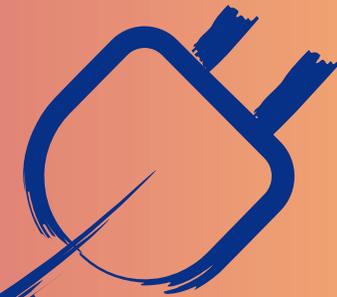
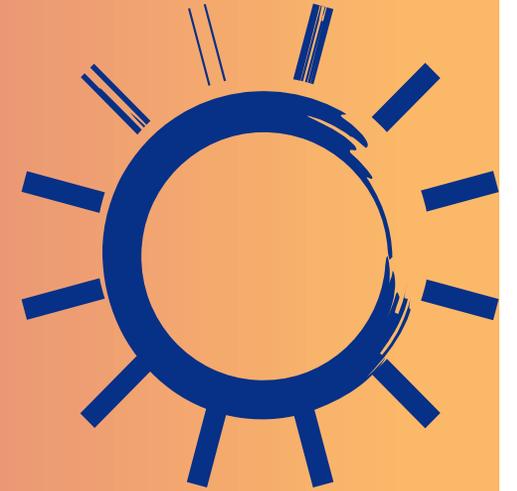


1

# Transelec: Conectar las energías del futuro



## Transelec en una mirada

### Gestión Ambiental



**205.122**  
tCO<sub>2</sub>eq(\*)



**67,5**  
GJ de energía  
consumida



**366**  
personas  
capacitadas en  
Programa de  
Eficiencia Energética  
e Hídrica



**78%**  
de residuos  
industriales  
peligrosos reciclados



**5,8**  
hectáreas  
reforestadas



**46%**  
de las energías  
renovables generadas  
es transmitida por  
Transelec

### Gestión Social



**23**  
comunidades con  
programas de  
inversión social



**49**  
proyectos en el  
portafolio de innovación



**1.586**  
MUS\$  
invertidos en  
programas de  
inversión social



**1**  
reclamo por impacto  
en las comunidades



**0**  
conflictos o incidentes  
con la comunidad



**3.700**  
beneficiados de  
nuestros programas  
de inversión social

### Gestión de Gobernanza



**30%**  
de mujeres en comité  
ejecutivo(\*\*)



US\$  
**1.216**  
invertidos por  
trabajador en  
capacitación



**100%**  
de colaboradores  
capacitados  
en temas de  
anticorrupción



**80%**  
satisfacción de los  
colaboradores con  
modelo de trabajo  
híbrido



**0**  
denuncias recibidas  
en el Canal  
de Denuncias  
vinculadas al Modelo  
de Prevención de  
Delitos



**0**  
Huelgas en  
30 años(\*\*\*)

(\*) Alcance 1, 2 y 3 excluyendo pérdidas

(\*\*) A partir del 1 de enero de 2023

(\*\*\*) Desde hace unos años atrás, Transelec es considerada una empresa estratégica por lo que no pueden haber huelgas.

# ¿Quiénes somos?

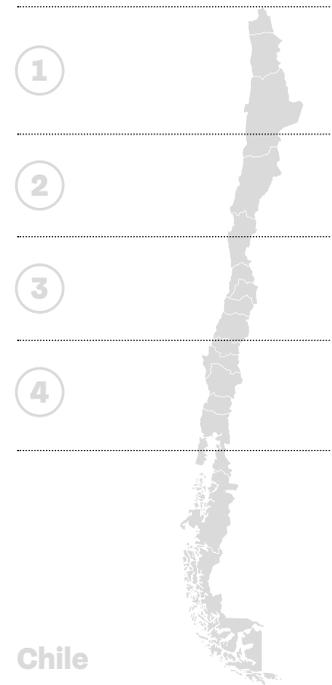
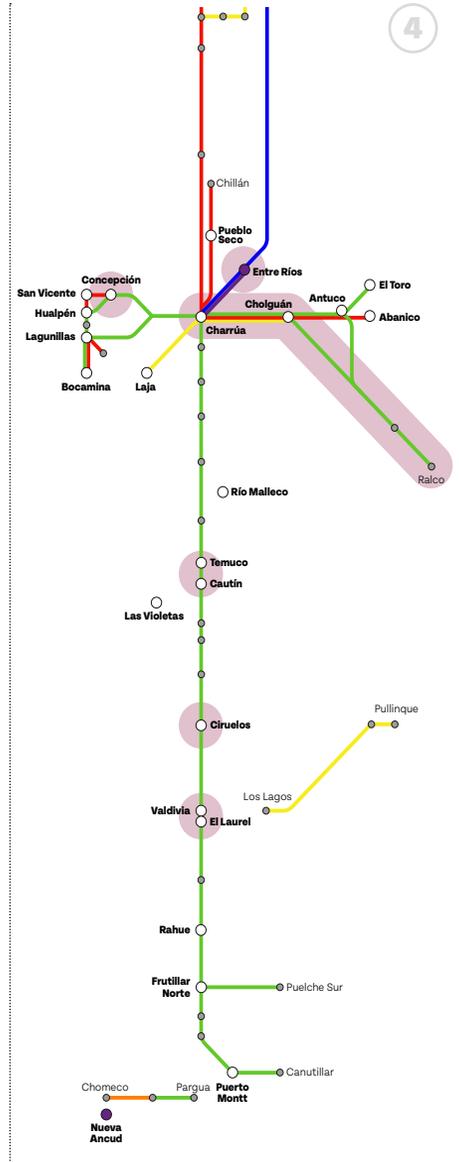
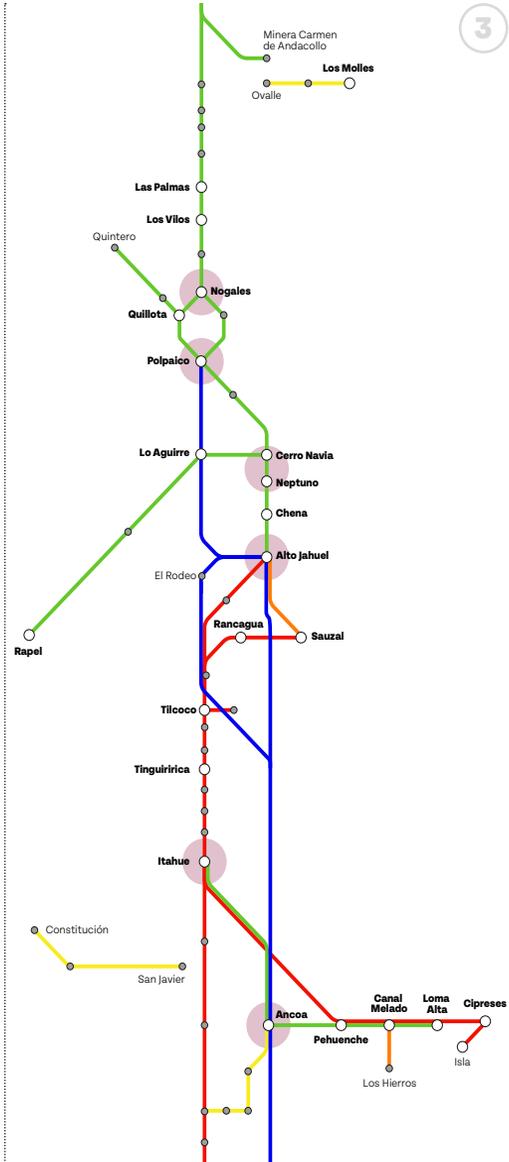
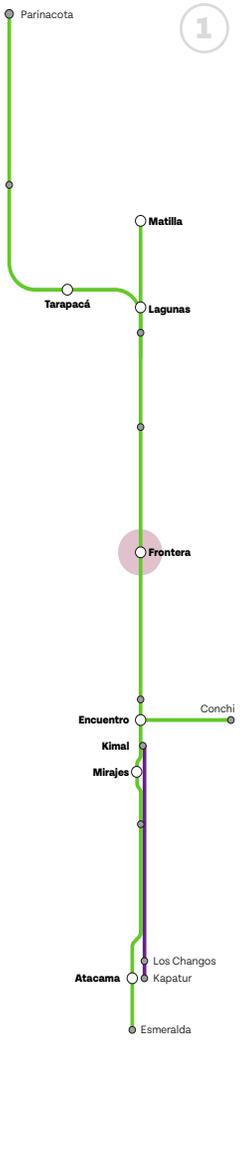
(CMF 6.1 i, ii y SASB IF-EU-000.C)

Somos la empresa número uno en transmisión de Chile. Transportamos la energía desde las fuentes de generación, a través de 10.135 Km de líneas de transmisión, una capacidad de transformación de 19.908 MVA y 69 subestaciones a lo largo del país, llegando a las ciudades y a los grandes usuarios industriales y mineros. Somos la principal empresa de transmisión de energía en Chile, contribuimos a la mejora de la calidad de vida y al desarrollo de nuestro país, a través de un suministro eléctrico continuo para el 98% de la población de Arica a Chiloé. Aportamos al desarrollo local de las comunidades y al desarrollo y operación de proyectos que cuidan los impactos en el medioambiente y nuestros vecinos.

**10.135 km**  
en líneas de transmisión

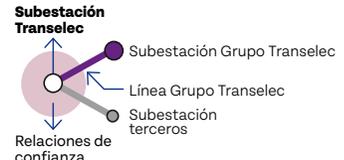
**69**  
subestaciones

**19.908**  
Capacidad de Transformación (MVA)



Chile

### Simbología



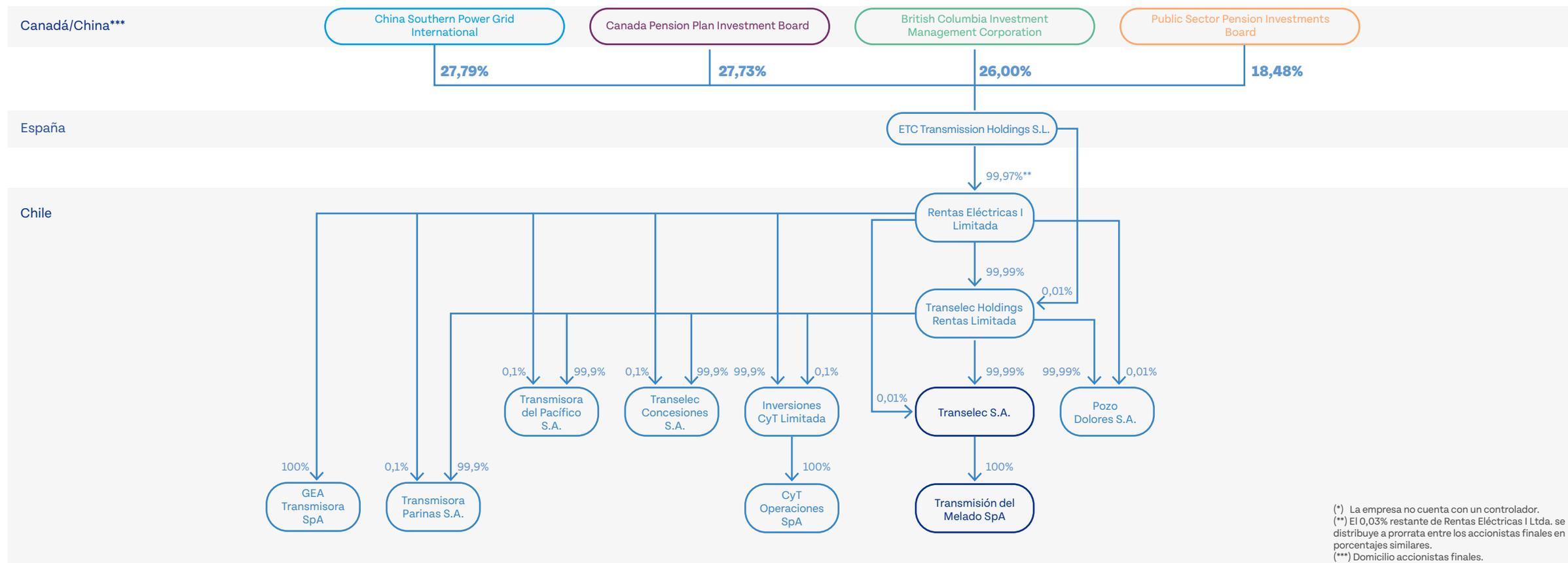
# Propiedad y Estructura Organizacional

(CMF 2.3.2 y 2.3.4 iii c)

El capital de Transelec se encuentra dividido en 1.000.000 de acciones ordinarias, nominativas y sin valor nominal. Transelec Holding Rentas Limitada posee 999.900 acciones, mientras que Rentas Eléctricas I Limitada es dueña de 100 acciones.

Los accionistas finales de Transelec S.A. son China Southern Power Grid International (CSGI), Canada Pension Plan Investment Board (CPP), British Columbia Investment Management Corporation (BCI) y Public Sector Pension Investment Board (PSP).

Estructura organizacional\*



1

Transelec:  
Conectar las  
energías del futuro

2

Nuestra  
gobernanza

3

Crecimiento: Valor  
a la Inversión

4

Clientes: Visión  
Integral con  
un Servicio de  
Excelencia

5

Nuestro equipo

6

Sostenibilidad:  
Valor para nuestras  
Comunidades y  
Medioambiente

7

Finanzas:  
Financiamiento  
óptimo para el  
desarrollo y operación  
de la Compañía

8

Grupo Transelec

9

Anexos

10

Estados  
Financieros

11

Declaración de  
responsabilidad

010

# Historia

(CMF 2.2)

## 1943:

CORFO crea la Empresa Nacional de Electricidad (ENDESA).

## 1993:

División de Transmisión de ENDESA pasó a ser la filial Compañía Nacional de Transmisión Eléctrica S.A., de donde luego nació Transelec S.A.

## 1996:

Transelec construye su primera línea de 220 kV entre Charrúa y Ancoa, para conectar la central Pangue (460 MW), que luego sería ampliada para conectar la central Ralco.

## 2000:

La Compañía canadiense Hydro-Québec adquiere el 100% de las acciones de Transelec.

## 2003:

Ingreso de Transelec al Sistema Interconectado del Norte Grande (SING) comprando 924 kilómetros de líneas de 220kV.

## 2006:

El consorcio canadiense compuesto por Brookfield Asset Management (BAM), Canada Pension Plan Investment Board (CPP), British Columbia Investment Management Corporation (bcIMC) y Public Sector Pension Investments (PSP) compra el 100% de la propiedad accionaria de Transelec.

## 2008:

Se avanza en la conformación de un anillo de 500kV en torno a Santiago, a través de la energización en 500 kV de la línea de doble circuito Alto Jahuel- Polpaico. Dicho avance permitió terminar con la saturación de la red hacia el norte del país.

## 2010:

Transelec avanza en la consolidación de servicios del sector minero, adquiriendo la subestación Punta Colorado a Barrick Gold. Además, en cuanto a energía eólica, se pone en servicio la subestación Las Palmas, la cual representa el nudo principal de aportes de dicha energía al Sistema Interconectado Central.

## 2014:

Se inaugura el Centro Nacional de Operación de Transmisión (CNOT) que permite la centralización de las instalaciones de Transelec con los más altos estándares.

## 2015:

Puesta en funcionamiento de la subestación Lo Aguirre de 1.000 MVA de capacidad, con lo cual se brinda a la Región Metropolitana un nuevo apoyo en el suministro eléctrico y conexión de posibles líneas de corriente continua para el futuro.

## 2018:

China Southern Power Grid International (CSGI) adquiere las acciones de BAM, convirtiéndose en accionista del 27,78% de Transelec. Transelec energiza la nueva línea 2x220 kV Lo Aguirre- Cerro Navía, la única línea que cuenta con un tramo urbano de la línea subterránea.

## 2019:

La Compañía logra el menor índice de accidentabilidad y siniestralidad de los últimos 10 años.

## 2020:

- Atacama Solar, proyecto que permitió la conexión del parque fotovoltaico Atacama Solar de una capacidad nominal de 250 MW que se aportarán al Sistema Eléctrico Nacional.
- Proyecto Subestación Río Malleco permitió la conexión del Parque Eólico Malleco, de una capacidad nominal de 273 MW que se aportarán al Sistema Eléctrico Nacional.

## 2021:

Se ponen en servicio soluciones de transmisión para proyectos renovables tales como Atacama Solar, Río Escondido y el Parque Eólico Puelche Sur.

## 2022:

- Arturo Le Blanc asume como Gerente General de Transelec, tomando la posición que Andrés Kuhlmann ocupó los últimos 15 años.
- Entre otros proyectos, se llevó a cabo la construcción del proyecto de transmisión que permitirá energizar la nueva Mina Quebrada Blanca 2.

1

Transelec:  
Conectar las  
energías del futuro

2

Nuestra  
gobernanza

3

Crecimiento: Valor  
a la Inversión

4

Clientes: Visión  
Integral con  
un Servicio de  
Excelencia

5

Nuestro equipo

6

Sostenibilidad:  
Valor para nuestras  
Comunidades y  
Medioambiente

7

Finanzas:  
Financiamiento  
óptimo para el  
desarrollo y operación  
de la Compañía

8

Grupo Transelec

9

Anexos

10

Estados  
Financieros

11

Declaración de  
responsabilidad

011

## Hitos 2022

### Marzo

- Se obtuvo la aprobación ambiental de proyecto de transmisión en región de O'Higgins. La iniciativa contempla una inversión de US\$19,5 millones.

### Abril

- Junto con la Comunidad de Cerro Navia se protagonizó la serie documental de BBC "Storyworks". El capítulo relata la historia tras la construcción del primer túnel de alta tensión del Sistema Eléctrico Nacional, la participación de los vecinos en el proyecto y el desarrollo comunitario en torno al mismo.
- Gerencia Norte Grande de Transelec obtiene la Certificación Oro de la Mutual de Seguridad, gracias a la gestión de su Comité Paritario de Higiene y Seguridad.

### Mayo

- Arturo Le Blanc asume la Gerencia General de Transelec, tras 15 años de estar encabezada por Andrés Kuhlmann.
- Junto a CONAF y Universidad de Concepción la Compañía apoya el Proyecto de corredor biológico en restauración del Parque Nacional Nonguén.

### Junio

- Se renovó el compromiso con micro emprendedores del país en la segunda versión de "Creciendo Juntos con Energía". El programa se imparte en alianza con la Corporación Simón de Cirene y entrega apoyo integral a emprendedores de ocho regiones del país. Este año se amplió la convocatoria a 120 participantes.

### Septiembre

- Se lanzó "Transelec Ventures", el vehículo de Innovación abierta de la Compañía para solucionar los desafíos de la industria. Con el apoyo de Imagine, incubadora y aceleradora chilena, se abrió el proceso de convocatoria a startups, emprendedores y empresas tecnológicas a nivel global para, en conjunto, desarrollar soluciones disruptivas a desafíos relevantes para Transelec y la industria.

### Octubre

- Se lanzó la campaña "Transelec y su rol en la descarbonización de la matriz". La campaña tiene por objetivo posicionar a Transelec como la principal empresa de transmisión del país, clave para el logro de las metas de descarbonización de Chile.

### Diciembre

- La Compañía obtuvo un reconocimiento de parte de Feller Rate, que realizó una mejora en su clasificación de riesgo, como consecuencia de la resiliencia de la Compañía, que aun enfrentando años con estallido social, pandemia y proceso tarifario, mantiene flujos de caja estables y sólidos en el tiempo.



## Modelo de creación de Valor

(CMF 2.1)

En Transelec queremos liderar el desafío de un desarrollo sostenible conectando las energías del futuro.



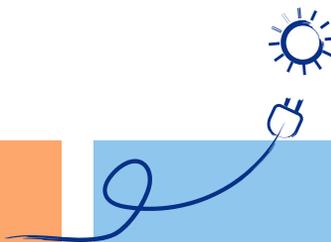
### Misión:

Liderar el negocio de la transmisión de energía eléctrica en Chile, satisfaciendo adecuadamente las necesidades del país y los requerimientos de nuestros clientes, a través del desarrollo de soluciones eficientes y de calidad; operando correctamente el sistema; y manteniendo un alto estándar de seguridad y salud ocupacional. Creamos valor sostenible para nuestros accionistas, generando relaciones de confianza con nuestras comunidades y actuando en forma íntegra y sustentable frente al medioambiente.



### Visión:

Ser reconocidos como una Compañía líder en conocimiento y tecnología, responsable social y medioambiental, que ayuda al país y a sus clientes a satisfacer sus necesidades de transmisión eficientemente.



### Propósito:

“Conectar las energías del futuro” A través de un servicio de excelencia, con innovación continua y un sólido compromiso por crear impactos positivos en la sociedad, cuidando el medioambiente y el bienestar de nuestras comunidades y colaboradores; como eje central de nuestras decisiones.



### Valores:

1. La **EXCELENCIA** inspira a Transelec cada día para ser la empresa líder en transmisión de energía del país.
2. El **COMPROMISO** con los logros de la Compañía hace que estos también sean nuestros.
3. El **RESPECTO** hacia las personas, la comunidad y el medioambiente, constituyen la base de todas nuestras interrelaciones, tanto a nivel personal como profesional.
4. La **INTEGRIDAD** es el fundamento de todas nuestras acciones y decisiones.

## Nueva Estrategia Corporativa

(GRI 2-6, CMF 4.1)

Este año iniciamos y desarrollamos la nueva Estrategia Corporativa de la Compañía. Fue un proceso participativo y levantado desde cada una de las áreas con el fin de definir lineamientos y objetivos transversales en varias instancias de discusión y trabajo conjunto. Como resultado, se estableció el desafío de incorporar y fortalecer la Sostenibilidad dentro del negocio, dando más protagonismo a nuestros Clientes y proyectando nuestro Crecimiento como Compañía. La Estrategia representa el fruto de una revisión profunda y detallada de nuestro desempeño en los últimos años, pero con una clara mirada al futuro. Este año 2023 continuamos definiendo desafíos y herramientas de gestión para cada área, lo que nos permitirá contar con una trazabilidad de resultados a corto, mediano y largo plazo.

Como parte del plan de comunicación de esta nueva estrategia, en noviembre de 2022, el gerente general Arturo Le Blanc, realizó el lanzamiento de este nuevo documento en un evento corporativo que reunió a todos los trabajadores y trabajadoras de Transelec. En la ocasión, además se presentó el propósito Compañía, “Conectar las energías del futuro”, aspiración que enmarca nuestra estrategia y nuestro actuar como empresa.

Posterior a este lanzamiento, los vicepresidentes se reunieron con sus equipos, para detallar los desafíos que esta estrategia implica para su área, y así hacer más palpable esta nueva estrategia para todos los trabajadores y trabajadoras.

Durante el 2023, el trabajo estratégico se focalizará en seis iniciativas, que serán lideradas por un champion y coordinadas a nivel general por Olivia Heuts, Vicepresidenta de Desarrollo de Negocios.

Iniciativas:

- Competitividad
- Legitimidad Socioambiental de Proyectos
- Cliente en el centro
- Estudio de Valorización de Transmisión
- Todos Alineados
- Gemelo Digital

El siguiente modelo de creación de valor GRI muestra, en el centro, la nueva Estrategia Corporativa, nuestro propósito, sus tres pilares y nuestros valores. Además, situamos la estrategia dentro de un sistema mayor, que va desde la generación hasta la distribución de energía. Tomamos ciertos inputs para generar outputs, evidenciando que somos responsables en el aporte al óptimo funcionamiento del sistema completo.

## Queremos liderar el desafío de un desarrollo sostenible conectando las energías del futuro

### Generación

### Transmisión

### Distribución

#### Input

##### Capital Financiero

Activos en operación.  
Patrimonio Neto.  
Deuda Financiera.

##### Capital Físico

Nº Subestaciones.  
Km de líneas de transmisión.  
Proyectos de ampliación.  
Nuevos Proyectos.

##### Capital Intelectual

Nº proyectos de Innovación.  
Transelec Venture.  
Ciberseguridad.  
Digitalización  
Trayectoria Sector Eléctrico.

##### Capital Humano

Nº Colaboradores.  
Nº Contratistas.  
Nº empresas proveedoras

##### Capital Social

Relación con autoridades.  
Clientes libres y regulados.  
Relación con comunidades

##### Capital Natural

Áreas de Reforestación.  
Emisiones.  
Recurso hídrico.  
ERNC.

#### Desarrollo

Evaluación, ingeniería, conceptual y básica, diseño de soluciones de transmisión y de conexión, como también la gestión del proyecto y su construcción, asesoramiento en puesta en servicio.

#### Operación

Mantenimiento y administración de las nuevas instalaciones propias como de empresas relacionadas.

#### Gestión Clientes

Asegurar un suministro continuo, ininterrumpido, seguro y confiable de energía eléctrica a los usuarios residenciales e industriales.

#### Output

##### Capital Financiero

EBITDA  
Impuestos pagados.  
Valor económico distribuido.

##### Capital Físico

% Energía Transmitida entre Arica y Chiloé.  
Participación Sistema Eléctrico nacional.  
Proyectos Aprobados/Marcha

##### Capital Intelectual

Nº proyectos nuevos de Innovación.  
Nuevas soluciones energéticas.  
Incidentes en ciberseguridad  
Inversión en digitalización.  
Inversión en innovación.

##### Capital Humano

Nº Mujeres en cargos ejecutivos.  
Horas de formación.  
Ascensos.  
Rotación.  
Nº fatalidades  
Años sin huelgas(\*)  
Inversión en capacitación.

##### Capital Social

Satisfacción clientes.  
Encuesta Reputación.  
Nº de comunidades programas.  
Inversión en comunidad.

##### Capital Natural

Reducción en energía.  
Reducción en emisiones.  
Inversión en Medioambiente.  
Proyectos de biodiversidad



(\*)Transelec es considerada un empresa estratégica por lo que sus trabajadores no se pueden ir a huelga.

# Nuestros Grupos de Interés

(GRI 2-25; 2-29; CMF 3.1 iv; 6.1v, 3.7 i, iv)

**La relación con los grupos de interés es un elemento central en la estrategia de Transelec. Poder identificarlos, conocerlos y relacionarse con ellos es parte esencial del desarrollo de la Compañía.**

A través del Sistema de Gestión de las Comunicaciones Internas (SGC) los grupos de interés pueden comunicar sus quejas e inquietudes a la Compañía.

## ¿Cuáles son nuestros canales de comunicación con los grupos de interés?

Grupo de Interés	Canal/Frecuencia de Comunicación
<u>Regulador/Legislador</u>	-Reuniones presenciales, newsletter corporativo trimestral, reportes anuales y sitio web, eventos corporativos (seminarios, inauguraciones de instalaciones y visitas a subestaciones, entre otras). -Informes periódicos de cumplimiento ambiental para las resoluciones de calificación ambiental de Transelec. -Reuniones periódicas Ley de Lobby
<u>Líderes informados</u>	-Reuniones uno a uno, newsletter corporativo mensual, reportes anuales, sitio web, redes sociales y publicaciones en medios de comunicación. -Desde 2016 desarrollamos el ciclo de seminarios “Conversaciones que conectan”, en los que participan representantes de los distintos estamentos de la sociedad, de las distintas zonas del país.
<u>Comunidades</u>	-Mesas de trabajo con dirigentes vecinales y autoridades locales. -Programas y proyectos de inversión social. -Actividades de participación ciudadana anticipada y formal para proyectos. -Distribución de boletines zonales con información relevante. -Presencia en radios locales. -Visitas de las comunidades a las subestaciones. -Redes sociales.
<u>Proveedores/Contratistas</u>	-Comunicaciones 2 o 3 veces por año.
<u>Mundo financiero y corporativo</u>	-Reuniones telefónicas y presenciales, tanto en Chile como en el extranjero. -Reportes anuales. -Memoria Anual, Investor Day, Reporte Trimestral de Resultados, sitio web y publicaciones en medios de comunicación.
<u>Accionistas y Directorio</u>	-Comités del directorio. -Reuniones telefónicas y presenciales, tanto en Chile como en el extranjero. -Videoconferencias programadas. -Reportes anuales. -Reuniones, newsletter Corporativo mensual, Memoria Anual, Reporte Trimestral de Resultados.
<u>Clientes</u>	-Reuniones con cada cliente. -Desayunos. -Newsletter corporativo mensual. -Memoria Anual. -Sitio web. -Presencia en eventos relevantes del sector eléctrico. -Publicaciones en medios de comunicación nacionales y regionales.
<u>Mundo Interno</u>	-Comunicaciones internas.
<u>Propietarios</u>	-Actividades de mantenimiento, campañas educativas, como por ejemplo de Prevención de Riesgos Eléctricos, así como información sobre la Compañía y deberes y derechos de los propietarios. -A partir del año 2018 implementamos un Modelo de Relacionamento con Propietarios que explicita las instancias de comunicación e incorpora mecanismos de medición de calidad de la relación.