores, nos preocupamos de generar espacios de diálogo y de participar en aquellos que ya existen. Ejemplo de ello son las mesas de trabajo coordinadas por autoridades y otros organismos públicos y privados, el Consejo de Producción Limpia del Ministerio de Economía, y las empresas que pertenecen a la Asociación de Empresas Eléctricas AG (ver destacado pág. 57).

Seguimiento y resultados

Para evaluar la actuación frente a emergencias se realizan auditorías y simulacros, además de informes sobre los casos reales de emergencia. Los simulacros realizados por el Centro Nacional de Operación de Transmisión (CNOT)¹⁵ tuvieron una muy buena evaluación. No obstante, se han propuesto posibles mejoras para disminuir los tiempos de respuesta. Adicionalmente, contamos con un Comité de Desconexiones que supervisa este tema y pone en práctica planes de acción para anticipar y estar mejor preparados frente a una posible emergencia en el futuro (ver pág. 52).

¹⁵ CNOT unifica todos los centros de control regionales que Transelec posee a lo largo del país, permitiendo vigilar durante las 24 horas del día sus operaciones de forma eficiente y segura, manteniendo una relación única y directa con el Coordinador Eléctrico Nacional (CEN).

LOS MAYORES INCENDIOS EN LA HISTORIA DE CHILE

Medidas preventivas de preparación frente a emergencias, coordinación con otros actores relevantes y propuestas de mitigación, fueron las lecciones más importantes de los casi 3.000 incendios que afectaron a varias regiones del país (entre Coquimbo y Los Lagos), a inicios de 2017. Fue tal la magnitud y extensión de la emergencia que 14 personas fallecieron como consecuencia directa e indirecta. El fuego destruyó zonas pobladas y rurales, y arrasó cerca de 600 mil hectáreas, 15.000 de bosque nativo.

El aprendizaje de esta catástrofe fue doloroso y arduo, ya que los incendios afectaron a un sinnúmero de instalaciones de transmisión eléctrica. Por lo mismo, durante el año realizamos una serie de iniciativas en temas operacionales, de mejora tecnológica, de capacitación y de coordinación. El objetivo era prevenir y anticipar una emergencia, en particular en nuestras instalaciones ubicadas en zonas sensibles.

A partir de esta experiencia trabajamos en mejorar los controles de riesgo en las instalaciones más expuestas, y en analizar posibles impactos en el caso de que un incendio pueda afectar, simultáneamente, a varias líneas de transmisión. En 2017 diseñamos un procedimiento específico de actuación ante incendios forestales y se implementaron diversas instancias para evaluar y mitigar los principales riesgos vinculados a incendios.

En lo operacional, aumentamos al doble los equipos de brigadistas en terreno dedicados al control de la vegetación en las franjas de seguridad, con el fin de apoyar a los dueños de los predios en las tareas de despeje; igualmente contratamos empresas forestales para que apoyen en el análisis de tareas preventivas para

el cuidado de los bosques circundantes a nuestras líneas, evitando así emergencias mayores. Mejoramos el protocolo de acceso a los predios para asegurar el acceso y despeje de las líneas, esto último ha sido apoyado por una campaña de comunicación pública y en directo con los propietarios (ver pág. 80). Finalmente incorporamos nuevas tecnologías, como el uso de drones, para asegurar un adecuado despeje de las franjas de seguridad.

Dado que las emergencias deben ser abordadas por múltiples actores, y debido la importancia de los hechos ocurridos, decidimos que la segunda versión de “Conversaciones que Conectan” fuera realizada en conjunto con otros actores públicos y privados que estuvieron en la zona de emergencia durante los incendios (ver destacado pág. 57).



¹ Fuente: Sistema de Información Digital para el Control de Operaciones (SIDCO), de la Corporación Nacional Forestal (Conaf).

RELACIONAMIENTO CON CLIENTES

¿Por qué es relevante?

El negocio donde operamos tiene dos tipos de clientes, la mayoría corresponde a clientes que necesitan ser conectados al sistema troncal, el que es regulado por la autoridad, y un menor número corresponde a clientes que requieren servicios de transmisión no regulados, regido por contratos privados. Nuestros clientes regulados (78%) y no regulados (22%) esperan un servicio de calidad y excelencia, donde la continuidad operacional y la respuesta frente a emergencias son ampliamente valorados (ver págs. 51 y 54). Nuestro potencial de crecimiento y diversificación es mayor en los clientes no regulados, entender sus necesidades nos permite agregar valor real a sus proyectos y a sus negocios, porque son usuarios que retiran y/o inyectan energía a los sistemas de transmisión. Pertenecen a diversas industrias, como la minería, la generación y la distribución eléctrica.

Establecer y mantener una relación óptima con nuestros clientes es uno de los pilares estratégicos de la Compañía, entendiendo que brindar un servicio de alta calidad impacta en la relación de *win win* que deseamos crear y mantener. Somos líderes en el mercado de la transmisión y esto implica no solo ser gestores de grandes proyectos, algo que Transelec ha hecho a lo largo de su historia, sino que además brindar las mejores soluciones para cada cliente, adaptándonos a las nuevas necesidades de un mercado en constante transformación.

En el año 2017 atendimos a 278 clientes, gracias a los servicios de transmisión que prestamos generamos US\$517,9 millones en valor financiero, el que se distribuyó entre distintos actores del sistema económico a través del valor distribuido (ver pág. 17).

¿Cómo lo gestionamos?

La atención al cliente y la confianza en el conocimiento que tenemos como especialistas del sistema, son la base para asumir una estrecha relación con ellos y con el negocio de la transmisión eléctrica el cual opera bajo estándares internacionales. Para asegurar su calidad y servicio el año 2017 nos re-certificamos en ISO 9001. Igualmente, trabajamos en desarrollar mejores mecanismos de control de calidad para el cumplimiento de servicios, específicamente de operación y

mantenimiento, y desarrollamos plataformas internas para el perfeccionamiento de la gestión hacia nuestros clientes.

Adicionalmente, empezamos a utilizar plataformas CRM (*Customer Relationship Management*) en los negocios de la Compañía, con el objetivo de contar con un *tracking* específico de nuestras interacciones con clientes.

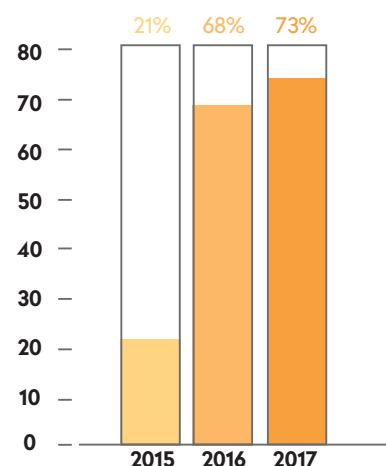
Diálogo con clientes

Nos preocupamos de establecer diálogos directos a través de instancias de trabajo con nuestros principales clientes. El objetivo de estas reuniones es la revisión de los proyectos en carpeta y posibles iniciativas de colaboración futura. Adicionalmente, nos mantenemos cerca de las asociaciones gremiales, de consultores y actores relevantes, para conocer su opinión sobre aspectos técnicos y regulatorios de la industria eléctrica. Mas allá de una relación en temas técnicos, nos preocupamos por entregar un servicio integral. Al igual que en el año 2016, durante 2017 organizamos a lo largo de todo el país los seminarios “Conversaciones que Conectan”, con el objeto de abordar temas claves que nos permitan avanzar en el camino del desarrollo, donde fueron invitados nuestros clientes a dialogar y debatir en aspectos de mutuo interés. Durante 2017 dialogamos sobre la resiliencia ante las emergencias (ver pág. 57).

Seguimiento y resultados

La satisfacción de los clientes se mide a través de una encuesta de reputación corporativa que se realiza cada dos años. Anualmente evaluamos, además, el nivel de satisfacción del servicio de conexiones en los usuarios que se conectan a las instalaciones de Transelec y que desarrollan con nosotros un exhaustivo proceso de conexión al sistema. Desde los inicios de esta medición hemos visto una amplia mejoría en los resultados, gracias a una gestión centrada en el cliente. De hecho, el indicador de satisfacción alcanzó en 2017 un 73%, lo que significa un aumento de 5 puntos porcentuales respecto a 2016. Este incremento se produjo porque una mayor cantidad de encuestados señaló estar “Muy satisfecho” con respecto a la experiencia de apoyo en el proceso de conexiones (nota 5 en la escala de 1 a 5).

Cifras de calidad de servicio



Satisfacción de clientes
Porcentaje medido en clientes de conexiones

Ciclo conversaciones que conectan

Resiliencia ante desastres naturales



El segundo ciclo de nuestras “Conversaciones que conectan” fue realizado en alianza con la revista Qué Pasa en las ciudades de Talca y Concepción. En esta oportunidad los seminarios abordaron el tema de la resiliencia ante desastres naturales, en base a las preguntas ¿Cómo nos preparamos? ¿Cómo reaccionamos? ¿Cómo nos levantamos?

Buscamos “aportar al desarrollo del país mediante conversaciones que abren debate, con altura de miras”, declaró en la apertura Andrés Kuhlmann, Gerente General de Transelec. Por ello, hemos invitado a conversar a distintas autoridades,

especialistas y a la sociedad civil, protagonistas activos en la emergencia provocada por los incendios ocurridos en 2017. Los expositores coincidieron en la necesidad de mejorar la coordinación entre las diversas instituciones, potenciar la solidaridad de la sociedad civil y la disposición de las empresas ante las autoridades en este tipo de situaciones; así como en la necesidad de capacitar a la comunidad para enfrentar las contingencias y la reconstrucción.

En Talca los expositores fueron el General Javier Iturriaga, jefe de Operaciones del Ejército; Nicolás Birrell, director ejecutivo de Desafío Levantemos Chile; y Rodrigo Sepúlveda, Seremi de Vivienda y Urbanismo del Maule. Por su parte, el panel de Concepción estuvo compuesto por el Contraalmirante Marcelo Gómez, comandante en jefe de la II Zona Naval; Álvaro Miguíeles, gobernador de Ñuble; Roberto Izikzon, gerente de Asuntos Públicos y Comunicaciones de Cadem; y Nicolás Birrell de Desafío Levantemos Chile.

Unas 500 personas en total asistieron a ambos seminarios, que contaron con la participación de autoridades locales del sector energético y de otras reparticiones ligadas al tema, así como autoridades académicas, trabajadores y ejecutivos de empresas de las zonas y de Transelec, miembros de organizaciones que participaron en las emergencias, medios de comunicaciones y miembros de las fuerzas armadas.

Compromiso con el bienestar y desarrollo de nuestra gente



La sociedad del futuro apostó por la energía eléctrica. ¿Estamos preparados para enfrentar ese desafío? ¿Estamos desarrollando las capacidades humanas para operar sistemas cada vez más automatizados? ¿Contamos con las habilidades para adaptarnos a los continuos cambios tecnológicos y culturales que se vienen?

DESARROLLO DE CAPITAL HUMANO Y GESTIÓN DE TALENTO

¿Por qué es relevante?

Los principales facilitadores para el cumplimiento del plan estratégico de Transelec son sus colaboradores. Los altos estándares de calidad que exige nuestro trabajo, sumado a los crecientes y diversos desafíos que enfrenta la industria, nos obligan a atraer, reclutar, formar, motivar y mantener a profesionales preparados en las distintas áreas que requiera la Compañía. Nuestros colaboradores representan un 9% de nuestra Huella de Valor (ver pág. 17) US\$ 48,0 millones fueron pagados en 2017 a través de remuneraciones y beneficios; lo que se distribuyó en 529 personas. De ellos, un 2% corresponde a directivos (gerente general y primera línea), un 21% a jefaturas (mandos medios), un 71% a profesionales y técnicos, un 6% a administrativos.

En los últimos años nuevos actores han ingresado al sector transmisión, lo que ha generado una mayor competencia, tanto por los proyectos que ofrece el mercado, como por los especialistas que se desempeñan en esta industria. A esta realidad se suma que la sociedad, el contexto empresarial y laboral están en proceso de cambio. Las empresas deben insertarse en un mundo diverso, que exige flexibilidad, colaboración e integración transversal con las diferencias. Las nuevas generaciones, en particular los llamados "*millennials*", están buscando aportar en empresas y trabajos con sentido; para ellos la flexibilidad laboral y el uso de nuevas tecnologías son esenciales al momento de escoger un lugar para trabajar.

Contexto regulatorio

En Chile los aspectos laborales deben regirse acorde al Código del Trabajo; la Inspección del Trabajo es la entidad pública que tiene el rol de fiscalizar su cumplimiento. La anunciada Reforma Laboral, que comenzó a regir en 2017, introdujo modificaciones a dicho Código, presentando un nuevo contexto regulatorio no solo a las empresas, sino también a los trabajadores y sindicatos. Una nueva legislación en el tema de inclusión laboral (Ley 20.015) fue promulgada en 2017, en ella se definen porcentajes mínimos de dotación de personal con discapacidad ¹⁶.

¹⁶ Ley 20.015 define una cuota de 1% de la dotación de personal para personas en situación de discapacidad, en empresas con más de 100 trabajadores.



Artículo de OPINIÓN

Claudio Aravena, Vicepresidente de Recursos Humanos.

Desafíos del capital humano en el futuro

La relación de las personas con el trabajo ha cambiado radicalmente. Si para nuestros padres permanecer en un mismo lugar era un privilegio, para las actuales generaciones es impensado. Hoy, los profesionales buscan mucho más que una buena renta o estabilidad, lo que ha obligado a las empresas a generar nuevas estrategias para captar y retener el talento.

En Transelec nuestro foco ha sido poner a las personas en el centro de la estrategia. Esto, sumado a una buena estructura de beneficios, ha derivado en un muy buen clima laboral. Un trabajo que comenzamos hace 10 años y en el que para focalizar los puntos de mejora, ha sido clave la Encuesta *Organizational Health Index (OHI)* que realiza la Consultora McKinsey y que se aplica a los trabajadores para evaluar nueve dimensiones de la salud organizacional.

Desde el primer año de la encuesta nos hicimos cargo de las brechas, utilizando como principal apalancador del buen clima, el liderazgo. Fomentamos el desarrollo de nuevas habilidades en nuestros profesionales, dando un espacio importante a las competencias transversales. Fue así, como la última medición nos otorgó 81 puntos, lo que implica estar en el 10% superior de la base de McKinsey & Co, que mide este indicador en empresas de todo el mundo.

Esta tarea, sumada a nuestras buenas relaciones laborales, al respeto de nuestros valores corporativos y a una constante mirada del entorno, nos ha permitido construir una organización muy atractiva para trabajar, no sólo por las oportunidades profesionales que ofrece, sino también por el sello que tiene. Un sello que nos enorgullece y nos diferencia, pero que también nos desafía a seguir consolidando.

¿Cómo lo gestionamos?

La política de selección de Transelec consiste en encontrar los mejores talentos para que formen parte de la organización. Se enfoca en reclutar a los jóvenes que serán el futuro de la empresa. Así, los esfuerzos de los últimos años apuntan a transformar a la Compañía en una empresa más visible para el mercado y más atractiva para los nuevos profesionales. Para ello se ha posicionado en las principales plataformas y redes laborales, y ha modernizado los sistemas de información para mejorar la gestión de este proceso. Obviamente, sin abandonar otras prácticas exitosas, como la participación en ferias laborales organizadas por algunas de las mejores universidades del país.

Organización y relaciones laborales

La responsabilidad en los temas laborales depende de la vicepresidencia de Recursos Humanos que reporta al Gerente General. En Transelec existen 2 sindicatos, con los que se mantiene una comunicación permanente y de confianza a través de reuniones periódicas. Un 69% de los trabajadores son socios de alguno de los sindicatos.

Capacitación y liderazgo

Consciente de su liderazgo en el sector de transmisión, Transelec implementa programas de capacitación que tienen por objetivo el desarrollo de sus colaboradores, tanto en el ámbito de la especialización técnica como en habilidades de gestión. Estos programas se centran en las brechas detectadas en las evaluaciones de desempeño individuales y en los focos corporativos de la organización. Durante 2017 la capacitación fue de 40,4 miles de horas totales, que corresponden a 76,4 horas promedio anuales por colaborador, con una inversión de 1.752 US\$/colaborador.

Para el desarrollo de talentos, Transelec ha definido como primera fuente de reclutamiento la búsqueda al interior de la Compañía. De hecho, sobre un 80% de las nuevas jefaturas corresponde a profesionales que trabajan en la empresa.

Preparar a los líderes para los desafíos futuros es uno de los objetivos centrales de la política de personas. Desde 2014 la Compañía avanza en el Centro de Formación de Liderazgo de Transelec, en conjunto con la Universidad Adolfo Ibáñez. En 2017 el énfasis estuvo en la cimentación de los conceptos adquiridos en liderazgo. 110 jefes realizaron un programa de mantenimiento que les permitió reforzar lo aprendido y alinearse con las necesidades estratégicas de la empresa. Los temas que





se trataron en este curso fueron: liderazgo personal, habilidades de comunicación y relacionamiento, liderar a otros, apertura al cambio, liderar el negocio y liderazgo en seguridad. Entre los participantes había 24 jefes nuevos. Varios de ellos habían asumido gracias a nuestra política de promociones internas. Durante el año 2017 continuamos trabajando en el Programa de Gestión del Conocimiento Big Bang, que contempla, entre otras actividades, la realización de charlas relacionadas con el quehacer de la Compañía, utilizando el sistema de *streaming* para llegar a los trabajadores de regiones. Por su parte, el programa de Maestros, que se inició el año 2007, sigue realizándose todos los años con la finalidad de que profesionales con una vasta experiencia y especialización, traspasen sus conocimientos a los colaboradores más jóvenes.

Diversidad e inclusión

En 2017 nos propusimos el desafío de potenciar la diversidad e inclusión dentro de la organización. Para ello, realizamos un levantamiento corporativo sobre nuestras percepciones acerca de estos dos conceptos, e instalamos el debate en nuestro Comité Ejecutivo. La Política de Inclusión y Diversidad de Transelec comenzará a aplicarse en 2018.

Reconocimiento

Transelec cuenta con un programa de Reconocimiento, que tiene el objetivo de resaltar nuestros valores corporativos y potenciar el reconocimiento dentro de la empresa. Para ello, invitamos a todos los colaboradores a postular a este premio a algún colega que represente uno o más valores de la Compañía: respeto, integridad, compromiso y excelencia.

Calidad de Vida

Transelec cuenta con iniciativas que ayudan a compatibilizar de mejor manera la vida familiar con el trabajo, una de las más reconocidas es la jornada reducida de los viernes. Así también está el Club Transelec, cuyo objetivo es acercar las familias a la Compañía, a través de actividades de camaradería, culturales y deportivas. Las celebraciones como Fiesta Aniversario, Fiestas Patrias, Fiesta de Navidad y el *Open Day*, jornada en la que la empresa abre las puertas a los hijos de los colaboradores, son eventos que contribuyen a mejorar la calidad de vida de los colaboradores. Como parte fundamental de la calidad de vida en el trabajo están la salud y seguridad de las personas, temas que gestionamos permanentemente (ver pág. 63).

Seguimiento y resultados

Para la empresa es fundamental mantener un buen clima laboral y un estilo de relacionamiento directo con los colaboradores, especialmente con sus representantes, los sindicatos, con una política de puertas abiertas y reuniones periódicas. Esto se refleja en el buen clima interno medido por la encuesta de salud organizacional de la consultora McKinsey (*OHI, Organizational Health Index*), que se aplica desde 2011 en toda la empresa. Cada dos años, esta encuesta mide nueve dimensiones de la salud organizacional y registra, desde sus inicios, importantes avances en todos los ámbitos. (ver pág. 59).

Las conclusiones de este estudio son difundidas en cada área por la primera línea de la vicepresidencia de Recursos Humanos. La idea es lograr un clima de confianza y buena fe, con espacio a preguntas, dudas y comentarios, para así facilitar el entendimiento y, posteriormente, el desarrollo de un plan de acción para trabajar en estos indicadores. Las áreas que muestran brechas en alguna de las variables cuentan con un programa de mejora que incluye, por ejemplo, talleres de desarrollo de equipo, conversaciones personales, plan de capacitación, etc.

Cifras de gestión laboral

	2015	2016	2017
Capacitación			
Miles de horas totales	30,8	35,8	40,4
Monto invertido en capacitación por colaborador			
US\$	1.597	1.679	1.752
Mujeres			
Porcentaje respecto del total de trabajadores propios	17%	17%	19%
Sindicalización			
Porcentaje	67%	65%	69%

CUIDADO Y RESPETO POR LA SEGURIDAD Y SALUD DE LAS PERSONAS

¿Por qué es relevante?

En Transelec la vida de las personas es un valor fundamental. Ninguna meta o emergencia operacional justifica que un trabajador se exponga a riesgos no controlados. Dado que la transmisión de energía eléctrica implica actividades que son de alto riesgo y que deben ser controladas adecuadamente como, por ejemplo, el trabajo en altura, labores con equipos y líneas energizadas y la conducción de vehículos, nos esforzamos más aún por gestionar este tema.

Contexto regulatorio

En Chile existe un marco legal definido y claro para todas las empresas y trabajadores, que se actualiza constantemente. La Superintendencia de Seguridad Social -SUSESO- fiscaliza estas materias. Adicionalmente, todo trabajador y empresa debe estar afiliado a una mutual¹⁷, institución privada sin fines de lucro, que se encarga de las acciones de prevención de riesgos, de los servicios y del tratamiento de accidentes del trabajo y enfermedades profesionales. En el tema de salud ocupacional aplica la normativa que obliga a evaluar las condiciones que podrían afectar la salud física, psíquica y social, inherentes al trabajo o relacionadas con él.

¹⁷ Las mutuales de seguridad de Chile fueron creadas por la Ley N° 16.744 sobre Accidentes de Trabajo y Enfermedades Profesionales, el 1° de febrero de 1968.



¿Cómo lo gestionamos?

La estrategia de gestión de la seguridad y salud ocupacional (SSO) tiene como objetivo central la integridad de nuestros trabajadores en el desarrollo de sus labores. Estos esfuerzos se realizan al alero de la Estrategia de la Compañía y de nuestra Política de Sostenibilidad, la cual en su tercer principio declara: "Ninguna meta o emergencia operacional justifica que un trabajador se exponga a riesgos no controlados". Esta claridad nos permite focalizar esfuerzos de la gestión en Actividades de Alto Riesgo (Trabajo en Altura, Trabajo con Equipos y Líneas Energizadas y Conducción de Vehículos).

Transelec, como empresa líder en la transmisión de Energía y con índices de accidentabilidad muy por debajo de la media nacional y de la industria, está llamada a desarrollar nuevas herramientas de gestión de SSO. Por ello continuaremos con el proyecto "Consolidación de una cultura de seguridad", que iniciamos el 2017 en conjunto con la Mutual de Seguridad de la Cámara Chilena de la Construcción (CChC) y el Instituto Francés para la Seguridad ICSI. Este proyecto se basa en el modelo sistémico de gestión y tiene como objetivo impulsar, en el largo plazo, el desarrollo de una cultura de seguridad integral. Los resultados de un diagnóstico realizado en 2017, nos confirmaron lo que estábamos haciendo bien, pero también nos movilizaron a seguir mejorando algunos aspectos de orden sistémico, donde el análisis de la organización y los factores humanos son el foco de trabajo.



Salud ocupacional

En 2017 realizamos por segunda vez la aplicación de la Encuesta de Riesgos Psicosociales en el Trabajo (ISTAS 21), que evalúa las condiciones que pueden afectar la salud física, psíquica y social. Los resultados obtenidos fueron positivos, manteniendo la tendencia registrada en la medición anterior realizada en 2015.

Por décimo sexto año consecutivo, durante 2017 no tuvimos accidentes con consecuencias fatales.

Organización y reporte

La responsabilidad en los temas de seguridad y salud ocupacional depende de cada área, y su gestión corresponde a la vicepresidencia de Operaciones que reporta al Gerente General. El aviso de accidentes y enfermedades profesionales se hace en forma directa a la mutual y a la SUSESO.

Seguimiento y resultados

En 2017 cumplimos con el 100% de los objetivos e iniciativas del programa de gestión de SSO, que fueron aprobados por el Comité Ejecutivo del Sistema de Gestión Integrado. El monitoreo se realizó en forma mensual para poder corregir cualquier desviación generada respecto de la planificación. Evidentemente, la participación de las empresas contratistas en este seguimiento mensual es fundamental.

Es importante mencionar que durante 2017 tuvimos dos Accidentes con Tiempo Perdido que, dada la cantidad de días perdidos asociados, produjo que nuestra Tasa de Siniestralidad aumentara a niveles por sobre la media de los últimos 9 años.

Cumplimiento legal

Nuestro país cuenta con un marco legal definido en los aspectos de SSO, el que es actualizado constantemente en función de las necesidades en materia de protección laboral de los trabajadores. Exige a las empresas mantener actualizada su identificación legal y el monitoreo del cumplimiento de la legislación o normativa vigentes. El cumplimiento de la legislación es un elemento central de nuestra gestión de seguridad, ya que nos permite además, mejorar los estándares de seguridad, los cuales son aplicables a nuestras faenas, tanto a colaboradores, como a trabajadores de empresas contratistas. Poseemos diversos procedimientos para su monitoreo y cumplimiento.

Contamos con un Comité Legal, equipo multidisciplinario interno de Transelec, que hace seguimiento al cumplimiento normativo, y que dada la extensión geográfica de nuestra operación, debe conocer la aplicabilidad de legislaciones que son particulares a determinadas zonas del país.

Cifras de seguridad y salud ocupacional (SSO)

	2015	2016	2017
Tasa de Accidentabilidad (Número de accidentes con tiempo perdido/ promedio trabajadores)*100	0,30	0,30	0,26
Tasa de Siniestralidad (Número de días perdidos/ promedio de trabajadores)*100	4,80	5,60	16,09
Fatalidades Número	0	0	0
Incidentes de alto riesgo Número	2	0	2
Enfermedades profesionales Número	0	0	0



PROVEEDORES ESTRATÉGICOS Y CONTRATISTAS

¿Por qué es relevante?

El éxito en nuestros proyectos depende, en gran medida, de la calidad de las empresas contratistas, entre las que se incluyen ingenieros, proveedores de equipos y/o sistemas, empresas constructoras, proveedores de servicio de mantenimiento, corta y poda, entre otros.

En el año 2017 nuestras empresas contratistas dieron empleo a 2.160 trabajadores, lo que representa un alza de 37% respecto de 2016, debido al mayor número de proyectos en construcción. En 2017 las 198 empresas proveedoras de servicio, recibieron US\$40,6 millones, ellos representan un 8% de nuestro valor distribuido (ver pág. 17).

¿Cómo lo gestionamos?

Nuestra tarea principal es alinear a las empresas contratistas con nuestras políticas laborales, ambientales, de seguridad, de relación con las comunidades aledañas, respetando la ley de subcontratación y buscando con ellos soluciones innovadoras a nuestro quehacer. Para evitar dudas, en los contratos, a través de las bases técnicas o en los términos de referencias de las tareas a ejecutar, establecemos los procedimientos ambientales, sociales y de integridad exigidos por Transelec. Y contamos con una clara Política de Abastecimiento, que incluye los lineamientos que soportan y regulan la estrategia, operación y gestión del abastecimiento de bienes y servicios, privilegiando, entre otros temas, la sostenibilidad.

Innovación y creación de nuevas soluciones

Dado el alto nivel de competitividad que se requiere en el mercado eléctrico actual y la incorporación de un número importante de nuevos actores, es indispensable identificar todas las oportunidades que puedan hacer más eficiente la implementación de los proyectos. Se debe considerar el ciclo de vida completo de las instalaciones, esto es, el diseño, el suministro, la construcción, la operación y el mantenimiento. Para esto se requiere incorporar nuevas soluciones tecnológicas y nuevos métodos constructivos que hagan más eficiente el uso de los recursos. La búsqueda de la mejor solución técnica la realizamos en conjunto con las empresas colaboradoras, aplicando criterios de sostenibilidad. Analizamos aspectos como la construcción amigable con el entorno, que permite optimizar los recursos, métodos y plazos de construcción, innovaciones en el diseño y avances tecnológicos.

Para mejorar e innovar en diseño y construcción, hemos desarrollado un amplio plan de visitas a instalaciones nacionales e internacionales de proveedores, consultores y obras en desarrollo. Gracias a esto hemos podido conocer la evolución en el diseño y fabricación de los equipos eléctricos, gran variedad de diseños civiles y estructurales y nuevos métodos constructivos. En estas visitas participan también representantes de las empresas contratistas, para facilitar el desarrollo de los proveedores de servicios y lograr un mayor entendimiento del proyecto y las innovaciones que se deben incorporar.

358 proveedores de bienes y servicios han trabajado con nosotros en los últimos tres años.

Alineamiento laboral

Durante el año 2017 realizamos, una vez más, el proceso de acreditación de competencias para contratistas de mantenimiento en las especialidades de líneas y equipos de alta tensión. Este procedimiento fue incorporado en los nuevos contratos con carácter obligatorio, porque creemos que una persona competente en su cargo y en las actividades laborales, hace la diferencia al momento de prevenir accidentes y daños.

Este año fueron evaluadas 72 personas, en base a pruebas técnicas de conocimiento, entrevistas personales e inspecciones de seguridad en terreno. Los resultados se entregan a los contratistas para que ellos establezcan planes de trabajo con sus equipos, con la finalidad de mantener los buenos resultados, o mejorar las brechas detectadas.

Con este tipo de iniciativas Transelec quiere contribuir a la gestión de las capacidades de quienes colaboran con nuestros objetivos, para asegurar la calidad del servicio y potenciar la salud de las personas.

Los contratistas también se han sumado a nuestro proyecto sobre cultura de la seguridad, porque ellos también contribuyen al proceso de consolidación de nuestros hábitos y conductas. De hecho, son quienes están más expuestos a los riesgos potenciales de accidente.

Pago justo y oportuno

Nuestro compromiso con los proveedores pasa por un pago justo y oportuno. Damos cumplimiento a buenas prácticas en sostenibilidad, asegurando el pago de los servicios prestados en un plazo de 30 días, partiendo desde la emisión de factura por el servicio.

Seguimiento y resultados

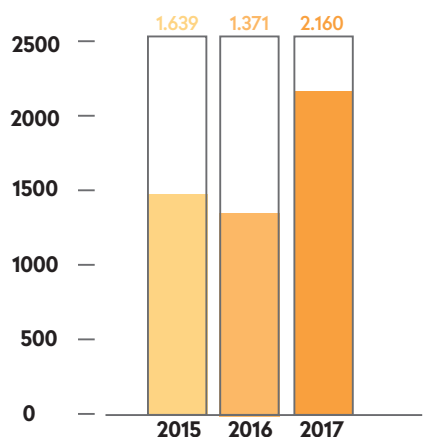
Para seleccionar a los proveedores y contratistas Transelec revisa su historial de desempeño en cuanto al cumplimiento de los compromisos contractuales; las especificaciones y criterios de diseño de las instalaciones; la metodología constructiva; y sus indicadores en temas de medioambiente, comunidades, prevención de riesgos y accidentes laborales. Para los nuevos proyectos diseñamos un procedimiento de evaluación de riesgo, que forma parte de las bases de licitación, y que considera mitigaciones a través de la contratación de seguros y de una correcta implementación de los procedimientos de seguridad.

En el caso de las empresas constructoras, el proceso de selección incluye una completa evaluación de desempeño en indicadores de seguridad, prevención de riesgos y cumplimiento de los compromisos ambientales establecidos en las políticas de la Compañía y en las Resoluciones de Calificación Ambiental (RCA) de los proyectos.

Estas medidas permiten a Transelec contar con un abanico de proveedores y contratistas debidamente evaluados, identificar sus capacidades según tamaño y complejidad de los proyectos, y entregarles retroalimentación respecto de su desempeño para identificar oportunidades de mejora.

Durante 2017 desarrollamos dos encuentros con empresas de transporte internacional y nacional para evaluar los servicios prestados, detectar oportunidades de mejora, e informar sobre las nuevas normativas. Además, reconocimos a las empresas más destacadas en calidad de servicio y realizamos una encuesta a cerca de 200 proveedores y contratistas habituales, con el objetivo de evaluar nuestro cumplimiento respecto de los compromisos comerciales y contractuales asumidos, y la transparencia de nuestros procesos de licitación. Así mismo, trabajamos para potenciar el Portal de Abastecimiento en temas de licitaciones y cotizaciones, y en incentivos para los procesos de licitación de largo plazo, especialmente en suministros.

Cifras de gestión en contratistas



Número trabajadores de empresas contratistas

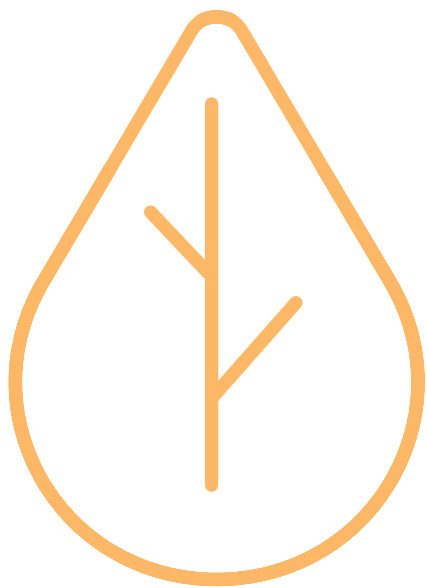
100%

Contratistas evaluados por su desempeño laboral

Contratistas entrenados en temas de salud y seguridad ocupacional

*correspondiente a los años 2015, 2016 y 2017

Respeto por el medio ambiente y el entorno social



Nuestras líneas de alta tensión atraviesan Chile, cruzan el desierto en el norte y bosques en el sur, pasan además por zonas habitadas. Es muy importante conectar con el entorno y diseñar los trazados cuidando bien estos espacios. En Transelec creemos que se pueden desarrollar proyectos de transmisión generando un mínimo impacto socioambiental.

¿Por qué es relevante?

Al construir y operar nuestras líneas de transmisión tenemos que atravesar por espacios naturales, que algunas veces no han sido intervenidos por el hombre. El cuidado del entorno es esencial al momento de diseñar los trazados de las líneas de transmisión. Los potenciales impactos no solo ocurren durante la construcción, sino que también en la operación de las líneas y subestaciones, que tienen una larga vida útil. Como resultado de las actividades de Transelec existe la posibilidad de generar impactos negativos en el entorno, por ejemplo, la pérdida de uso de suelo agrícola, alteraciones del paisaje natural y de la biodiversidad, generación de residuos, emisión de sustancias peligrosas, entre otros.

Cambio climático

A nivel mundial existe más conciencia sobre este tema y se han tomado medidas para enfrentar el cambio climático. Chile adhirió al acuerdo de París en 2016, que tiene como objetivo reducir las emisiones globales y prevenir el alza en 2°C de la temperatura del planeta. Esto ha impulsado una agenda en torno a este tema, orientada a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y a aumentar la generación de electricidad a partir de fuentes renovables, entre otros compromisos. Adicionalmente, y como parte del ODS 13 – Acción por el clima¹⁸ –, el país desarrolló un plan de acción al 2030, para adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.

Contexto regulatorio

En Chile, la principal regulación ambiental es la Ley 19.300 sobre Bases Generales del Medio Ambiente, a la que se suman una serie de normativas específicas para el sector de transmisión eléctrica. Adicionalmente, toda intervención en la flora y/o en la vegetación nativa que realiza una empresa se rige por la ley N° 20.283 sobre recuperación del bosque nativo y fomento forestal, que establece la necesidad, en casos calificados, de elaborar planes de manejo. Otra normativa relevante se refiere a arqueología y paleontología.

La fiscalización está a cargo de la Superintendencia de Medio Ambiente (SMA) y de los Tribunales Ambientales, que juzgan sobre estas materias. Los nuevos proyectos de transmisión de cierto tamaño deben ser evaluados por el Sistema de Evaluación de Impacto Ambiental (SEIA); la Compañía debe enmarcarse a un documento que regula el actuar para cada proyecto aprobado, la Resolución de Calificación Ambiental.

Transelec posee instalaciones eléctricas en territorios bajo alguna categoría de conservación, tales como Parques Nacionales, Reservas Nacionales y sitios prioritarios para la biodiversidad. El cumplimiento de los planes de manejo comprometidos y el seguimiento al resguardo de dichas áreas es rol de la Corporación Nacional Forestal (CONAF).

¹⁸ Más información en el sitio web:
<http://www.chileagenda2030.gob.cl/seguimiento/ods-13>



La encrucijada de la sostenibilidad

Un país no se desarrolla sin conciliar el crecimiento económico con el bienestar de sus habitantes y el cuidado del entorno en que se inserta.

Esta misma lógica aplica a las empresas. Si una compañía quiere trascender debe crecer y ser rentable, pero si sus grupos de interés (ya sea trabajadores, proveedores, clientes, vecinos) no se ven beneficiados o daña el entorno, muy probablemente desaparecerá. En este contexto, las empresas debemos considerar a la sostenibilidad, en sus dimensiones económica, social y ambiental, dentro de nuestros pilares estratégicos.

Sin embargo, ya no basta solo con hacer las cosas bien. Enfrentamos altos niveles de desconfianza en la ciudadanía, lo que también afecta la propia sostenibilidad de las empresas. Al respecto dos ejemplos:

1. De acuerdo al Octavo Estudio de Confianza Empresarial de CADEM y Sofofa, solo un 35% de los encuestados dice confiar en las grandes empresas privadas. Es poco probable que clientes estén dispuestos a consumir por un largo tiempo bienes o servicios de empresas en que no confían, amenazando la sostenibilidad económica de éstas.

2. En base al Observatorio de la Productividad de la CPC el tiempo de aprobación promedio de un Estudio de Impacto Ambiental fue de 18 meses entre 2007 y 2016. Plazo que se ha incrementado consistentemente. Este incremento en los plazos responde en parte a mayores exigencias ambientales, lo que es correcto en términos de desarrollo país, pero también a servicios públicos que desconfían de las evaluaciones de impacto, así como de las medidas de mitigación y compensación ofrecidas por las empresas. En los últimos años se ha ido alargando, innecesariamente, el proceso de evaluación lo que puede significar amenazas a la sostenibilidad económica de algunos proyectos.

Hoy no solo las empresas debemos seguir avanzando de forma comprometida con la sostenibilidad, sino que además debemos mostrar a la sociedad y al Estado que nos comportamos adecuadamente. Y tenemos que tratar de incidir para que empresas que no lo hagan comiencen a hacerlo. De lo contrario, será la desconfianza la que amenazará la sostenibilidad de todas las empresas por igual.

Transelec está al servicio del país transportando energía y desarrollando los nuevos sistemas de transmisión de alto voltaje que Chile requiere: líneas, subestaciones, servicios complementarios, etc. Nuestro trabajo es generar crecimiento y prosperidad, incorporando nuevas tecnologías a la red eléctrica nacional, mejorando la calidad de servicio y capacidad de transmisión, y permitiendo que más energía y de menor costo llegue a hogares e industrias del país.

¿Cómo lo gestionamos?

GESTIÓN AMBIENTAL

El desarrollo de nuevos sistemas de transmisión se aborda con una mirada multidisciplinaria, que integra las dimensiones ambiental y social desde la fase de planificación y estudio, hasta la de explotación y eventual cierre. Este enfoque de manejo ambiental y social, que va más allá del cumplimiento legal, permite identificar y evaluar a tiempo los posibles impactos ambientales, analizar alternativas de emplazamiento, verificar el cumplimiento de normas y diseñar medidas de mitigación, compensación y/o reparación adecuadas, cuando corresponda. Contamos con un Sistema de Gestión Integrado (SGI), certificado bajo la norma ISO 14001, que tiene la responsabilidad de evaluar los aspectos e impactos ambientales y sociales generados en las etapas de ingeniería, construcción y operación, de verificar el cumplimiento normativo y supervisar las acciones que permiten el logro de objetivos y metas. Además, hacemos seguimiento de las condiciones y exigencias ambientales de los proyectos que se han establecido en las Resoluciones de Calificación Ambiental, para ello contamos con un sistema de seguimiento en línea (plataforma *mRisk*) que permite ir gestionado esas condiciones ambientales.

Plan de Medio Ambiente

Actualizado al periodo 2017-2018, tiene seis objetivos: (i) minimizar los incidentes ambientales; (ii) cumplir con los requisitos legales ambientales; (iii) aumentar la tasa de reciclaje de residuos industriales; (iv) sostener un alto nivel de liderazgo en materia ambiental; (v) mejorar la comunicación con públicos de interés en materia ambiental e ; (vi) implementar el programa de responsabilidad ambiental “ConSuma Conciencia”. Este plan incluye acciones, medidas y diversos controles para prevenir, entre otras temáticas, la ocurrencia de incidentes ambientales, que se definen en procedimientos operativos y son difundidos a los trabajadores y contratistas. También contempla el diseño de planes de emergencia y la realización de simulacros, para evaluar la capacidad de respuesta, y hacer el seguimiento del cumplimiento de la normativa ambiental.

Cambio climático

En línea con la Política de Sostenibilidad y como parte del Plan de Medio Ambiente, gestionamos de forma responsable las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI). Para ellos diseñamos una agenda de reducción de emisiones a nivel corporativo. Los principales focos de emisión en la Compañía son las eventuales fugas de hexafluoruro de azufre (SF6), emisiones de vehículos por transporte de materiales e insumos, incluyendo al transporte aéreo. Durante 2017, el énfasis de nuestro trabajo fue la gestión responsable del SF6, un gas artificial utilizado ampliamente por la industria eléctrica por su gran capacidad aislante.

Gestión integral de residuos

Hemos avanzado en minimizar la generación de residuos y asegurar una gestión responsable de ellos. Nuestro énfasis está en el control sobre la gestión responsable de los contratistas de proyectos en construcción y mantención de sistemas en operación. Fomentamos la revalorización de materiales desechados en la construcción que conservan características de materia prima para otros rubros, como madera, fierro, material de escarpe o excedente de excavación (ver destacado pág. 71).

Hemos establecido, acorde con la Política de Sostenibilidad, objetivos y metas respecto de la gestión de residuos, abarcando las principales etapas donde se generan, esto es, en la construcción de proyecto y operaciones. Durante 2017 definimos, como parte de nuestro Plan de Medio Ambiente, el objetivo de aumentar la tasa de reciclaje y reutilización de residuos industriales. El cumplimiento de las metas se debe a la exitosa gestión de las áreas responsables.

Objetivo	Área de gestión	Indicador	Meta 2017	Resultado 2017
Aumentar la tasa de reciclaje y reutilización de residuos industriales	Operaciones	% Reciclaje de Residuos Industriales No Peligrosos	> 50 %	89%
		%Reciclaje de Residuos Industriales Peligrosos	> 50 %	50%
	Proyectos	%Reciclaje y reutilización de Residuos Industriales No Peligrosos	> 20% (3 proyectos relevantes)	59%
		Desarrollo de una campaña manejo de residuos	100%	100%

Organización y reporte

La responsabilidad en los temas ambientales depende de la vicepresidencia de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad, que reporta al Gerente General. Para cumplir sus objetivos y metas en medio ambiente, Transelec cuenta con equipos de profesionales que conforman la Unidad de Medio Ambiente. Ellos son

complementados y apoyados en terreno por inspectores técnicos de obras, en el caso de los proyectos, y por los encargados zonales de medio ambiente, en las operaciones. Todos son expertos que se han formado en materias ambientales y sociales.



#YoCuido, #YoReciclo, #YoMeMuevo ConSuma Conciencia, un cambio cultural personal

Para Transelec, el cuidado y compromiso con el medioambiente es fundamental a la hora de desarrollar su trabajo, es por ello que, con el lema ¡Juntos por el medioambiente! se creó el programa interno "ConSuma Conciencia", que busca concientizar a los colaboradores sobre el consumo energético, la valorización de materiales y la minimización de emisiones producidas por la actividad humana.

El programa se compone de tres tópicos centrales: #YoCuido, #YoReciclo y #YoMeMuevo. La idea es que los colaboradores tanto de Oficina Central como en las Gerencias Zonales, adopten las recomendaciones que cada iniciativa propone.

Dentro de las propuestas destacadas del año 2017 estuvieron #YoReciclo a nivel de desarrollo de proyectos; la campaña de reciclaje de materiales con contratistas y colaboradores; a nivel zonal; la instalación emblemática de composteras para el reciclaje de materia orgánica en la Gerencia Zonal Centro Sur; y a nivel de la Oficina Central ubicada en Santiago, se activó la campaña #YoMeMuevo, que impulsó una alianza con los vecinos de VTR y SURA Asset Management Chile, para crear en conjunto la iniciativa "Súbete" del conjunto Nueva Apoquindo, la que consiste en compartir el auto entre todos los colaboradores de las tres empresas. De esta manera, y alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible N°11, 13 y 17, las metas son favorecer la reducción de la contaminación atmosférica, la congestión vehicular, y por supuesto, fortalecer lazos de comunidad, calidad de vida y la colaboración con nuestros vecinos, para contribuir juntos a una ciudad y un mundo más sostenible. Esta última iniciativa será materializada durante el primer trimestre del 2018.

RESPECTO POR LA BIODIVERSIDAD, FLORA, FAUNA Y PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL DEL TERRITORIO

Mitigación desde el diseño

Los planes de acción y las iniciativas para el resguardo del patrimonio natural, cultural e histórico se centran en la elaboración de las líneas de base ambiental para cada uno de estos componentes. Dichas líneas son el primer insumo que permitirá retroalimentar, tempranamente, la ingeniería de los proyectos e introducir los ajustes que se requieran para resguardar el patrimonio natural y cultural. Por ejemplo, si la línea de base es elaborada en un estado inicial del proyecto, se puede lograr que los diseños y trazados de las obras de infraestructura se realicen considerando la localización, estado y situación de los recursos naturales, para provocar el menor impacto posible, o para diseñar o planificar las medidas de mitigación, reparación o compensación que sean necesarias aplicar para hacerse cargo de los posibles impactos.

En el caso de sitios con alto valor arqueológico, patrimonial cultural o histórico, una identificación temprana permite iniciar acciones de mitigación, tales como el cambio en el trazado o bien el rescate arqueológico que requiere de la intervención de especialistas en estas materias, logrando así evitar la pérdida de valor patrimonial.

Para resguardar las áreas protegidas o espacios ricos en biodiversidad donde debemos establecer trazados, trabajamos de manera coordinada con CONAF y damos cumplimiento a los planes de manejo comprometidos en los permisos que se han obtenido en el marco de la RCA. Adicionalmente, y con el objetivo de aportar al cuidado de la biodiversidad, Transelec ha impulsado una serie de iniciativas de difusión, investigación y protección. Ejemplo de esto es que, en conjunto con autoridades locales, publicamos las investigaciones “Lonquén reserva de vida” y “Valor biológico, servicios ecosistémicos y plan indicativo de los sitios prioritarios cerros de Lonquén y Chena”.

Desafíos en proyectos 2017

Un ejemplo de gestión del resguardo del patrimonio natural, cultural e histórico es el proyecto “Subestación Seccionadora Frontera”. Inicialmente, la ubicación de la línea asociada a esta subestación estaba en el interior del sitio prioritario “Oasis de Quillagua” y pasaba sobre un sitio arqueológico correspondiente a un taller lítico denominado “La Capilla”. Conscientes de esta situación decidimos acercarnos a la autoridad y a la comunidad, y optamos por hacer la línea fuera del sitio prioritario, rodeando el sitio arqueológico. De esta forma nos aseguramos de que no se interferiría con el componente cultural ni con los atributos naturales del lugar.

Otro desafío en materia de resguardo del patrimonio histórico-cultural fue la obtención de la RCA del proyecto STN 4319 Los



Changos – Kimal, el que lo lleva adelante otra empresa del Grupo Transelec. Necesitábamos contar con la aprobación del Consejo de Monumentos Nacionales para construir una línea de aproximadamente 140 kilómetros de longitud, que pasaría por Algorta, una de las zonas más ricas en materia de patrimonio arqueológico de Chile. El diseño de esta línea debió ajustarse a la presencia de más de 150 sitios arqueológicos en las inmediaciones del proyecto. Además, para su construcción comprometimos una serie de medidas orientadas a resguardar este patrimonio, como monitoreo arqueológico, cerco provisorio de sitios arqueológicos, señalética y capacitación a los trabajadores.

28

hectáreas nuevas fueron reforestadas en 2017



Monitoreo de aves Línea de Entrada Alto Jahuel

Cuidado de las aves

Durante el año 2017, continuamos apoyando iniciativas vinculadas al estudio y comprensión de las interacciones entre aves y líneas de transmisión eléctrica, entre las que destaca, el auspicio del XII Congreso Chileno de Ornitología (ver destacado pág. 73). Adicionalmente y con el objetivo de prevenir incidentes con aves y líneas de transmisión, se continuó con el monitoreo de

aves en la línea de entrada Alto Jahuel 2x500 kV, sin hallazgos respecto a colisiones o electrocuciones. En esta misma línea de transmisión, se han instalado dispositivos para evitar colisión de aves - especialmente aves rapaces en el sector Cerro Lonquén - evidenciándose que dichos dispositivos cumplen su objetivo, pues no existe evidencia de incidentes de este tipo.

Prácticas de protección de aves



Desde 2016 trabajamos junto a AvesChile (Unión de Ornítólogos de Chile) en el desarrollo de políticas y protocolos para el control y la mitigación del impacto asociado a la interacción de estos animales con líneas y estructuras. Esta iniciativa fue reconocida por la Red de Pacto Global Chile en 2017, en la categoría de medio ambiente por el proyecto "Respeto por las aves".

AvesChile hizo para Transelec un estudio que analizó la frecuencia con que ocurren estas interacciones; cuáles son las especies involucradas; qué factores biológicos, ambientales y estructurales inciden en la problemática; y qué fallas provocan.

En noviembre de 2017, participamos en el XII Congreso Chileno de Ornitología, donde Aves Chile expuso el tema "Retos en la investigación de las interacciones de avifauna y líneas eléctricas en Chile", estudio realizado en 2016 en nuestras líneas de transmisión. En el encuentro se presentaron ponencias de diferentes expositores nacionales y extranjeros, quienes revisaron el estado del arte en Chile y la realidad europea en estas materias. El congreso fue organizado por la Unión de Ornítólogos de Chile (UNORCH), auspiciado también por Transelec.

Seguimiento y resultados

Cada proyecto ejecutado por Transelec cuenta con su propio plan de manejo ambiental. Para evaluar su cumplimiento se exige la elaboración y presentación de informes mensuales, y se realiza un constante control y seguimiento en terreno. Igualmente se perfeccionó la herramienta *MRisk* de gestión ambiental. A partir de estas mejoras se comenzó a reportar mensualmente en los Comités de Ingeniería y Desarrollo de Proyectos y de Operaciones sobre cumplimientos ambientales.

Adicionalmente, el Comité de Proyectos y el Comité de Operaciones se reúnen mensualmente para presentar al Gerente General y a los vicepresidentes diversos aspectos, entre los cuales se encuentran los temas ambientales relativos a cada uno de los proyectos en desarrollo.

En junio de 2017 la empresa *Bureau Veritas* realizó una auditoría al Sistema de Gestión Integrado (ISO 14001, ISO 9001 y OSHAS 18001). El resultado fue positivo, ya que durante 2017 no se registraron procesos de sanción por materias ambientales, ni tampoco incidentes ambientales significativos en la operación de los sistemas eléctricos.

Medición de la huella de carbono

Cada año realizamos la estimación de nuestra huella de carbono a nivel corporativo, considerando los alcances 1 y 2, para establecer medidas de gestión continua orientadas a reducir el impacto ambiental de nuestras operaciones. Durante 2017 hubo un leve incremento de las emisiones de CO₂ equivalentes producidas, debido a fugas de accidentales de SF₆. Estas serán compensadas en su totalidad por las empresas contratistas responsables.

Respecto al consumo energético, se advierte una disminución respecto del año anterior, aproximadamente de 4,3%, lo que, lo que nos significa un avance, y un punto de partida para la gestión sostenible del recurso.



Monitoreos ambientales

En el marco del cumplimiento de las obligaciones de las RCA, en 2017 desarrollamos mediciones de ruido, campos electromagnéticos (CEM) y monitoreo de interacción entre aves y líneas de transmisión. El resultado fue positivo ya que cumplimos con los parámetros establecidos por la normativa nacional y también con la normativa de referencia (caso CEM).



Cifras de gestión ambiental

	2015	2016	2017
Incidentes con impacto ambiental			
Número de derrames significativos	2	2	0
Multas ambientales			
Número	7	0	0
Consumo de energía eléctrica			
Gigajoules	46.155	50.521	48.336
Emisiones GEI			
Toneladas de CO ₂ eqv. Suma de las emisiones de alcance 1, 2.	9.009	7.944	8.797

Presencia y aporte al desarrollo de las comunidades locales



La sociedad del futuro requiere de un compromiso real de todos quienes participan en ella para lograr una conciliación entre el crecimiento económico y el bienestar de sus habitantes.

Como empresa estamos conscientes de esta urgencia, por ello nuestro objetivo es que la presencia de Transelec en un territorio signifique una oportunidad real para el desarrollo y bienestar de las comunidades donde estamos insertos.

¿Por qué es relevante?

Nuestra operación se extiende por casi todo el país, a través de 10.000 kilómetros de líneas y 61 subestaciones entre Arica y Chiloé. Dicha extensión territorial, sumada a un contexto social cambiante - con una ciudadanía empoderada, más consciente de sus derechos, y más activa en sus territorios - nos desafía a la hora de operar nuestras instalaciones y al desarrollar proyectos de inversión. Los nuevos proyectos requieren obtener una licencia social y operar en armonía con las comunidades aledañas a ellos. Por ello, hemos avanzado consistentemente en los últimos años en la construcción de relaciones de confianza con las comunidades, y en el de procesos de participación ciudadana anticipada y abierta, para que las comunidades conozcan a fondo los proyectos antes que se construyan, y generemos aportes al desarrollo local. La relación armónica con la comunidad se ha convertido en un factor clave, no solo para la reputación corporativa y la factibilidad de los proyectos, sino que para el desarrollo del negocio.

Nuestro accionar con la comunidad se ve reflejado en los aportes y la distribución de valor económico que hacemos. En el año 2017 contribuimos US\$6,1 a la comunidad y el medio ambiente, lo que representa un 1% de nuestro valor distribuido. En este monto están incluidas las partidas financieras vinculadas a acciones que benefician de manera directa a la comunidad local y a la sociedad en su conjunto. Adicionalmente, distribuimos US\$ 101,5 millones en pagos al Estado, que representa un 20% de nuestro valor distribuido (ver pág. 17).

Contexto regulatorio

En la etapa de desarrollo y evaluación de proyectos es obligatorio sostener procesos formales de participación ciudadana, según lo estipulan las leyes 19.300 (Bases del Medio Ambiente), y 19.253 (Ley Sobre Protección, Fomento y Desarrollo Indígena) que regula la consulta indígena, y la ley 20.500 relacionada con la participación ciudadana en la gestión pública. Adicionalmente, Transelec ha establecido la práctica de desarrollar procesos de participación ciudadana temprana en todos los proyectos que presenten comunidades en el área de influencia.

¿Cómo lo gestionamos?

Para enfrentar el desafío territorial y generar relaciones de confianza con las comunidades, elaboramos e implementamos estrategias que permiten trabajar de forma innovadora durante los procesos de diseño, desarrollo, construcción y operación de proyectos, en el sistema de transmisión. Dichas estrategias son:

Modelo de Relacionamento Comunitario e Inversión Social:

Diseñado en 2015, este modelo permite priorizar las comunidades en las cuales Transelec desarrollará procesos de relacionamento comunitario y proyectos de inversión social. El objetivo es priorizar a las comunidades cercanas a subestaciones o líneas de Transelec, estudiando en ellas los siguientes criterios o variables: (a) cercanía de la comunidad a alguna instalación estratégica para Transelec o para el sistema nacional de transmisión; (b) cercanía de la comunidad a un área de potencial crecimiento para la Compañía (áreas en las que se podrían desarrollar nuevos proyectos); (c) cercanía de la comunidad a una zona en la que existan oportunidades o riesgos reputacionales; y, (d) historial del territorio en el que está inserta la comunidad en términos de su relacionamento con proyectos de inversión. Una vez estudiadas, las comunidades son catalogadas de acuerdo al nivel de intervención que se realizará en el ámbito del relacionamento comunitario y la inversión social, clasificándolas como comunidades base, prioritarias o estratégicas. Finalmente, y según este análisis, se determina el programa o tipo de intervención que se realizará en la zona.

Independiente a la clasificación que reciba una comunidad, el modelo de relacionamento de la Compañía contempla objetivos, instancias de diálogo, programas de desarrollo local y un modelo de gestión asociado con dirigentes locales. Todo esto se establece por escrito en los "Convenios de Colaboración e Inversión Social", que son firmados por los líderes de la comunidad y por representantes de Transelec. El programa señala los proyectos de inversión social que serán implementados, los mecanismos formales de diálogo con la comunidad, la formación de una mesa de trabajo con los dirigentes sociales y la realización de asambleas comunitarias periódicas (ver pág. 79).



Durante 2017, el plan estratégico de relacionamiento comunitario e inversión social nos permitió aumentar en un 30% el número de comunidades intervenidas en comparación al año 2016, y materializar proyectos orientados al fomento del desarrollo local en las áreas de: infraestructura comunitaria, mejoramiento de espacios públicos, construcción de áreas verdes, desarrollo agrícola, emprendimiento, cultura, pueblos originarios, y educación en energía y medio ambiente. Hasta ahora, estas iniciativas se han realizado en 20 comunidades aledañas a las subestaciones: Diego de Almagro, Pan de Azúcar, Nogales, Polpaico, Cerro Navia, Neptuno, Alto Jahuel, Itahue, Ancoa, Concepción, Charrúa, Temuco, Cautín, Ciruelos y Valdivia.

Estrategia de Participación Ciudadana y obtención de Licencia Social para proyectos: Cada proyecto de inversión desarrollado por la Compañía, contempla una estrategia de participación ciudadana y de obtención de licencia social que se ejecuta desde la etapa de diseño del proyecto, buscando el desarrollo de trazados que generen el menor impacto social y ambiental posible.



Este trabajo continúa en la etapa de evaluación mediante la participación ciudadana anticipada y formal que busca acercarse a las comunidades para que conozcan en detalle los proyectos que desarrollará la empresa y asegurar que estos se construyan en armonía con la comunidad, generando aportes al desarrollo comunitario. La estrategia de relacionamiento anticipado y de inversión social tiene por objetivo construir relaciones de confianza con las comunidades y autoridades locales del área de influencia de los proyectos, de forma anticipada a la etapa de construcción, para evitar rechazos al proyecto por desconocimiento y construir canales de comunicación directa entre el proyecto y los ciudadanos. En 2017 logramos una exitosa participación de la comunidad para los proyectos de línea de transmisión “Lo Aguirre – Cerro Navia” y “Nueva Charrúa”.

Mitigando desde el diseño

Proyectos de inversión 2017 y su relación con la comunidad

La implementación formal de procesos de participación ciudadana anticipada ha resultó exitosa en todos los nuevos proyectos que desarrollamos en 2017. Uno de los indicadores de éxito es el cumplimiento de los plazos planificados, lo que se evidencia en los dos ejemplos expuestos. Anticipar los procesos de consulta permite llegar al PAC formal con los temas ya resueltos en conjunto con la comunidad y comenzar a trabajar los proyectos de inversión con una buena relación con los vecinos.

Subestación Entre Ríos

Este proceso de participación ciudadana anticipada (PAC-A) se llevó adelante con el objetivo de generar mecanismos de comunicación para entregar información directa y oportuna a los habitantes de las localidades del área de influencia, y para conocer los alcances y posibles efectos del proyecto. Gracias al trabajo realizado se desarrollaron planes de acción para mitigar los potenciales impactos de la etapa de construcción que a veces son fuente de conflicto (impacto en los caminos por el paso de camiones de alto tonelaje, impacto del material particulado emitido, entre otros). El proceso incluyó seis reuniones en las comunas de Cabrero y Pemuco. En conjunto con los vecinos dialogamos respecto de las instancias de aporte al desarrollo local más valorados, y que fueron realizados en forma conjunta. La empresa se comprometió a colaborar en las fiestas tradicionales más importantes a nivel local. Asimismo, logramos acercar el proyecto a la comunidad a través de visitas a la subestación Entre ríos, para que las personas conozcan de primera fuente su funcionamiento. Finalmente, el proyecto logró cumplir con los plazos planificados.

Línea de Transmisión Eléctrica Pichirropulli- Puerto Montt

Durante 5 meses realizamos más de 100 reuniones con dirigentes, autoridades regionales y locales, y con la comunidad, en el marco de este proceso de PAC anticipado en 72 localidades de nueve comunas de las Regiones de Los Ríos y Los Lagos (Paillaco, La Unión, Río Bueno, San Pablo, Osorno, Río Negro, Purranque, Frutillar y Llanquihue).

Las reuniones tenían como objetivo fijar un mecanismo de comunicación con las localidades que se ubican en el área de influencia, y que tienen presencia de comunidades indígenas, en particular con las dos comunidades sobre las cuales declaramos impactos significativos. Para los diálogos generamos material de apoyo (video y folletos) y contamos con personal en terreno encargado de difundir las características del proyecto. Posteriormente se dio curso a una instancia de PAC formal, proceso liderado por el SEA, con una duración de dos meses. En esta instancia se realizaron 36 presentaciones y reuniones con dirigentes, municipios y comunidad en general. Después de estas dos instancias de dialogo (PAC-A y PAC formal), se inició un proceso de Consulta indígena, el que es decretado y dirigido por el SEA.

PRESENCIA Y RELACIONAMIENTO CON LA COMUNIDAD

Conocer las realidades locales permite generar mejores estrategias para cada territorio y para cada proyecto. En Transelec entendemos que todos los colaboradores y contratistas que trabajan en proyectos y operaciones de la Compañía deben tener relaciones cordiales con la comunidad y fortalecer la licencia social de la iniciativa. Contamos con encargados de relaciones con la comunidad, los que deben concentrar y generar mecanismos eficientes y eficaces de comunicación, y lograr vínculos y confianza en el trato cotidiano.

Adicionalmente, en las comunidades priorizadas establecemos mesas de trabajo formales con los dirigentes sociales y asambleas periódicas en las cuales se diseñan, aprueban y desarrollan las iniciativas de inversión. Además, publicamos “Boletines Zonales” en cada una de las cuatro zonas donde operamos, con el fin de comunicar a las comunidades y autoridades locales temas como: proyectos en desarrollo, obras de infraestructura, entre otros. Igualmente, realizamos instancias de relacionamiento como lanzamientos y cierres de programas.

Mesas de trabajo

Son una instancia formal de diálogo con la comunidad y otros actores. De periodicidad mensual, tratamos aspectos como:

Inversión social: en las mesas se avanza en diagnosticar, diseñar, implementar y evaluar, en conjunto con la comunidad, los proyectos de inversión social que realizará Transelec para fomentar el desarrollo local, entre otros aspectos.

Diálogo en torno a la convivencia de la infraestructura de Transelec (operaciones y proyectos): las mesas sirven de vehículo para la entrega a la comunidad de información periódica y relevante respecto de dichas materias.

Definición de instancias de convivencia Transelec – comunidad: el diálogo permite definir las instancias más valoradas por la comunidad local, para que Transelec pueda apoyarlas (festividades comunitarias, etc).



En 2017 continuamos con los diálogos a través de seis mesas de trabajo con la comunidad: Nogales (Subestación Nogales), Polpaico (Subestación Polpaico), Cerro Navia (Subestación Cerro Navia), Rincón de Pataguas (Subestación Ancoa), Juan Huenchumil Quintupil (Subestación Cautín) y Rucaco (Subestación Ciruelos).

Igualmente, mantenemos cuatro mesas de trabajo asociativas, donde participamos junto a la comunidad y otras empresas del territorio:

(a) Mesa de Trabajo Campamentos de Antofagasta: participamos en conjunto con la Comunidad, Empresas de energía: Engie, Elecda, Intendencia y Seremi de Energía Región de Antofagasta.

(b) Mesa Asociativa de Empresas de Polpaico: participamos junto a la comunidad de Polpaico y las empresas: Cementos Polpaico, CMPC, ISA, Aguas Andinas, entre otras.

(c) Mesa Asociativa de Charrúa: junto a la comunidad de Charrúa, participan las empresas: Colbún, Los Guindos, Inprolec, AES Gener y la Municipalidad de Cabrero.

(d) Mesa Asociativa de Rucaco: participamos junto a la comunidad de Rucaco, la empresa forestal Arauco y la Municipalidad de San José de Mariquina.

Modelo de relacionamiento con propietarios Decálogo de comportamiento esperado para cuadrillas

En el año 2016 diseñamos este modelo con el fin de estandarizar y mejorar la relación con los propietarios de los terrenos por los que pasan nuestras líneas de transmisión. Durante 2017 trabajamos en un decálogo de comportamiento esperado para cuadrillas, el que contiene recomendaciones y sugerencias que buscan mejorar la experiencia de los propietarios de servidumbres en faenas de construcción, operación y mantención. En 2018 avanzaremos en la capacitación a nuestros colaboradores y contratistas.



PREVENCIÓN Y MITIGACIÓN DE IMPACTOS DE LA OPERACIÓN EN LAS COMUNIDADES VECINAS

A pesar de ser vitales para el desarrollo del país, la construcción y operación de líneas de transmisión y subestaciones eléctricas tiene el potencial de generar impactos en las comunidades del área de influencia de nuestros proyectos e instalaciones. Dichos impactos pueden estar asociados al impacto visual de la instalación de la infraestructura, al uso de caminos para la etapa de construcción y mantenimiento, a la emisión de ruidos en condiciones atmosféricas específicas, etc.

Adicionalmente, en un número menor de comunidades, se ha generado la inquietud con respecto al eventual impacto en la salud de los campos electromagnéticos emitidos por las líneas de alta tensión.

El desarrollo de nuevos sistemas de transmisión se aborda con una mirada multidisciplinaria, que integra las dimensiones ambiental y social, desde la fase de planificación y diseño del proyecto hasta la de operación (y eventual cierre). En el marco de la Política de Sostenibilidad y en base a nuestra estrategia de relacionamiento comunitario y participación ciudadana para proyectos de inversión, buscamos anticiparnos e iniciar un análisis detallado que permite el desarrollo de proyectos con el menor impacto socio ambiental posible, mitigando al máximo los posibles impactos a lo largo de todo el ciclo de cada proyecto.

MITIGANDO EL DISEÑO

Gestionamos los impactos durante todo el ciclo de vida de los proyectos, esto es, en cinco etapas:

01

Entender el medio humano y el territorio.

Mitigar potenciales impactos socioambientales en el territorio desde el diseño del proyecto, generando trazados socio ambientalmente viables.

1. Prefactibilidad y diseño de proyectos

02

Asegurar la correcta evaluación de los impactos sobre el medio humano y las comunidades del área de influencia.

Promover la participación ciudadana anticipada identificando y diseñando, en conjunto con la comunidad, medidas voluntarias de aporte al desarrollo local y medidas de mitigación de impactos.

2. Elaboración de estudios de impacto ambiental y declaraciones de impacto ambiental

03

Apoyar el proceso de participación ciudadana formal (SEA).

Dialogar con las comunidades prioritarias para generar acuerdos en torno a las medidas de mitigación y/o compensación propuestas y a los planes de inversión social.

3. Evaluación ambiental del proyecto

04

Asegurar licencia social para construir mediante:

El cumplimiento de los compromisos adquiridos.

El desarrollo de mecanismos de comunicación.

4. Construcción

05

Aplicar nuestra estrategia de relacionamiento comunitario e inversión social para comunidades prioritarias.

Desarrollar proyectos de inversión social en conjunto con la comunidad.

5. Operación

APORTE AL DESARROLLO Y BIENESTAR LOCAL

Tal como fue planteado anteriormente, Transelec busca aportar en temas que generen un valor real a la comunidad y que tengan un impacto en el desarrollo local. En 2017 destacan, entre otras, las siguientes iniciativas:

I. Programa de Educación en Energía y Medio Ambiente “Juega + con Transelec”

Programa orientado a apoyar la educación de los niños de las comunidades vecinas a las subestaciones, que incluye asistencia técnica y equipamiento de escuelas rurales. El énfasis temático de este programa es energía en ciencias, energía con proyectos interdisciplinarios y cultura de los pueblos originarios en escuelas con alumnos de etnias indígenas.

Durante 2017 trabajamos con 16 escuelas vecinas a 10 subestaciones, a través de 18 cursos en los que participaron 469 alumnos. Desde la creación de Juega +, hace nueve años, Transelec ha beneficiado a más de 5.000 niños entre Atacama y Los Ríos.

Programas Juega + con Transelec

Buscamos generar un vínculo positivo con la comunidad escolar vecina a nuestras instalaciones

Programa de energía en ciencias

Tiene como objetivo desarrollar capacidades en alumnos, profesores, y en la comunidad escolar cercana a nuestras operaciones, en temas relacionados con energía y medio ambiente. El programa contempla actividades, capacitaciones a alumnos y entrega de herramientas metodológicas a los profesores. Incluye la visita de la comunidad escolar a nuestras instalaciones.

Programa de energía con proyectos interdisciplinarios

Programa interdisciplinario que comprende ciencias naturales, lenguaje y matemáticas o ciencias sociales.

Pueblos Originarios

El objetivo de esta iniciativa es contribuir a la construcción de identidad cultural de los niños de escuelas ubicadas en zonas indígenas. La actividad principal es la producción de cuentos -en lengua Mapudungún "Epew"- que recogen la historia del sector, desde el contexto socio cultural mapuche.

Programa educativo “Ideas con Energía”:

Se inició en noviembre de 2017 y busca, a través de actividades de investigación, experimentación e intervenciones urbanas, que estudiantes aprendan sobre la energía y su impacto en la vida cotidiana. Se trata de un plan destinado a alumnos de educación básica que incluye clases con contenidos sobre energía y su relación con las personas, material didáctico, una visita a la subestación de Transelec, y una feria a fin de año donde los estudiantes exhiben sus proyectos de trabajo. Además, considera talleres de capacitación para apoderados y docentes de las comunidades escolares.

2. Programa de Fomento Productivo y Desarrollo Agrícola “Creciendo Juntos”

A través de este programa, Transelec quiere potenciar el desarrollo económico local mediante el fortalecimiento de emprendimientos comunitarios, el desarrollo agrícola de las localidades, fomentando la asociatividad y la promoción de las redes productivas. Durante 2017 Transelec firmó convenios de colaboración con la comunidad indígena Juan Huenchumil Quintupil, de la comuna Padre de Las Casas, y la comunidad de Rucaco, en la Región de Los Ríos, en la cual Transelec entregó capital semilla a emprendedores. Los convenios firmados con ambas comunidades tienen varias líneas de acción, partiendo por el fortalecimiento de la agricultura familiar y la recuperación y puesta en valor de la producción textil comunitaria, a través de capacitación, capital de trabajo y equipamiento. También contempla el desarrollo de un plan para el aprovechamiento de la sede (implementada por Transelec en 2016) y el apoyo en la realización de festividades. En el caso de Rucaco, se premió a diez emprendedores que postularon para obtener un capital semilla que les permita potenciar sus negocios, tras una evaluación en la que participaron jurados de INDAP, la DIDECO¹⁹ local, la Cámara de Comercio de Valdivia, el Centro de Estudios para el Desarrollo y Transelec. Los proyectos, que recibieron tanto fondos como asistencia técnica, incluyen servicios de alojamiento y alimentación, confección y venta de artesanías y un taller mecánico.

3. Aporte social fruto del diálogo con la comunidad

Una mirada de largo plazo al bienestar local hemos integrado en las mesas de diálogo con las distintas comunidades donde nos involucramos. En cada una de ellas se han iniciado diálogos para conocer los temas más valorados, y dentro de

un marco de colaboración, hemos contribuido a hacer realidad aquellas iniciativas que suman a su bienestar. Algunos ejemplos realizados en 2017 fueron el proyecto de remodelación de la plaza para los vecinos de Nogales, proyecto que es el primer logro del Convenio de Colaboración e Inversión Social firmado en agosto del año pasado. Durante 2017 el acuerdo también incluyó la celebración del Día del Niño, Fiestas Patrias y Navidad, y para 2018 proyectamos la concreción de obras de mejoramiento del Camino La Capilla.

Un segundo ejemplo, fue la Clase magistral de Maggie MacDonell, que se enmarca en el trabajo que realiza Transelec en el ámbito de la educación con sus comunidades vecinas. Como una manera de colaborar en el desarrollo de los países hacia una mejor sociedad, organizamos junto con Fundación Elige Educar una charla magistral de Maggie MacDonnell, ganadora del *Global Teacher Prize*, para más de 200 profesores de las comunas de Cerro Navia, Itahue y Molina, en el Centro Cultural Violeta Parra de Cerro Navia.

Durante el 2017 Transelec participó activamente en la implementación de la Mesa Asociativa de Charrúa, instancia de trabajo conformada por la comunidad de Charrúa, diseñando en conjunto con la comunidad, un proyecto de iluminación de espacios públicos.

Otro ejemplo a destacar fue el aporte que realizamos junto a la Empresa Siemens Chile de equipamiento y de reconstrucción de una sala de computación para dos escuelas de la comuna Padre Las Casas, cercana a la Subestación Cautín, en la Región de la Araucanía.

¹⁹ INDAP: Instituto Nacional de Desarrollo Agropecuario. DIDECO: Dirección de Desarrollo Comunitario de una Municipalidad local.



Aporte social con innovación

Barrio Sustentable Coronel

Este proyecto surgió después del terremoto y maremoto que afectó en 2010 a la comuna de Coronel. Con el objetivo de innovar en la forma de realizar nuestros aportes, decidimos donar un terreno aledaño a la línea de transmisión “Lagunillas Hualpén”, para ofrecer a las personas más necesitadas una alternativa de vivienda sustentable, eficiente energéticamente, y con participación desde el diseño de quienes habitarían las casas. Para ello impulsamos un concurso de ideas de arquitectura, apoyado por el Ministerio de Vivienda, que convocó a reconocidos especialistas en arquitectura y en arquitectura sustentable, para apoyar y asegurar la calidad constructiva de las 289 viviendas construidas en las 23 hectáreas que donamos. Las viviendas construidas tienen un estándar de calidad superior al de las viviendas sociales en Chile. Cuentan con paneles solares para el calentamiento de agua, ventanas termopanel, losa de hormigón armado entre el primer y segundo piso, una dimensión un 30% mayor al promedio de las viviendas sociales tradicionales, entre muchos otros aspectos.



Seguimiento y resultados

Durante 2017 fortalecimos nuestros procesos de diseño participativo para los proyectos de inversión social en comunidades estratégicas. Esto provocó un cambio en la metodología de relacionamiento comunitario y un aumento significativo en las instancias de diálogo con dirigentes y con la comunidad. Nuestro objetivo es asegurar que los proyectos de inversión social que se ejecuten tengan un impacto real en el desarrollo local, respondan a una necesidad priorizada por la comunidad y, por lo mismo, sean valorados por sus beneficiarios.

Modelo de Medición de Inversión Social

Para conocer los resultados e impactos de la inversión en las comunidades, desarrollamos durante 2016 y 2017 un Modelo de Medición de Inversión Social, ajustado a nuestro negocio, que adicionalmente, aplica a proyectos e iniciativas futuras. El modelo incluye la participación de nuestros grupos de interés en todo el proceso de medición, y cuenta con la herramienta Matriz de Medición donde se registran, para cada iniciativa a evaluar, los posibles resultados e impactos que pudiese generar. Esta herramienta permite evaluar ideas e iniciativas desde su diseño.

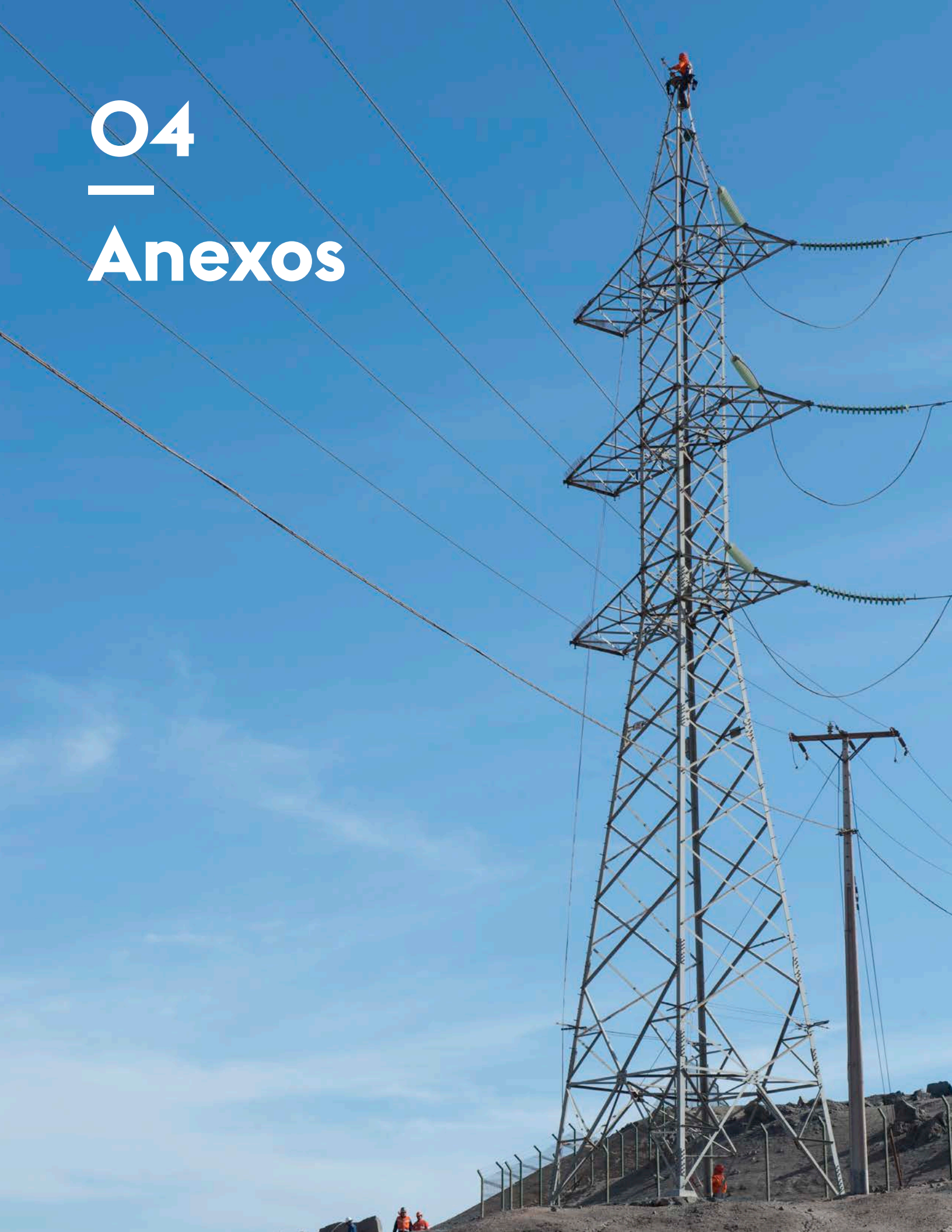
Cifras de Comunidad

	2015	2016	2017
Reclamos por impactos sociales			
Número	7	1	0
Comunidades con evaluación de impacto			
Número	4	6	8
Comunidades con programas de participación			
Número	11	16	20
Beneficiarios programas de inversión social			
Número	s.i.	2.129	2.706



04
—

Anexos



RESUMEN DE DESEMPEÑO EN SOSTENIBILIDAD

Indicador	Base de cálculo	Indicador Estándares GRI	2015	2016	2017
Gobierno corporativo y ética					
Directores	Número	102-22	9	9	9
Directoras	Número	102-22; 405-1	1	1	1
Directores con cargos ejecutivos en la empresa	Número	102-22	0	0	0
Directores independientes	Número	102-22	5	5	5
Directores con edad menor a 30 años	Número	102-22; 405-1	0	0	0
Directores con edad entre 30 y 50 años	Número	102-22; 405-1	1	1	1
Directores mayores a 50 años	Número	102-22; 405-1	8	8	8
Código de Ética					
Denuncias recibidas	Número total de denuncias recibidas en el año	102-17	0	11	11
Denuncias resueltas	Porcentaje del total de denuncias resueltas en el período	102-17	-	100%	100%
Corrupción					
Miembros del directorio a los que se ha informado y capacitado sobre procedimientos y políticas contra la corrupción	Porcentaje	205-2	100%	100%	100%
Empleados a los que se ha informado y capacitado sobre procedimientos y políticas contra la corrupción	Porcentaje	205-2	2%	0%	66%
Casos confirmados de corrupción	Número	205-3	0	0	0
Incidentes por discriminación	Número	406-1	0	0	0
Casos de competencia desleal	Número de acciones jurídicas pendientes o finalizadas por competencia desleal, prácticas monopólicas o contra la libre competencia en las que se haya identificado que la organización ha participado	206-1	0	0	0
Cumplimiento					
Monto de las multas	Valor monetario de las multas significativas ¹⁹ por incumplimiento de leyes y regulaciones en materia social o económica. Millones de US\$	419-1	s.i	s.i	0
Número de sanciones no monetarias	Número de sanciones no monetarias por incumplimiento en material social o económica	419-1	s.i	s.i	0
Número de casos	Número de casos sometidos a mecanismos de resolución de litigios en materia social o económica	419-1	s.i	s.i	2
Multas ambientales	Número de multas sancionadas por la SMA y organismos sectoriales durante el período	307-1	7	0	0
Monto de las multas ambientales	Monto en dólares de multas sancionadas por la SMA y organismos sectoriales durante el período	307-1	6.941	0	0
Clientes y sociedad					
Confiabilidad					
Índice de Seguridad del Servicio - TEI (Tiempo equivalente de interrupción)	Minutos equivalentes de interrupción	EU12	3,4	3,9	4,1
Tasa de Desconexión - Líneas de Transmisión ^a	Número de fallas cada 1.000 kilómetros		14,5	16,5	16,7
Tasa de Desconexión - Líneas de Transmisión (Causa Propia) ^b	Número de fallas cada 1.000 kilómetros		3,8	6,3	6,1

¹⁹ Se considera que la multa es "significativa" si supera US\$1.000.000.

Tasa de Desconexión - Líneas de Transmisión (fuerza mayor) ^c	Número de fallas cada 1.000 kilómetros	10,6	10,1	10,6
Tasa de Desconexión - Subestaciones ^d	Número de fallas cada 1.000 <i>circuit end</i>	112,7	81,1	90,4
Satisfacción de clientes	Porcentaje, medido en clientes de conexiones	21%	68%	73%
Energías renovables conectadas por Transelec	MW. Relacionada con la puesta en servicio del punto de conexión	238	1.022	347

Nuestra Gente

Seguridad y salud ocupacional

Tasa de accidentabilidad	(Número de accidentes con tiempo perdido/ promedio de trabajadores)*100	403-2	0,3	0,3	0,26
Tasa de siniestralidad	(Número de días perdidos/ promedio de trabajadores)*100	403-2	4,80	5,60	16,09
Fatalidades	Número	403-2	0	0	0
Incidentes de alto riesgo	Número	403-2	2	0	2
Enfermedades profesionales	Número	403-2	0	0	0
Contratistas y subcontratistas entrenados en temas de seguridad y salud ocupacional	Porcentaje	403-2	100%	100%	100%

Desglose de trabajadores propios

Trabajadores permanentes en jornada completa	Número al 31 de diciembre de cada año	102-8	491	509	529
Hombres	Número al 31 de diciembre de cada año	102-8	409	422	431
Mujeres	Número al 31 de diciembre de cada año	102-8	82	87	98

Trabajadoras por rango etario

Mujeres menores de 30 años	Número al 31 de diciembre de cada año	405-1	17	22	25
Mujeres entre 30 y 50 años	Número al 31 de diciembre de cada año	405-1	59	58	65
Mujeres mayores de 50 años	Número al 31 de diciembre de cada año	405-1	6	7	8

Relaciones laborales

Sindicalización	Porcentaje respecto del total de colaboradores	405-1	67%	65%	69%
Huelgas	Número		0	0	0
Años sin huelga	Número		23	24	25
Índice de clima laboral	OHI Score, medida cada dos años		no aplica	81	no aplica

Capacitación

Horas de capacitación	Miles de horas	404-3	30,8	35,8	40,4
	Horas/colaborador	404-3	62,7	70,4	76,4
Monto invertido en capacitación	US\$ invertidos en capacitación	404-3	783.908	854.371	926.977
Monto invertido por trabajador	US\$/colaborador	404-3	1.597	1.679	1.752
Trabajadores con evaluación de desempeño	Porcentaje respecto del total de trabajadores	404-3	100%	100%	100%

Medio ambiente y entorno

Incidentes ambientales

Incidentes con impacto ambiental	Número de derrames significativos	306-3	2 ^d	2	0
	Volumen en m ³ de derrames significativos	306-3	63 ^d	0,4	0

Energía eléctrica consumida	Gigajoules	302-1	46.155	50.521	48.336
------------------------------------	------------	-------	--------	--------	--------

Emisiones de Gases Efecto Invernadero	Toneladas de CO ₂ eq. Suma de las emisiones de alcance 1 y 2	305-1; 305-2	9.009	7.944	8.797
--	---	--------------	-------	-------	-------

Residuos

Residuos Industriales Peligrosos	Toneladas generadas	306-2	1.328 ^e	521 ^f	137
Residuos Industriales NO Peligrosos	Toneladas generadas	306-2	10.199 ^g	6.189	3.222
Reciclaje de residuos	Toneladas. Suma de residuos industriales peligrosos y no peligrosos	306-2	s.i.	1.299	787

Biodiversidad

Nuevas áreas reforestadas por Transelec	Hectáreas	304-3	0	9,1	28
Nuevas áreas protegidas por Transelec	Hectáreas	304-3	s.i.	s.i.	0

Comunidades vecinas

Aporte social

Comunidades con evaluación de impactos	Número	413-1	4	6	8
Comunidades con programas de participación	Número	413-1	11	16	20
Comunidades con programas de desarrollo	Número	413-1	3	6	8
Inversión social	Monto en miles US\$	413-1	s.i.	s.i.	1.024
Beneficiados	Número	413-1	s.i.	2.139	2.706

Relaciones sociales

Incidentes sociales	Número	413-1	1	1	0
Reclamos respecto de impactos sociales	Número. Solo incluye aquellos presentados a través de los mecanismos formales de reclamación	413-1	7	1	0
Comunidades desplazadas por proyectos de la empresa	Número	EU22	0	0	0

Estrategia de negocios

Ingresos	US\$ millones	102-7	390	421	445
Ingresos provenientes del Sistema Nacional	Porcentaje	102-7	64%	64%	63%
Ingresos provenientes de los Sistemas Zonales	Porcentaje	102-7	17%	15%	16%
Ingresos provenientes de Sistemas Dedicados	Porcentaje	102-7	19%	19%	18%
Ingresos provenientes de Servicios	Porcentaje	102-7	19%	2%	3%
EBITDA	US\$ millones	102-7	336	358	378
Valor económico generado y distribuido	US\$ millones	201-1	451	470	518
Inversión	US\$ millones	102-7	166	500	47
Líneas de transmisión	Kilómetros	102-7	9.560	9.609	9.648

s.i.= sin información

a: corresponde a desconexiones por fallas y cursos forzosos, considerando la suma de causas propias y de fuerza mayor, en base a ITOMS.

b: corresponde a desconexiones por falla y cursos forzosos, considerando solo causa propia, en base a ITOMS.

c: corresponde a desconexiones por falla y cursos forzosos, considerando solo fuerza mayor (ejemplo: robo de conductores, eventos por la fuerza de la naturaleza o cualquier otra causa demostrable con antecedentes como evento imposible de resistir y que no implique una sanción por parte de la autoridad), en base a ITOMS.

d: indicador no considera dispositivos FACTS en subestaciones. Se está trabajando en conjunto con ITOMS para incorporar estos equipos acorde a las mejores prácticas de la industria.

e: durante el año 2015 ocurrieron dos derrames significativos de aceite dieléctrico.

f: durante el año 2016 se efectuó el retiro de seis equipos transformadores que generaron un alto volumen de residuos peligrosos (272 ton), lo que equivale a 52% del total de residuos peligrosos generados ese año en Transelec.

g: en 2015 se generaron 10 mil toneladas de residuos no peligrosos asociados a proyectos. El resto fue generado como consecuencia de la enajenación de activos y bodegas de materiales.

ACERCA DE ESTE REPORTE

Transelec elaboró su noveno Reporte de Sostenibilidad, con el objeto de informar sobre su estrategia, prioridades y desempeño en las materias de mayor relevancia para la sostenibilidad de sus operaciones.

El informe ha sido realizado en conformidad con los Estándares GRI (*Global Reporting Initiative*), en la opción Esencial. Se enfoca en los temas de mayor relevancia para Transelec y sus grupos de interés, los que han sido determinados siguiendo los lineamientos de los Estándares GRI.

La información que se presenta aborda la gestión de la Compañía durante el año 2017. Se incluyen, además, datos de años anteriores para ofrecer un mayor contexto, así como los principales eventos ocurridos a la fecha de publicación de este documento. El reporte abarca todas las operaciones de Transelec.

En la elaboración del documento participó un equipo de trabajo transversal de la Compañía y contó con la asesoría de expertos externos. El equipo veló por el cumplimiento de los principios GRI y fue el encargado de recabar y validar la información reportada.

TEMAS DE MAYOR RELEVANCIA A REPORTAR

Para determinar los temas de mayor relevancia a reportar en el presente informe, Transelec realizó un proceso formal de Análisis de Materialidad que involucró al Gerente General y todas las Vicepresidencias de la Compañía.

Como primer paso se identificaron los asuntos relevantes surgidos desde las siguientes perspectivas:

- **Inversionistas y organizaciones en sostenibilidad:** DJSI (*Electric Utilities Sector*); GRI *Sustainability Topics by Sectors*; y Norma 385 de Gobiernos Corporativos.
- **Opinión pública y grupos de interés de Transelec:** temas aparecidos en medios de comunicación sobre Transelec, el sector energético y otras empresas; Encuesta de Reputación Corporativa y *Engagement* aplicada por Transelec a sus grupos de interés.

- **La mirada interna:** entrevistas a la Alta Dirección de la Compañía, asuntos que surgen desde la Estrategia de Creación de Valor Sostenible, Política de Sostenibilidad y la Matriz de Riesgos.

Los asuntos identificados fueron analizados en un taller de trabajo con la Alta Dirección de Transelec (Gerente General y Vicepresidentes), en donde fueron rankeados según Importancia para los grupos de interés y Magnitud del Impacto. De dicho taller surgieron los temas de mayor relevancia a reportar, las audiencias a los que se orientaría el reporte y los mensajes centrales a comunicar.

Los temas de mayor relevancia fueron los siguientes:

ESTRATEGIA DE NEGOCIOS

- Impacto e influencia del entorno -político, regulatorio, económico, técnico y social- en el desarrollo del negocio.

GOBIERNO CORPORATIVO Y ÉTICA

- Ética y cumplimiento.
- Gobierno corporativo.
- Relación con grupos de interés.

CLIENTES Y SOCIEDAD

- Confiabilidad, flexibilidad y sostenibilidad del sistema de transmisión.
- Preparación y respuesta frente a emergencias.
- Relacionamiento con clientes.

NUESTRA GENTE

- Cuidado y respeto por las personas.
- Desarrollo de capital humano y gestión del talento.
- Proveedores estratégicos y contratistas.

MEDIO AMBIENTE Y ENTORNO

- Políticas y sistemas de gestión ambiental.
- Cambio climático.
- Prevención y mitigación de impactos de la operación en las comunidades vecinas.
- Biodiversidad, flora, fauna, patrimonio natural e histórico.

COMUNIDADES VECINAS

- Relación y aporte al desarrollo de las comunidades locales.



ALINEAMIENTO CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE – ODS

A fines de 2015 los líderes mundiales adoptaron un conjunto de 17 objetivos globales para erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos como parte de una nueva agenda de desarrollo sostenible. Alcanzar las metas fijadas requiere del trabajo conjunto de gobiernos, el sector privado y la sociedad civil.

para ello nos hemos comprometido a avanzar en la prevención y mitigación del impacto de nuestras operaciones y contribuir positivamente al medio ambiente y al desarrollo de las sociedades en las que operamos.

A continuación, se destacan aquellos Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en los que tenemos una acción más directa.

En Transelec queremos contribuir al logro de estos objetivos, y

1 FIN DE LA POBREZA  Creciendo Juntos: pág. 83 Juega +: pág. 83 Barrio Sustentable Coronel: pág. 84	2 HAMBRE CERO 	3 SALUD Y BIENESTAR  Consolidación de una cultura de seguridad: pág. 63 Encuesta de salud organizacional: pág. 59	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD  Juega +: pág. 83 ConSuma Conciencia: pág.71 Ideas con Energía: pág. 82 Clase magistral con Maggie MacDonell: pág. 83	5 IGUALDAD DE GÉNERO  Potenciar la diversidad e inclusión: pág. 61
11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES  Confiabilidad, flexibilidad y sostenibilidad del sistema de transmisión: pág. 51 La encrucijada de la sostenibilidad: pág. 69 Barrio Sustentable Coronel: pág. 84	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES  Plan de medio ambiente: pág. 70 Gestión de emisiones de GEI: pág. 70 Gestión de impactos durante el ciclo de vida de proyectos: pág. 81 La encrucijada de la sostenibilidad: pág. 69 Gestión integral de residuos: pág. 70 Modelo de Relacionamento Comunitario e Inversión Social: pág. 76 Proyectos de inversión 2017: pág. 78	13 ACCIÓN POR EL CLIMA  Preparación y respuesta frente a emergencias: pág. 54 Gestión de emisiones de GEI: pág. 74	14 VIDA SUBMARINA 	

6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO 	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE  Rol de Transelec en el acceso a energías limpias: pág. 19 Flexibilidad en la transmisión de energía renovable: pág. 53 Programa de energía en ciencias: pág. 82 Programa de energía con proyectos interdisciplinarios: pág. 82	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO  Programa Innova: pág. 25 Programa de gestión del conocimiento "BIGBANG": pág. 26 Desafíos del capital humano en el futuro: pág. 59 Innovación y creación de nuevas soluciones con proveedores: pág. 66	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA  Inversión en infraestructura de transmisión: pág. 51 Gestión de la innovación: pág. 25 Transformación digital en la transmisión: pág. 51 Flexibilidad para la transmisión de energías limpias: pág. 53	10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES  Juega +, Pueblos Originarios: pág. 82 Barrio Sustentable Coronel: pág. 84
15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES  Diseño de proyectos de transmisión: pág. 20 y 23 Protección de flora y fauna en áreas protegidas: pág. 72 Proyecto Respeto por las Aves: pág. 73 Libros de Biodiversidad: pág. 72	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS  Compromiso con las buenas prácticas de gobierno corporativo: pág. 33 Resguardo de conductas éticas y compliance: pág. 39	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS  Conversaciones que conectan: pág. 57 Alianza con Aves Chile: pág. 73 Programa Consuma Conciencia: pág. 71 Mesas de trabajo: pág. 79	 OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI – ESTÁNDARES OPCIÓN ESENCIAL

Estándar GRI	Contenido	Número de página o URL	Omisión
GRI 101: Fundamentos 2016 (El GRI 101 no incluye contenidos)			
CONTENIDOS GENERALES			
GRI 102: Contenidos Generales 2016	102-1 Nombre de la organización	9	
	102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	9, 14	
	102-3 Ubicación de la sede	La sede principal se ubica en la ciudad de Santiago, Chile.	
	102-4 Ubicación de las operaciones	9, 12	
	102-5 Propiedad y forma jurídica	33	
	102-6 Mercados servidos	9, 12, 14, 15	
	102-7 Tamaño de la organización	12, 13, 89	No se informa el indicador de Capitalización.
	102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	13, 16, 59, 62, 66, 67, 88	La información sobre empleados y otros trabajadores no se presentan por región, ya que están agrupados para toda la operación en Chile.
	102-9 Cadena de suministro	16, 66	
	102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	9, 46	
	102-11 Principio o enfoque de precaución	La Política de Sostenibilidad de Transelec cautela la aplicación del enfoque preventivo en el actuar de la Compañía.	
	102-12 Iniciativas externas	23, 49	
	102-13 Afiliación a asociaciones	49	
	102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	5-7	
	102-15 Impactos, riesgos y oportunidades principales	5-7, 19, 20, 37, 48	
	102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta	10, 23, 24, 37, 40	
	102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	40, 41, 43, 87	
	102-18 Estructura de gobernanza	34, 36	
	102-19 Delegación de autoridad	36	
	102-20 Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	36	
	102-22 Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	35, 87	Información no disponible para la composición según: número de cargos significativos y compromisos de cada persona y naturaleza de los compromisos; afiliación a grupos sociales infrarrepresentados; y representación de los grupos de interés.
	102-23 Presidente del máximo órgano de gobierno	34, 35	
	102-26 Función del máximo órgano de gobierno en la selección de propósitos, valores y estrategia	34	

Estándar GRI	Contenido	Número de página o URL	Omisión
CONTENIDOS GENERALES			
GRI 102: Contenidos Generales 2016	102-27 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	34	
	102-29 Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	34, 36	
	102-30 Eficacia de los procesos de gestión del riesgo	37	
	102-31 Evaluación de temas económicos, ambientales y sociales	36, 37	
	102-32 Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	El Directorio es el responsable de evaluación y aprobación formal del Reporte de Sostenibilidad de garantizar que se traten todos los temas materiales. El Directorio aprobó el presente reporte en la sesión de marzo de 2018.	
	102-40 Lista de grupos de interés	46, 47	
	102-41 Acuerdos de negociación colectiva	60, 88	
	102-42 Identificación y selección de grupos de interés	44	
	102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés	46, 47, 90	Información no disponible para la frecuencia de la participación por tipo y por grupo de interés.
	102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados	48, 90	
	102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	El presente reporte cubre la misma entidad que la Memoria Anual, Transelec S.A.	
	102-46 Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	90	
	102-47 Lista de temas materiales	90	
	102-48 Reexpresión de la información	El efecto de cualquier reexpresión de información respecto de reportes anteriores y los motivos para dicha reexpresión, se especifican como notas al pie en los respectivos indicadores en que esto ha ocurrido.	
	102-49 Cambios en la elaboración de informes	Los cambios significativos con respecto la cobertura de los temas, se especifican como notas al pie cuando se presenta dicha información.	
	102-50 Periodo objeto del informe	90	
	102-51 Fecha del último informe	Reporte de Sostenibilidad 2016, publicado en Abril de 2017.	
	102-52 Ciclo de elaboración de informes	Anual	
	102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe	99	
	102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	90	
	102-55 Índice de contenidos GRI	94	
	102-56 Verificación externa	El presente reporte no se ha sometido a verificación externa.	

Estándar GRI	Contenido	N° de página o URL	Omisión
TEMAS MATERIALES			
IMPACTO E INFLUENCIA DEL ENTORNO EN EL DESARROLLO DEL NEGOCIO			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	19, 20	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	21-27	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	27, 29, 30	
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1 Valor económico generado y distribuido	17, 89	
ÉTICA Y CUMPLIMIENTO			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	39	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	40, 41	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	42, 43	
GRI 205: Lucha contra la corrupción 2016	205-2 Miembros del directorio capacitados en procedimientos anticorrupción	87	Información no disponible: número total y el porcentaje de socios de negocio a quienes se haya comunicado las políticas y procedimientos anticorrupción de Transelec; y el número total y el porcentaje de miembros del Directorio y de trabajadores que hayan recibido formación sobre anticorrupción, desglosados por región.
	205-2 Empleados formados en procedimientos anticorrupción	43, 87	
	205-3 Casos confirmados de corrupción	43, 87	
GRI 206: Competencia desleal 2016	206-1 Casos de competencia desleal	87	
GRI 307: Cumplimiento ambiental 2016	307-1 Cantidad de multas ambientales	74, 87	
	307-1 Monto de las multas ambientales	74, 87	
GRI 406: No discriminación 2016	406-1 Incidentes de discriminación	43, 87	
GRI 419: Cumplimiento socioeconómico 2016	419-1 Monto de multas por incumplimiento social o económico	43, 87	
	419-1 Número de sanciones monetarias por incumplimiento social o económico	87	
	419-1 Número de casos de incumplimiento social o económico	87	
GOBIERNO CORPORATIVO			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	33	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	34-37	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	38	
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1 Número de directoras	35, 87	
	405-1 Directores con edad menor a 30 años	35, 87	
	405-1 Directores con edad entre 30 y 50 años	35, 87	
	405-1 Directores mayores a 50 años	35, 87	

CONFIABILIDAD, FLEXIBILIDAD Y SOSTENIBILIDAD DEL SISTEMA DE TRANSMISIÓN			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	50, 51	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	52, 53	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	52	
	G4-EU12 Pérdidas por transmisión y distribución de la energía	13, 52, 53, 87	
	Indíces de desconexión	88, 88	
	Energías renovables conectadas por Transelec	13, 88	
PREPARACIÓN Y RESPUESTA FRENTE A EMERGENCIAS			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	54	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	54, 55, 57	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	55	
RELACIONAMIENTO CON CLIENTES			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	56	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	56, 57	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	56	
	Satisfacción de clientes	57, 88	
DESARROLLO DE CAPITAL HUMANO Y GESTIÓN DEL TALENTO			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	58, 59	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	59-61	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	62	
GRI 404: Formación y enseñanza 2016	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	62, 88	Información no disponible: media de horas de formación desglosado por sexo y categoría laboral
	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	60-61	Información no disponible: Programas de ayuda a la transición para profesionales que salen de la empresa.
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	88	Información no disponible: desglose por sexo y categoría laboral
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1 Diversidad en empleados	62, 88	
	Relaciones laborales: sindicalización, huelgas, índice de clima laboral	62, 88	
CUIDADO Y RESPETO POR LA SEGURIDAD Y SALUD DE LAS PERSONAS			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	63	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	64, 65	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	65	
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2016	403-2 Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	13, 65, 88	Los indicadores de seguridad no se presentan por región, ya que están agrupados para toda la operación en Chile. Información no disponible: desagregación por sexo y por tipo de empleo. Para cada indicador se utilizan las reglas para su registro definidas por la legislación chilena a través de la SUSESO.

PROVEEDORES ESTRATÉGICOS Y CONTRATISTAS		
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	66
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	66, 67
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	67
	G4-EU 17 Trabajadores de empresas contratistas y subcontratistas	67, 88
	G4-EU 18 Contratistas y subcontratistas que han recibido capacitación en temas de salud y seguridad en el trabajo	67, 88
POLÍTICAS Y SISTEMAS DE GESTIÓN AMBIENTAL		
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	68, 69
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	70, 71
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	74
GRI 306: Efluentes y residuos 2016	306-2 Residuos por tipo y método de eliminación	70, 88
	306-3 Derrames significativos	13, 74, 88
CAMBIO CLIMÁTICO		
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	68, 69
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	70, 71
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	74
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo energético dentro de la organización	74, 88
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	74, 88
	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	74, 88
BIODIVERSIDAD, FLORA, FAUNA, PATRIMONIO NATURAL E HISTÓRICO		
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	68, 69
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	72, 73
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	74
GRI 304: Biodiversidad 2016	304-3 Hábitats protegidos o restaurados	72, 88

RELACIÓN Y APOORTE AL DESARROLLO DE LAS COMUNIDADES LOCALES		
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	75, 76
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	76-80, 83, 84
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	84
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	13, 84, 89
	G4-EU22 Personas desplazadas por proyectos de la empresa	89
PREVENCIÓN Y MITIGACIÓN DE IMPACTOS DE LA OPERACIÓN EN LAS COMUNIDADES VECINAS		
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	75, 76
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	81
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	84

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2017 TRANSELEC

Dirección general: Vicepresidencia de Asuntos Corporativos

Desarrollo de Contenidos: Kodama & Mex

Diseño: Grupo Oxígeno

Abril 2017

CONTACTO

Para más información del reporte, dirigirse a:

Mireya Leyton, Jefa de Comunicaciones Externas, Vicepresidencia de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad

mleyton@transelec.cl

The background of the entire page is a complex network of white dots connected by thin, light blue lines, creating a web-like pattern against a dark blue gradient. The dots and lines are more concentrated in the center and fade out towards the edges.

transelec

Uniendo a Chile con energía

TRANSELEC S.A.

Orinoco 90, piso 14, Las Condes Santiago, Chile

www.transelec.cl