

Nosotros

Nos impulsa que los clientes residenciales y las industrias cuenten con energía eléctrica de forma continua y cada vez más limpia, contribuyendo a mejorar su calidad de vida y el desarrollo del país.

1. ¿Quiénes somos?

Somos la compañía de transmisión eléctrica más importante de Chile. Transportamos la energía desde sus fuentes de generación hasta las ciudades y a usuarios industriales y mineros.

Desarrollamos y operamos proyectos cuidando el medioambiente y sus impactos en las comunidades vecinas, contribuyendo al desarrollo local.

Buscamos que los clientes residenciales y las industrias dispongan de un suministro eléctrico continuo.



Nuestro alcance:



10.045

kilómetros de líneas de transmisión.

69

subestaciones¹



592

colaboradores²

3.508

contratistas



89,6% de participación en el Sistema Eléctrico Nacional en las líneas de alta tensión de 154 kV.

37,8% en líneas de 220 kV

23,1% en líneas de 500 kV.

9,6% en líneas de 66 + 110 kV



\$306 miles de millones

en ingresos (61% provenientes del Sistema Nacional; 23% de Sistemas Zonales; 14% de Sistemas Dedicados y 2% de Servicios)*.

\$248** miles de millones

EBITDA



Los accionistas finales de Transelec S.A. son **China Southern Power Grid International** (CSG, con un **27,79%**), **Canada Pension Plan Investment Board** (CPP, con un **27,73%**), **British Columbia Investment Management** (BCI, con un **26,00%**) y **Public Sector Pension Investment Board** (PSP, con un **18,48%**).



Misión

Liderar el negocio de la transmisión de energía eléctrica en Chile satisfaciendo adecuadamente las necesidades del país y los requerimientos de nuestros clientes a través del desarrollo de soluciones eficientes y de calidad; operando correctamente el sistema; y manteniendo un alto estándar de seguridad y salud ocupacional.

Visión

Ser líderes del negocio de la energía en Chile, generando valor para nuestros accionistas y la sociedad.

¹ Corresponde a subestaciones eléctricas de las que Transelec S.A. es propietaria, arrendataria, usufructuaria o explota a cualquier título una cantidad relevante de instalaciones de transmisión.

² Total de trabajadores propios en Transelec S.A. al 31/12/2021.

Nuestros negocios

Somos propietarios y operadores de la mayoría de las instalaciones de transmisión eléctrica que conforman el Sistema Eléctrico Nacional, por lo que tenemos un importante rol en el desarrollo energético de Chile.

Nuestros clientes son los usuarios que retiran o inyectan energía a los sistemas de transmisión, es decir, generadoras y distribuidoras eléctricas, clientes industriales y mineros.

• **Sistema Nacional:**

Líneas y subestaciones interconectadas que constituyen un mercado eléctrico común, económicamente eficiente y que provee de un abastecimiento continuo de energía.

• **Sistemas zonales:**

Instalaciones interconectadas con el sistema eléctrico que abastecen exclusivamente a grupos de consumidores finales libre o regulados, generalmente ubicados alrededor y en las ciudades

• **Sistemas dedicados:**

Líneas y equipos de transmisión para el suministro de energía a clientes no regulados para evacuar la producción de una central o un grupo de centrales generadoras.

• **Negocios adyacentes:**

Negocios cercanos al core de Transelec, como almacenamiento de energía, proyectos de infraestructura para grandes clientes industriales (por ejemplo, sistemas de impulsión y desalación de agua) y desarrollo de fibra óptica, aprovechando la infraestructura existente de transmisión y satisfaciendo las necesidades operacionales de Transelec.



Estrategia de creación de valor

Nuestra estrategia de creación de valor se orienta a concretar nuestra visión de ser líderes en el negocio de la energía en Chile generando valor para nuestros Grupos de Interés. Para ello, creemos fundamental contar con una organización:

Movilizar estos atributos dentro de nuestra organización nos permite cumplir las metas asociadas a cada una de nuestras palancas estratégicas:



Destacados en 2021

Gobierno corporativo e integridad

12,5% de mujeres en el Directorio³.

19 denuncias recibidas en 2021 en nuestro Canal Ético, **80%** resueltas en el año.

0 denuncias por discriminación y competencia desleal.

0 multas por incumplimiento de leyes o regulaciones en materia social o económica⁴.

80% de colaboradores y 100% de Directores capacitados en temas de anticorrupción.

Desempeño financiero

US\$1.350 millones comprometidos de inversión por más de cinco años.

\$306 miles de millones en ingresos*.

US\$ 4.170 millones de activos en operación.

US\$503,95 millones de valor económico generado.

US\$319,58 millones de valor económico distribuido.

Nuestra gente

592 colaboradores al 31 de diciembre del 2021.

29 años sin huelgas.

3.508 contratistas.

0 fatalidades.

US\$1.126 invertidos por trabajador en capacitación.

*Ingresos corresponden a Transelec S.A.

³ En el mes de marzo del año 2022 se incorpora una nueva Directora, la señora Ximena Clark Nuñez.

⁴ Se considera que una multa es significativa cuando supera US\$1.000.000

Seguridad energética

0,066 horas tiempo medio de interrupción del servicio por cliente (SAIDI).

3,2 fallas/1.000 Km de líneas alcanzó el indicador Tasa de Desconexiones.

3 eventos de alto impacto (con más de una hora de interrupción)

1 evento de robos a las instalaciones de Transelec consumados

385,57 MWh de Energía No Suministrada por fallas.

Clientes en el centro

95% de satisfacción⁵.

1.009 MW de energías renovables fueron conectadas al Sistema Interconectado por Transelec en 2021.

48 proyectos en el portafolio de innovación.

Valor compartido con nuestras comunidades

US\$1.060 de inversión a la comunidad.

0 conflictos o incidentes con la comunidad.

26 comunidades con programas de participación.
1 reclamo por impacto en las comunidades.

3.506 beneficiados de nuestros programas de inversión social.

Gestión ambiental

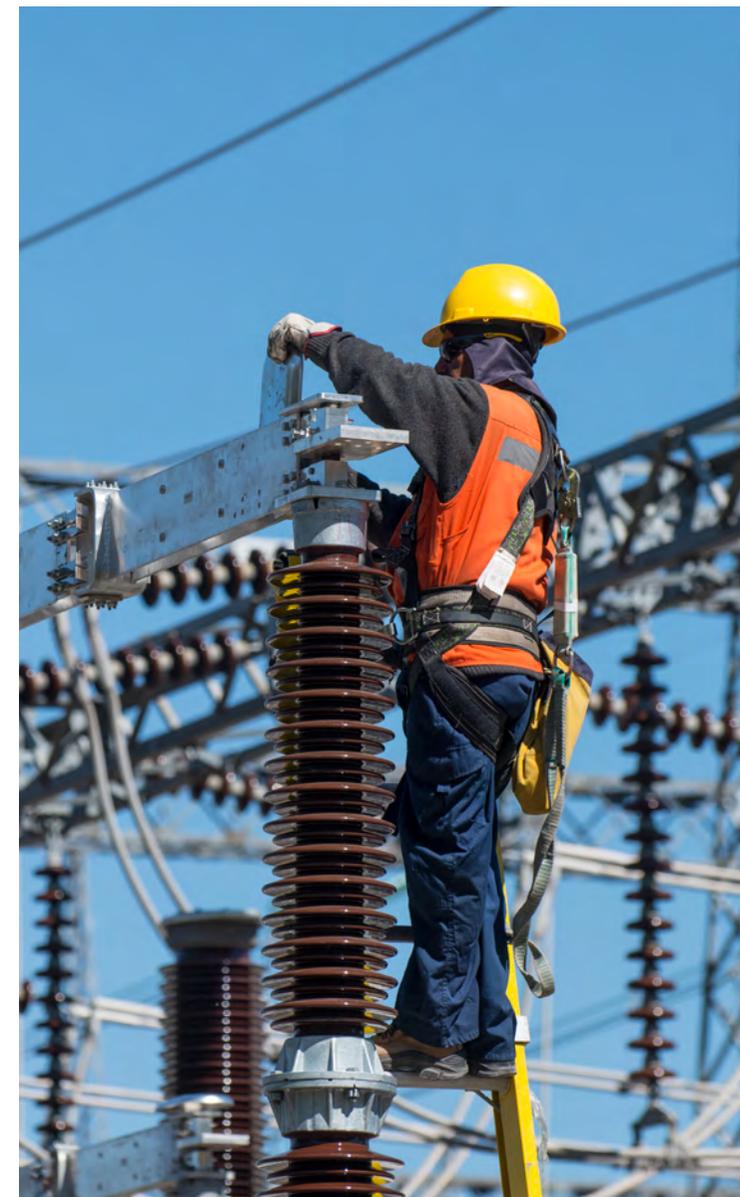
120 hectáreas reforestadas.

78% de residuos industriales no peligrosos fueron reciclados.

86% de residuos industriales peligrosos reciclados.

34.039 GJ de energía consumida.

⁵ Cifra correspondiente a la evaluación global de clientes, obtenida a través de una encuesta anual vía web a una muestra de nuestros principales clientes. En la medición se consideran clientes del área de Conexiones, de Negocios y de Conelsur.



Gobierno corporativo

La solidez del gobierno corporativo nos permite enfrentar el presente y los desafíos del futuro, garantizando la creación de valor para Transelec y sus grupos de interés.

Somos una sociedad anónima sometida a las directrices de la Comisión para el Mercado Financiero y a las leyes y regulaciones en materia de Gobierno Corporativo vigentes en Chile. De forma complementaria hemos establecido Principios Generales de Gobierno Corporativo que orienta el actuar de la administración de la compañía, sus filiales y trabajadores.

Directorio

El Directorio tiene la responsabilidad de liderar la estrategia y el plan de negocios a corto, mediano y largo plazo. Asimismo, define los valores, misión, políticas y prioridades; da seguimiento a la creación de valor y a los sistemas de control de gestión.

Contamos con 8 directores permanentes y 1 suplente, ninguno de los cuales cumple con cargos ejecutivos en la organización.

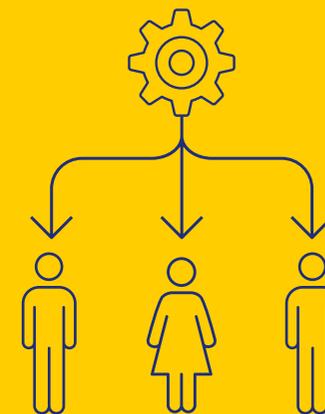
Buscamos que nuestro órgano central esté conformado por personas capacitadas e informadas, es por esto que, para su incorporación, los miembros del Directorio deben completar un proceso de inducción que contempla las principales políticas de la compañía y la normativa más relevante a la que se encuentra sujeta.

De forma adicional, nos ocupamos en mantener al Directorio debidamente formado sobre materias relevantes para la industria o para el ejercicio de su cargo. Durante el segundo semestre del 2021 se llevó a cabo una capacitación relacionada con la revisión del caso Corpesca y su importancia para los directorios. Con el fin de facilitar la comunicación, las firmas y el almacenamiento de documentos relevantes se adoptó la plataforma *Diligent*.

El directorio también realiza una evaluación anual sobre su funcionamiento, materias y diversidad. Lo anterior también aplica respecto de los comités y la relación con la administración.

Nombre	Cargo	Independencia	Profesión	Edad	Nacionalidad
Scott Lawrence	Presidente del Directorio	CPP	Negocios y finanzas	49	Canadiense
Richard Cacchione	Director	PSP	Ingeniería y ciencias contables	67	Canadiense
Jordan Anderson	Director	BCI	Comercio	43	Canadiense
Ganxiang Tang	Director	CSGI	Marketing y contabilidad	42	Chino
Blas Tomic	Director	Independiente	Ingeniero civil industrial	72	Chileno
Juan Benabarre	Director	Independiente	Ingeniero mecánico	71	Chileno
Andrea Butelmann	Directora	Independiente	Economista	63	Chilena
Mario Valcarce	Director	Independiente	Ingeniero comercial	72	Chileno

Diversidad en el Directorio



12,5%*
mujeres

50%
independientes

50%
chilenos

50%
con menos de 3 años de antigüedad en la organización; **25%** con una antigüedad en la organización entre 3 y 6 años; **25%** con una antigüedad en la organización entre 9 y 12 años.

* En el mes de marzo del año 2022 se incorpora una nueva Directora, la señora Ximena Clark Nuñez.

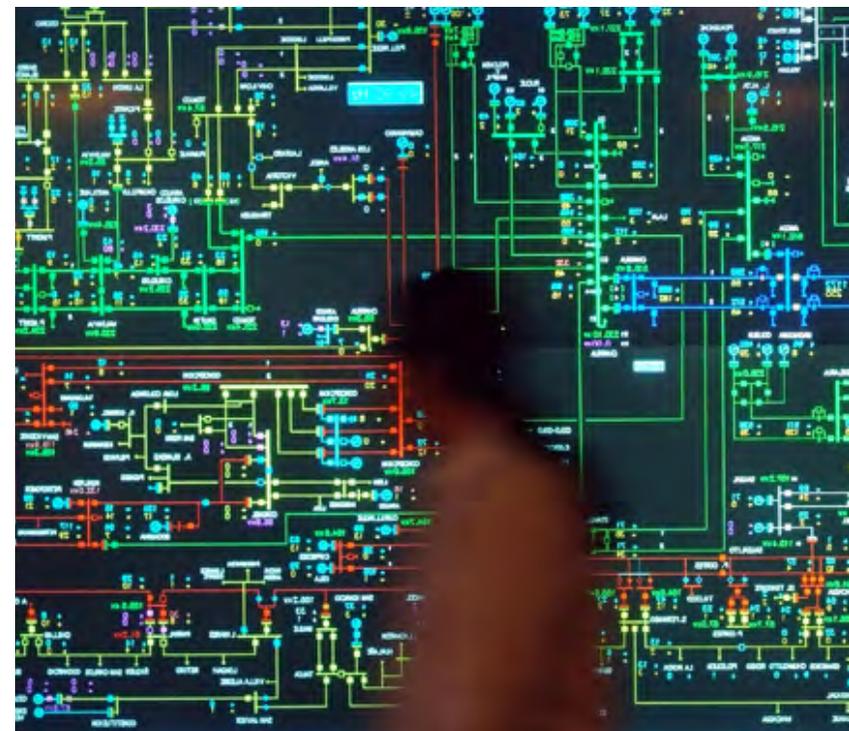
Para apoyar las labores del Directorio, contamos con **6 comités**.

Comité	Objetivo	Periodicidad con que sesiona	Miembros	N° de sesiones	Principales actividades del año	Periodicidad con que reporta al Directorio
Auditoría	Evaluar las materias relacionadas con la selección de auditores externos, revisión de los EEFF, plan de auditoría interna y materias relacionadas con Compliance	Trimestral	Directores y administración	4	Revisión EEFF, auditores externos, Auditoría interna y Compliance	Trimestral
Gobierno Corporativo	Revisar los lineamientos generales del gobierno corporativo, trabajar en las evaluaciones anuales del Directorio, revisar transacciones con partes relacionadas, revisar el Modelo de Prevención de Delitos	Trimestral	Directores y administración	4	Evaluación anual del Directorio, MPD, lineamientos de GC y revisión de transacciones con partes relacionadas	Trimestral
Comité Asesor de Inversiones	Revisar y evaluar las principales alternativas de inversión de la compañía y oportunidades de negocios	Mensual	Directores y administración	12	Recomendar aprobación de nuevas oportunidades de negocios e inversión	Mensual
Finanzas	Revisar decisiones de dividendos, finanzas, impuestos, Business Plan, entre otros.	Trimestral o según necesidad	Directores y administración	5	Revisar decisiones de dividendos, finanzas, impuestos, Business Plan, entre otros.	Trimestral
Recursos Humanos	Revisión de las compensaciones, revisión de la estrategia en cuanto a negociaciones colectivas.	Trimestral	Directores y administración	4	Revisión de las compensaciones, revisión de la estrategia en cuanto a negociaciones colectivas.	Trimestral
Operaciones	Revisión de asuntos relacionados con la operación de la compañía, supervisión de los asuntos de salud y seguridad.	Trimestral	Directores y administración	4	Revisión de la estrategia operacional y asuntos relacionados con accidentes, salud y seguridad	Trimestral

Equipo de gestión

Ejecutivo	Cargo	Profesión	RUT	Fecha en que asume el cargo
Andrés Kuhlmann Jahn	Gerente General	Ingeniero Civil Industrial	6.554.568-3	01.03.2007 ⁶
Arturo Le Blanc	VP de Asuntos Regulatorios y Legales	Abogado	10.601.441-8	01.04.2012
Bernardo Canales	VP de Ingeniería y Desarrollo de Proyectos	Licenciado en Cs. De Ingeniería Mecánica	11.565.097-1	01.11.2020
Claudio Aravena	VP de Personas y Desarrollo Organizacional	Ingeniero Comercial	9.580.875-1	01.08.2007
David Noe	VP de Asuntos Corporativos y Sustentabilidad	Ingeniero Civil Industrial	10.502.232-8	01.03.2016
Rodrigo López	VP de Operaciones	Ingeniero Civil Eléctrico	7.518.088-8	01.07.2010
Sebastián Fernández	VP de Desarrollo de Negocios	Ingeniero Comercial	10.673.365-1	15.04.2019
Francisco Castro	VP de Finanzas	Ingeniero Civil Industrial	9.963.957-1	01.10.2009

⁶ Andrés Kuhlmann dejó el cargo de Gerente General de Transelec el 30 de abril del 2022: <https://www.transelec.cl/nuevo-gerente-general-transelec/>



El equipo de gestión se organiza en Comités Ejecutivos para planificar y coordinar conjuntamente el trabajo de cada área de la Compañía:

Comité	Objetivo	Periodicidad con que sesiona	Miembros
Comité Ejecutivo	Revisar las principales materias de cada vicepresidencia	Semanal	Gerente General, Vicepresidentes, Fiscal y Gerente de Regulación e Ingresos.
Comité de Negocios	Revisar los principales negocios que lleva la compañía y el estado de proyectos.	Mensual	Vicepresidentes, gerentes y subgerentes del área de negocios.
Comité de proyectos	Revisar los proyectos actuales y futuros.	Mensual	Gerente General, Vicepresidentes.
Comité de Ética	Revisar los casos denunciados en el Canal Ético de Transelec	A requerimiento de la Oficial de Cumplimiento	Gerente General, Fiscal y Vicepresidente de Personas.
Comité de Resultados y Gestión de Valor	Revisar los resultados trimestrales del negocio luego de cada periodo, más el forecast del año.	Trimestralmente	Gerente General, Vicepresidentes.
Comité de Agenda Regulatoria	Revisar principales temas regulatorios contingentes.	Mensual	Vicepresidentes, Fiscal y Gerente de Regulación e Ingresos.
Comité de Gestión de Tecnologías	Evaluar las iniciativas en diversas dimensiones para decidir la pertinencia de su ejecución.	Mensual	Compuesto por 3 mesas de trabajo: Mesa financiera compuesta por el jefe de gestión de productividad y un analista. Mesa técnica compuesta por el Subgerente de TI, el jefe de Seguridad de la Información, entre otros miembros de TI. Mesa estratégica compuesta por el Gerente de Innovación y Transformación Digital, la Jefa de Calidad, entre otros.
Comité de Abastecimiento	Revisar licitaciones cuando éstas superan los US\$10MM.	A requerimiento cuando existen adjudicaciones sobre US\$10MM.	Gerente General, Vicepresidente de Operaciones, Vicepresidente de Ingeniería y Proyectos, y Vicepresidente de Finanzas.
Comité de Gestión de Activos	Contar con aprobaciones de algunos elementos estratégicos de la implementación del sistema de gestión de activos. Está ligado al proceso de implementación del Sistema de Gestión de Activos (SGA).	A requerimiento del Gerente de Gestión de Activos.	Gerente General, Vicepresidentes y equipo de Gerencia de Gestión de Activos.

Comité del Sistema de Gestión Integrado

Integrado por dos comités; el ejecutivo y el operativo.

El comité ejecutivo da seguimiento y medición del Sistema de gestión, en el marco de las normas ISO 45001, 14001 y 9001, para los sistemas que tiene implementado la compañía.

El comité operativo tiene como objetivo implementar sesiones operativas para desarrollar ciertos tópicos relacionados a Salud y Seguridad Ocupacional, Medioambiente y Calidad.

Ambos comités sesionan 4 veces al año, en meses distintos.

Comité Ejecutivo compuesto por el Gerente General, Vicepresidente de PO, VPAC&S, VPI, Vicepresidente de Personas, Vicepresidente de Negocios y un representante de legal, además del Gerente de Activos y un Gerente de Desarrollo de proyectos, Gerente de Seguridad y Salud Ocupacional y su Equipo, Representantes de Medio Ambiente y Jefa de Calidad.

Comité Operativo compuesto por VPO, VPAC&S, VPI, además del Gerente de Activos y 1 Gerente de Desarrollo de proyectos, Gerente de Seguridad y Salud Ocupacional y su Equipo, Representantes de Medio Ambiente y Jefa de Calidad.

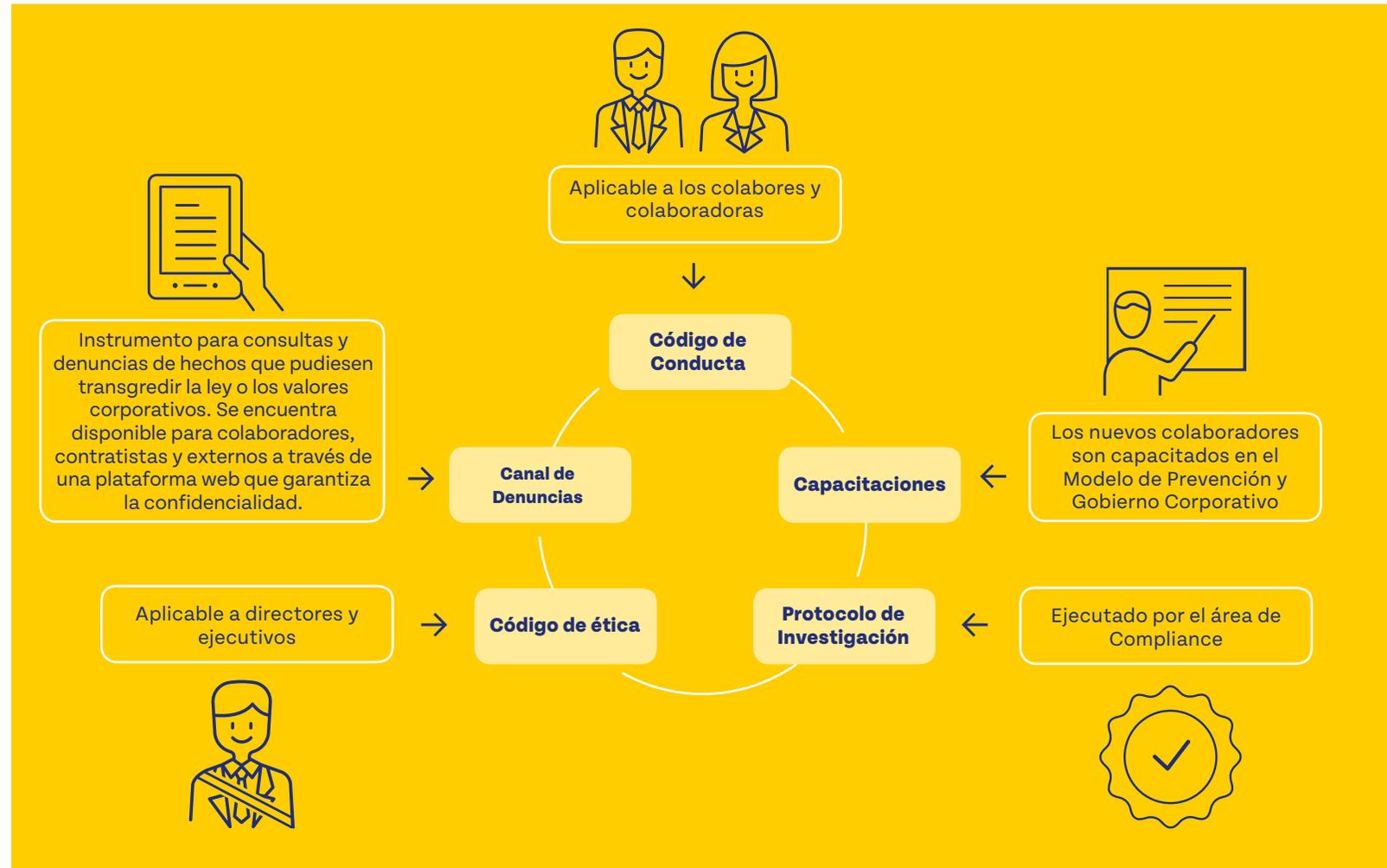


Ética y cumplimiento

A través del modelo de integridad reforzamos el compromiso por un actuar ético, en donde cada colaborador es un embajador de nuestra cultura.

Modelo de integridad

Dado que nuestro negocio es a largo plazo, es imprescindible construir relaciones de confianza con nuestros clientes, accionistas, inversionistas, reguladores y la ciudadanía. Por lo mismo, aspiramos a nuestros principios estén al centro de las decisiones y acciones de la compañía. Nuestro Modelo de Integridad tiene como objetivo prevenir y detectar oportunamente conductas reñidas con la ética, convirtiendo a cada colaborador en un embajador de la cultura ética de la compañía.



Gobernanza de la ética

Comité de Gobierno Corporativo del Directorio:

Dirige a la organización en prevención de conductas contrarias a la ética, capacitaciones al Directorio y elección de sus miembros.

Comité de Auditoría del Directorio:

Supervisa la aplicación y certificación del Modelo de Prevención de Delitos, además de examinar y dar seguimiento al cumplimiento del plan anual de auditoría.

Compliance Officer:

Desarrolla el Programa de Compliance Corporativo, elabora y revisa políticas, establece programas de capacitación. Es independiente y reporta las investigaciones al Comité de Auditoría.

Auditoría Interna:

Ejecuta revisiones en diversos ámbitos basándose en un análisis de riesgos estratégicos con el objetivo de garantizar que las operaciones se lleven a cabo con altos estándares.



Prevención del delito y anticorrupción

Contamos con un Modelo de Prevención de Delitos. Junto a ello, tenemos políticas de donaciones, de regalos e incentivos, autorizaciones de compras, entre otros.

Para evaluar riesgos de corrupción en la organización, se llevan a cabo auditorías anuales a los controles del Modelo de Prevención de Delitos y a partir de éstos se detectan los riesgos. Hoy, nos encontramos en un proceso de actualización de nuestro MPD vigente lo que ha implicado entrevistas con los dueños de los procesos para un levantamiento general de riesgos.

Comunicamos nuestro Modelo de Prevención a través de:

- Canales de comunicación interna, principalmente mails.
- Cápsulas (videos) sobre información relevante del Modelo de Prevención de Delitos
- Capacitaciones a los trabajadores de diferentes áreas, de forma presencial y/o remota

Comunicación del Modelo de Prevención	2018	2019	2020	2021
% de trabajadores a los que se le ha comunicado	59%	15%	96%	90%
% de directores a los que se le ha comunicado	100%	100%	100%	100%
% de proveedores a los que se le ha comunicado	-	-	-	90%

Capacitación en anticorrupción	2018	2019	2020	2021
% de trabajadores a los que se le ha capacitado	59%	15%	96%	80%
% de directores a los que se le ha capacitado	100%	100%	100%	100%
% de proveedores a los que se le ha capacitado	-	-	-	90%



Gestión de Riesgos

En un contexto cada vez más cambiante, la gestión de riesgos es una prioridad para definir y determinar aquellos ámbitos que ponen en riesgo la creación de valor para la compañía y nuestros grupos de interés y definir planes de prevención y mitigación.

Definimos los principales riesgos del negocio basándonos en los lineamientos de COSO⁷ e ISO⁸ 31.000. Desde el 2020 realizamos un análisis completo de esta última norma con el fin de integrar progresivamente su enfoque y conceptos en nuestra gestión de riesgos, permitiéndonos identificar de manera más precisa a los responsables y realizar un seguimiento a las medidas de control.

El Directorio en conjunto con la Administración de la Compañía revisan periódicamente la Matriz de Riesgos Corporativos. Por su parte, el área de Gestión de Riesgos levanta información en las distintas áreas para establecer los factores más relevantes, define las mitigaciones y monitorea los planes de acción.

Principales riesgos y riesgos emergentes

Entre los años 2019 y 2020, debido a la crisis social y la pandemia, surgieron una serie de riesgos que potencialmente podían afectar la continuidad operacional, tales como el robo de cables, incendios, y las restricciones de movilidad por las medidas sanitarias.

Por otro lado, entre los riesgos recurrentes cuentan la seguridad de las personas, la posible oposición de las comunidades a nuevos proyectos, el escenario regulatorio y la correcta evaluación de las oportunidades de negocio.

Periódicamente, capacitamos a los nuevos miembros de las áreas que interactúan con el área de gestión de riesgos para que conozcan los procesos que ésta facilita y apoya. Se llevan a cabo talleres de riesgo para proyectos en desarrollo y protocolos para la toma de decisión informada en torno a inversiones que generan ingresos nuevos para la compañía. Además, se realizan programas de difusión comunicacional de información para que los colaboradores estén al tanto de los riesgos corporativos y de los proyectos y participen del levantamiento y mitigación de éstos.

Riesgos inherentes a las actividades del negocio

Nombre	Descripción del riesgo	Potencial impacto del riesgo	Acciones de mitigación
Incendios forestales causados por descargas eléctricas	Chispas desde líneas o contacto con elementos combustibles que pudieran generar incendios que afecten activos o a terceros.	Muy alto	Corte y poda de vegetación; mejoras tecnológicas y de diseño de líneas y estructuras; educación preventiva a comunidades aledañas
Incendios forestales causados por terceros que afectan nuestras instalaciones	Quemas de pastizales; alzas de temperatura.	Alto	Corte y poda de vegetación; mejoras tecnológicas y de diseño de líneas y estructuras; trabajo conjunto con empresas forestales para correcto manejo
Brechas de seguridad OT	Cualquier amenaza física a ciberactivos críticos o a sistemas de transporte de información o telecomunicaciones.	Alto	Simulaciones de seguridad; establecimiento de protocolos de continuidad operacional; capacitación y supervisión

⁷ Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission que contiene lineamientos para la gestión y control de riesgos.

⁸ Estándar de origen internacional que ha sido desarrollado por ISO, y que proporciona los principios y directrices para la gestión de riesgos.

Gestión de la sostenibilidad

La Política de Sostenibilidad de Transelec confirma el compromiso de la compañía con el desarrollo sostenible y la excelencia operativa del sistema de transmisión eléctrico, siendo base del actuar de cada uno de los colaboradores.



⁹ Nuestra política de sostenibilidad se encuentra disponible en www.transelec.cl/wp-content/uploads/2019/05/politica-sostenibilidad-ES.pdf

Los desafíos que enfrentamos como compañía provienen de la necesidad que tiene nuestro país por adoptar energías renovables, los cambios que han introducido las innovaciones tecnológicas a la industria eléctrica y las exigencias del marco regulatorio al que estamos sujetos.

Lo anterior, sumado a las tendencias que observamos a nivel mundial en el mercado eléctrico, nos mueven a proyectar nuestra estrategia de creación de valor poniendo al cliente final en el centro.

Formalizamos nuestro compromiso con el desarrollo sostenible y la excelencia operativa en nuestra Política de Sostenibilidad⁹ que se sustenta en seis principios:

- **Nuestra gente:** Valoramos y protegemos la vida de cada colaborador, interno o externo, así como de los miembros de la comunidad donde operamos.
- **Medio ambiente:** Priorizamos el cuidado del medio ambiente, manteniendo una actitud preventiva.
- **Comunidades:** Construimos vínculos de confianza y de mutuo beneficio con la comunidad y las autoridades locales.
- **Integridad:** Aseguramos el cumplimiento de la normativa que se relaciona con nuestras actividades y nos comprometemos con los más altos estándares éticos.

- **Colaboración:** Aseguramos el cumplimiento de la normativa que se relaciona con nuestras actividades y nos comprometemos con los más altos estándares éticos.
- **Calidad:** Reafirmamos nuestra vocación de servicio para satisfacer a nuestros clientes.

Gobierno de la sostenibilidad

Los distintos Comités de coordinación discuten los temas relevantes en sostenibilidad, definen prioridades y planes de acción. Además, el Directorio entrega recomendaciones a la alta gerencia para asegurar que las decisiones sean tomadas considerando factores sociales, ambientales y éticos. A su vez, la alta dirección reporta al Directorio acerca de materias de sostenibilidad y otros ámbitos de la compañía.

El seguimiento a las materias de sostenibilidad se encuentra integrado en el Sistema de Gestión Integrado (SGI), cuyo Comité monitorea los indicadores claves que conforman el Tablero de Control de Sostenibilidad.

Compromiso con los ODS

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) propuestos por el Programa de Naciones Unidas están orientados a garantizar que para el año 2030 todas las personas vivan en un mundo próspero y pacífico.

En Transelec hemos respaldado 6 de los 17 objetivos globales, llevando a la práctica nuestro compromiso en los lugares donde contamos con proyectos y operaciones:



7: Energía asequible y no contaminante



8: Trabajo decente y crecimiento



9: Industria, innovación e infraestructura



10: Reducción de las desigualdades



13: Acción por el clima

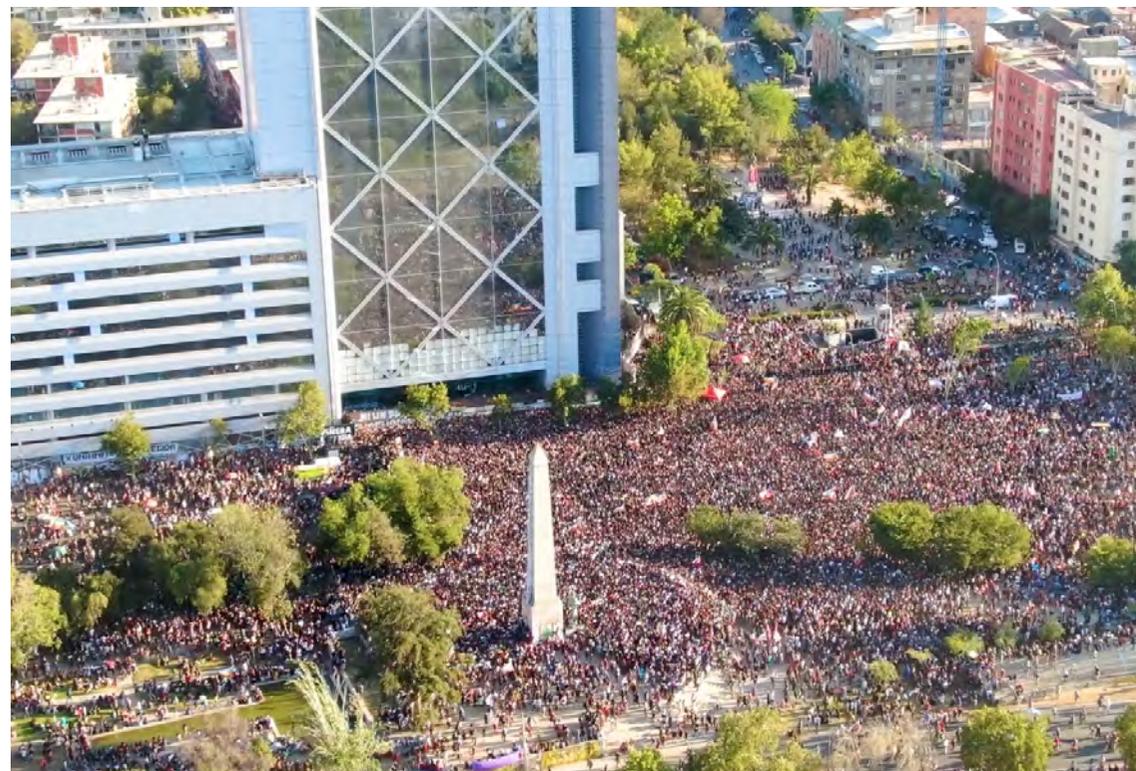


16: Paz, justicia e instituciones sólidas

Por un Chile más Inclusivo

Tras el estallido social y en medio de varias instancias de reflexión dentro de Transelec nació 'Por un Chile más inclusivo': programa que define 24 iniciativas organizadas en tres ámbitos: mejorar las condiciones para nuestros contratistas y PYMEs; el aporte social de Transelec a la sociedad y mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores. Muchas de las medidas creadas fueron realizadas antes de la pandemia, lo cual fue un apoyo para la empresa y su capacidad de actuar con rapidez ante la emergencia sanitaria.

Durante el año 2020, se avanzó de forma destacada en torno a las 24 iniciativas. El año 2021 se continuó avanzando y se logró concretar todas las medidas establecidas. Nos enorgullece compartir la convicción que tenemos sobre lo logrado con los diálogos Por un Chile Inclusivo. Estos logros son las iniciativas desarrolladas, pero también son la prueba de lo que una organización es capaz de lograr cuando dialoga y se propone metas y objetivos comunes. Dado lo anterior, todo este proceso que comenzó tras el estallido social y se materializó el 2020 y 2021, nos abre la puerta para continuar y mirar al futuro de cara a nuevas iniciativas.



Iniciativas Por un Chile más Inclusivo

Ámbito	Iniciativa
Mejoras en las condiciones para nuestros contratistas y Pymes	<ol style="list-style-type: none"> 1. Adopción de salario ético para contratistas. 2. Incorporación de contratistas a actividades sociales. 3. Acceso a condiciones de trabajo similares a trabajadores de Transelec. 4. Mecanismos para compartir uso de infraestructura deportiva, recreacional y laboral. 5. Apoyo a empresas más afectadas por contingencia social a través de encargo de trabajo. 6. Pago oportuno a siete días. 7. Mayor puntaje a pymes en licitaciones. 8. Encuentros regulares con proveedores para escuchar de primera fuente sus inquietudes y sugerencias. 9. Facilitación de acceso a los procesos de licitación.
Aporte Social de Transelec	<ol style="list-style-type: none"> 1. Impulsaremos diálogos abiertos con nuestras comunidades. 2. Fortaleceremos nuestro programa de inversión social. 3. Implementaremos un programa de asistencia para levantar recursos y solucionar problemas de infraestructura de la comunidad. 4. Nuevo foco de participación ciudadana y educación cívica para programa Ideas con Energía. 5. Creación de Comité de Vinculación Social. 6. Unificar y escalar nuestros esfuerzos de reciclaje.
Mejoras en calidad de vida de nuestros trabajadores	<ol style="list-style-type: none"> 1. Programa integral de apoyo para la jubilación. 2. Evaluación financiera para identificar medidas preventivas y correctivas al sobreendeudamiento. 3. Incrementar cobertura de los seguros complementarios de salud ya existentes. 4. Formalizar trabajo remoto. 5. Promover esfuerzos en diversidad e inclusión. 6. Continuar impulsando la iniciativa Súbete. 7. Aumentaremos los beneficios al momento de tener un familiar directo con una enfermedad grave. 8. Extender actividades a familiares de Transelec. 9. Mantener espacios de diálogo entre las diferentes áreas de la compañía.

Nuestros Grupos de Interés

El compromiso de Transelec con sus grupos de interés se materializa en acciones concretas que apuestan a crear valor sostenible en ellos.



Sin duda, la pandemia nos ha desafiado como empresa en muchos aspectos, y, uno de ellos ha sido la relación con nuestros grupos de interés. Nos ha preocupado permanentemente mantener la continuidad de nuestra relación con todos nuestros grupos de interés.

El año 2021, las instancias de encuentros presenciales fueron muy pocas y uno de los grupos de interés con los que más nos costó mantener relación continua fue con las Autoridades y Entidades Reguladoras. No obstante, nos hemos adaptado a los

tiempos incorporando nuevas herramientas de comunicación tales como el uso de WhatsApp y redes sociales para poder comunicar ideas y noticias a nuestros grupos de interés.

Nuestros grupos de interés prioritarios son aquellos que pudieran verse afectados significativamente por nuestras actividades, productos y/o servicios; y aquellos cuyas acciones puedan afectar nuestra capacidad para llevar a cabo con éxito la estrategia u objetivos que nos hemos planteado.



¿Cómo nos relacionamos con nuestros grupos de interés?

Accionistas	<ul style="list-style-type: none"> Reuniones telefónicas y presenciales todos los meses, tanto en Chile como en Canadá, videoconferencias programadas, reportes y Memoria Anual.
Autoridades y entidades reguladoras	<ul style="list-style-type: none"> Reuniones presenciales, newsletter corporativo trimestral, Memoria Anual, Reporte de Sostenibilidad y sitio web, eventos corporativos (seminarios, inauguraciones de instalaciones y visitas a subestaciones, entre otras). Informes periódicos de cumplimiento ambiental para las resoluciones de calificación ambiental de Transelec.
Clientes	<ul style="list-style-type: none"> Reuniones con cada cliente; desayunos; newsletter corporativo mensual; Memoria Anual; sitio web; presencia en eventos relevantes del sector eléctrico y publicaciones en medios de comunicación nacionales y regionales
Colaboradores y contratistas	<ul style="list-style-type: none"> Con los colaboradores: talleres, jornadas de trabajo, desayunos con el gerente General, boletines zonales, newsletters, revista El Trasmisor, Transelec TV, intranet y sitio web, entre otras. Con los contratistas: talleres de capacitación, jornadas de trabajo, folletería temática y relación directa a través de los ITOS correspondientes con el área de Proyectos de la compañía.
Comunidades	<ul style="list-style-type: none"> Mesas de trabajo con dirigentes vecinales y autoridades locales, programas y proyectos de inversión social, actividades de participación ciudadana anticipada y formal para proyectos, distribución de boletines zonales con información relevante, presencia en radios locales, visitas de las comunidades a las subestaciones, publicaciones en medios de comunicación, entre otros.
Propietarios de terrenos	<ul style="list-style-type: none"> Actividades de mantenimiento, campañas educativas, como por ejemplo de Prevención de Riesgos Eléctricos, así como información sobre la compañía y deberes y derechos de los propietarios. A partir del año 2018 implementamos un Modelo de Relacionamiento con Propietarios que explicita las instancias de comunicación e incorpora mecanismos de medición de calidad de la relación.
Líderes informados	<ul style="list-style-type: none"> Reuniones uno a uno, newsletter corporativo mensual, Memoria Anual, Reporte de Sostenibilidad, sitio web, redes sociales y publicaciones en medios de comunicación. Desde 2016 desarrollamos el ciclo de seminarios “Conversaciones que conectan”, en los que participan representantes de los distintos estamentos de la sociedad, de las distintas zonas del país.
Sector empresarial y Financiero	<ul style="list-style-type: none"> Reuniones, desayunos, newsletter corporativo mensual, Memoria Anual, Investor Day, Reporte Trimestral de Resultados, Reporte de Sostenibilidad, sitio web y publicaciones en medios de comunicación, además de los diversos seminarios que realiza la empresa.

Durante el año 2021 se realizó la Encuesta de Reputación Corporativa que mide la percepción de diversos stakeholders sobre Transelec. Fuimos evaluados positivamente por parte importante los entrevistados:

79%

de los entrevistados en comunidades.

64%

de los entrevistados del mundo financiero.

93%

de los contratistas.

64%

de nuestros clientes.

52%

de los propietarios de terrenos.

72%

de los entrevistados provenientes de entidades regulatorias.

90%

de nuestros colaboradores

64%

de los líderes informados.

Relaciones y alianzas para generar valor

1. Robustecimiento del sistema de transmisión	<ul style="list-style-type: none"> • Asociación Gremial de Empresas de Energía Renovable en Chile (ACERA) • Asociación de Transmisoras de Chile¹⁰
2. Ecosistema internacional	<ul style="list-style-type: none"> • Consejo Internacional de Grandes Redes Eléctricas Mundiales (CIGRE)¹¹ • World Energy Council Chile (WEC)¹² • International Transmission Operations & Maintenance Survey Itoms (ITOMS)¹³ • Consorcio internacional del Grupo UMS
3. Desarrollo social y del territorio	<ul style="list-style-type: none"> • Fundación Simón de Cirene • Fundación Amigos de Jesús • Comunidades Indígenas • Fundación Niños Primero • Fundación Desafío Levantemos Chile • Fundación un Techo para Chile • Juntas de vecinos y Municipalidades de las comunas • Proyectos de asociatividad con comunidades • Otras empresas y gobiernos locales.
4. Innovación y generación de conocimiento	<ul style="list-style-type: none"> • Centro de Innovación UC • Facultades de Derecho UC y de Ingeniería de la Universidad de Talca • Departamentos de ingeniería eléctrica de las principales universidades del país
5. Sostenibilidad	<ul style="list-style-type: none"> • Acción Empresas¹⁴ • PROhumana • Pacto Global • Generación Empresarial
6. Protección ambiental	<ul style="list-style-type: none"> • Universidad de Concepción • CONAF, Aves Chile, SAG, Centro de Medio Ambiente de SOFOFA y la Universidad de Chile • Organismos reguladores nacionales y regionales de protección ambiental y medios de comunicación regionales
7. Desarrollo empresarial	<ul style="list-style-type: none"> • SOFOFA¹⁵ • Cámara Chileno-Canadiense de Comercio¹⁶ • Cámara Chileno-Norteamericana de Comercio (AMCHAM) • Asociación de Proveedores Industriales de la Minería (APRIMIN)
8. Autoridades y entidades reguladoras	<ul style="list-style-type: none"> • Servicio de Evaluación Ambiental • Ministerios de Energía y Medio Ambiente • Comisión Nacional de Energía (CNE) • Superintendencia de Electricidad y Combustibles (SEC) • Superintendencia del Medio Ambiente (SMA) • Comisión para el Mercado Financiero (CMF) • Coordinador Eléctrico Nacional (CEN) • Miembros de la Comisión de Minería y Energía del Senado y de la Cámara de Diputados • Ministerio del Interior y los intendentes y gobernadores regionales • Secretarios Regionales Ministeriales de Energía y otras carteras

¹⁰ Nuestro VP de Asuntos Jurídicos, Arturo Le Blanc, y el Presidente del Directorio.

¹¹ Nuestro Subgerente de Nuevas Tecnologías, Alex Alegría, es director y nuestro Gerente de Ingeniería y Estudios, Bladimir Rivas, es tesorero.

¹² Nuestro VP de Asuntos Corporativos y Sustentabilidad, David Noe, es Director.

¹³ Nuestro VP de Operaciones, Rodrigo López, forma parte del Directorio.

¹⁴ Nuestro VP de Asuntos Corporativos y Sustentabilidad, David Noe, forma parte del Directorio.

¹⁵ Nuestro Gerente General de Transelec, Andrés Kuhlmann, es Consejero Electivo para el periodo 2019-2023

¹⁶ Nuestro Gerente General de Transelec, Andrés Kuhlmann, forma parte del Directorio, como past president.

Responsabilidad financiera y huella de valor

Transelec se caracteriza por su responsabilidad financiera, que permite maximizar la huella de valor, permitiendo proyectar la compañía en el largo plazo y distribuir los ingresos con nuestros principales grupos de interés.

Desafíos financieros recurrentes

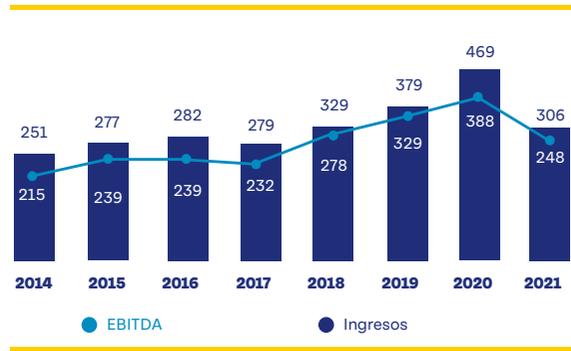
Actualmente Transelec se encuentra en una situación de solidez financiera que la hace atractiva en la búsqueda de capital. Debido a su robusta posición financiera propia y a su consistente modelo de negocios, hemos podido mantener un acceso permanente a los mercados de capitales y a los bancos. Esto nos ha permitido contar con financiamiento para realizar adquisiciones que impulsan el crecimiento de nuestro negocio y para el desarrollo de proyectos.

Nuestro financiamiento se basa en la estabilidad de la normativa chilena y en condiciones favorables para los inversionistas.



Responsabilidad financiera de Transelec S.A.

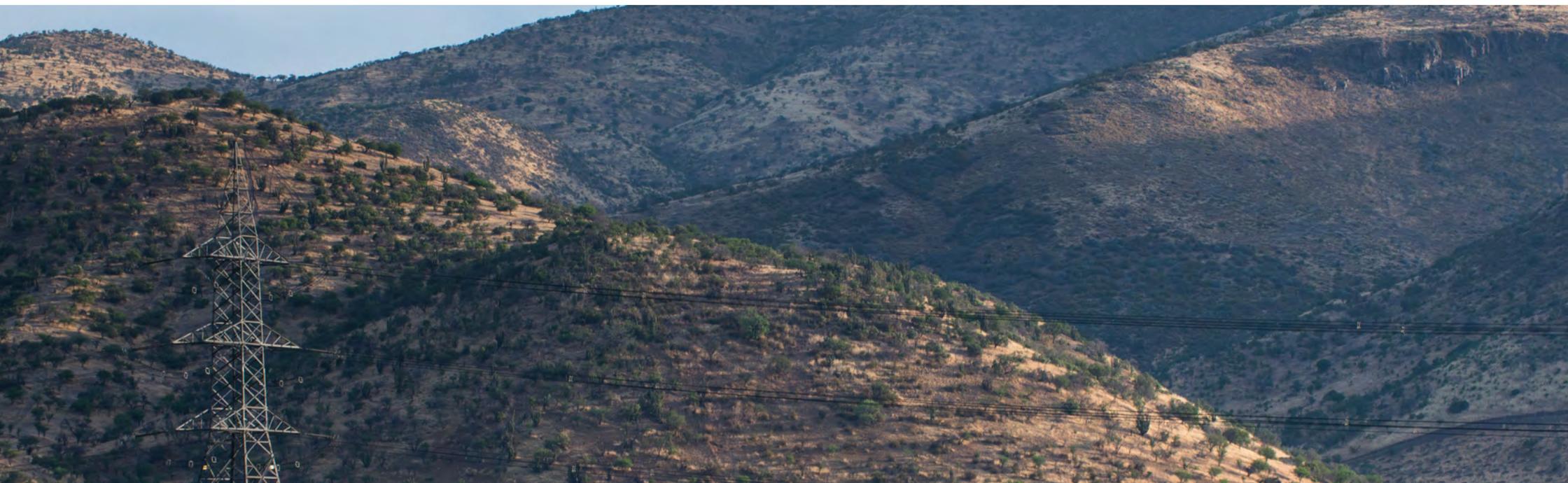
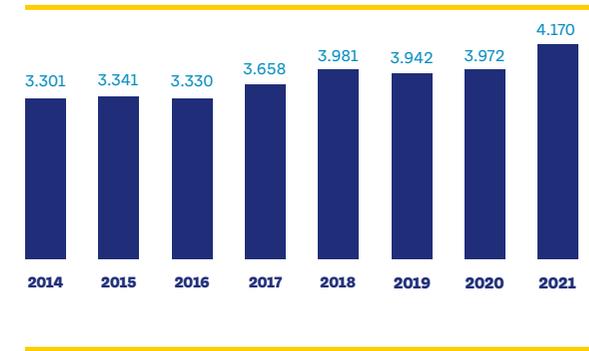
Evolución ingresos y EBITDA
(Miles de millones de pesos)



Liquidez
(Miles de millones de pesos)



Valor de la inversión
(US\$ Millones)





Huella de valor de Grupo Transelec¹⁷

La huella de valor corresponde al valor económico que genera la compañía y cómo se distribuye en nuestros distintos grupos de interés: accionistas, financistas, Estado, colaboradores, proveedores y comunidades.

Mediante la reclasificación de las cuentas financieras tradicionales podemos mostrar una visión distinta de la empresa: la de generación y distribución del valor de Transelec.

Valor económico generado	US\$ 503,95 millones
Valor económico retenido	US\$ 184,37 millones
Valor económico distribuido	US\$ 319,58 millones
Estado	US\$97,86 millones en impuestos
Trabajadores	US\$50,56 millones en remuneraciones y beneficios
Proveedores de servicios	US\$36,97 millones en pagos a proveedores
Accionistas	US\$ 0 en pagos a accionistas
Financistas	US\$129,52 millones pagados a financistas
Comunidad y medio ambiente	US\$4,67 millones en proyectos ambientales, sociales y donaciones.

¹⁷ La Huella de Valor de Grupo Transelec integra la información financiera de Transmisora del Pacífico S.A., Transelec Concepciones S.A. Transelec S.A. e Inversiones CyT Ltda.