



01. Introducción

¿Qué nos inspira?

Nuestra Misión

Liderar el negocio de la transmisión de energía eléctrica en Chile satisfaciendo, adecuadamente, las necesidades del país y los requerimientos de nuestros clientes a través del desarrollo de soluciones eficientes y de calidad; operando correctamente el sistema; y manteniendo un alto estándar de seguridad y salud ocupacional. Creamos valor sostenible para nuestros accionistas y comunidades, generando relaciones de confianza y operando en forma sustentable con el medio ambiente y la sociedad.

Durante 2018⁷



Gestión del negocio, innovación y calidad del servicio

- En marzo, China Southern Power Grid International concretó la compra del 27,8% de la propiedad de Transelec al fondo canadiense Brookfield Infrastructure Partners.
- En noviembre pusimos en servicio la nueva línea de alta tensión de 2 x 220 kV Lo Aguirre – Cerro Navia, cuyo objetivo es robustecer el sistema de transmisión en el centro del país.
- En la licitación del Plan de Expansión del Sistema Eléctrico Nacional (SEN), Transelec se adjudicó el proyecto del nuevo cruce aéreo del Canal de Chacao, proyecto que incluye un cruce que va desde la comuna de Llanquihue hasta la Isla Grande de Chiloé, y una nueva subestación en Ancud.
- El ciclo “Conversaciones que Conectan 2018” -realizado en Santiago, Concepción y Talca- planteó los desafíos y oportunidades de la energía del futuro.
- Alcanzamos las 40 iniciativas en nuestro portafolio de innovación y nos incorporamos como miembros del Centro de Innovación UC.
- Impulsamos siete proyectos de transformación digital para fortalecer una gestión confiable y segura de nuestra operación y continuamos con la iniciativa Cultura Cero Fallas, que apunta a disminuir la tasa de fallas y, en consecuencia, entregar un mejor servicio a nuestros clientes.
- Mesas de trabajo público -privadas, tecnologías para la detección de robos y una campaña de sensibilización en prevención de riesgos eléctricos a la comunidad, fueron las distintas iniciativas que implementamos para resguardar la continuidad en el suministro eléctrico y contribuir a la seguridad pública en nuestro entorno.

Gobierno e integridad

- Actualizamos nuestra Política de Sostenibilidad y publicamos nuestra Política de Ciberseguridad.
- Extendimos nuestro Modelo de Prevención de Delitos a la operación en Perú del Grupo Transelec.
- Realizamos el primer encuentro entre directores y colaboradores, en que el Directorio dio a conocer su funcionamiento y las responsabilidades de sus diferentes Comités, y colaboradores compartieron diversos proyectos de interés que están impulsando dentro de la compañía.
- Continuamos con el programa de capacitación a todos los colaboradores sobre el Modelo de Prevención de Delitos, la función del oficial de Cumplimiento, el uso del Canal Ético y lineamientos para prevenir la corrupción, entre otras materias.

Personas

- Avanzamos significativamente en iniciativas para consolidar nuestro Modelo de Cultura de Seguridad con planes de SSO diseñados con un enfoque preventivo y con foco en los riesgos críticos. Alcanzamos el menor índice de accidentabilidad en la historia de Transelec.
- Implementamos nuestro portal de reclutamiento interno para facilitar la movilidad al interior de Transelec.
- Implementamos nuestra estrategia y política de diversidad e inclusión y pusimos en marcha nuestro programa en la materia “Sumando Energías”.
- Cerramos exitosamente el acuerdo de un nuevo contrato colectivo con el Sindicato de Trabajadores de Transelec S.A. (SITRAT), el que representa al 67,1% del total del personal de la Compañía.
- Realizamos la quinta versión de la encuesta de salud organizacional OHI (Organization Health Index) en la que obtuvimos 80 puntos, cifra que nos posiciona por segunda vez consecutiva en el decil superior de evaluación a nivel mundial.

Nuestras comunidades

- Renovamos cuatro convenios de colaboración e inversión social con las comunidades locales de Rucaco, Nogales, Juan Huenchumil Quintupil y Polpaico.
- Alcanzamos un nivel “Bueno” de reputación con nuestras comunidades, en base a la escala del *Reputation Institute*.
- Gracias al proceso de participación ciudadana anticipada con un enfoque indígena, en la evaluación ambiental del proyecto Pichirropulli – Tineo se logró llegar a acuerdos en seis meses con tres comunidades originarias, siendo este el proceso de participación ciudadana indígena más rápida tramitada en el país.
- 10 años cumplió nuestro programa de educación “Ideas con Energía”, que ha beneficiado a más de 6.000 niños, enseñando en temas de energías renovables e innovación en las escuelas.
- Siete proyectos de inversión social en temas de acceso a energía y energías renovables permitieron avanzar en nuestra promesa de “Unir a Chile con Energía”.

Medio Ambiente

- Aún cuando nos encontramos gestionando 15 proyectos en etapa de desarrollo, por segundo año consecutivo no tuvimos incidentes ni tampoco multas por incumplimiento de compromisos ambientales. Lo mismo ocurrió en nuestros activos en etapa de operación.
- Nuestro enfoque preventivo permitió evitar la intervención de 23,7 hectáreas de bosque nativo en el Proyecto Pichirropulli-Tineo lo que redujo en un 22% la superficie de corta original.
- Gracias al Programa de Innovación desarrollamos una aplicación para resguardar el cumplimiento ambiental en nuestras operaciones.
- Lanzamos el Programa de Responsabilidad Ambiental “ConSuma Conciencia” para incentivar a los colaboradores a cuidar los recursos energéticos y materiales, además de tomar conciencia sobre el impacto de la actividad humana sobre el medio ambiente.
- Comenzamos a estudiar con expertos de la Pontificia Universidad Católica de Chile las vulnerabilidades e impactos del cambio climático en nuestra infraestructura, y las medidas de mitigación y adaptación adecuadas que nos permitan dar seguridad y continuidad al servicio.
- Transelec, SURA y VTR, en una iniciativa inédita en Chile, crearon un sistema de viajes compartidos de sus colaboradores desde y hacia el trabajo (Súbete), basado en una aplicación para smartphones.



PREMIOS Y DISTINCIONES OBTENIDOS EN 2018

- **Premio Nacional del Colegio de Ingenieros 2018, categoría Empresa.**
Nos fue otorgado por nuestra contribución al desarrollo del país y la calidad de vida de sus habitantes.
- **Tercer lugar en Ranking de Sustentabilidad Empresarial PROhumana**
Fuimos una de las siete empresas premiadas por su alto desempeño en gestión sostenible.
- **Ranking de Innovación Best Place to Innovate**
Nos ubicamos dentro de las 50 empresas más innovadoras de Chile. El premio es otorgado en conjunto con GFK Adimark y el Centro de Innovación, Emprendimiento y Tecnología (CIET) de la U. Adolfo Ibáñez.

La visión del Gerente General



Andrés Kuhlmann
Gerente General Transelec

Sabemos que viene un futuro cada día más eléctrico, con todas las ventajas que tiene eso en costos para las personas y en cuidado del medio ambiente, y eso requiere de un desarrollo adecuado de las energías renovables.

Han pasado diez años desde que Transelec publicó su primer reporte de sostenibilidad ¿Cómo ha evolucionado la empresa en este tiempo?

Hace 10 años estábamos empezando muchas cosas, transitando a una nueva propiedad, éramos una empresa en formación. Hoy somos una empresa consolidada y el riesgo es caer presa de nuestro propio éxito.

Han pasado tres gobiernos, Chile maduró, los accionistas cambiaron, ingresó capital que viene del otro lado del planeta, mientras estamos en un escenario de profunda transformación del mercado de la energía, tanto porque el mundo se está electrificando como por el cambio tecnológico.

Todo esto son oportunidades, desafíos distintos a los que vivimos 10 años atrás y que nos hacen comprometernos fuertemente con la innovación. Hace 10 años teníamos que construir una empresa de alta performance, en todas sus áreas, hoy estamos avanzando para ser una empresa capaz de innovar y ser competitiva.

Mirando ahora diez años hacia adelante ¿cuáles son los principales desafíos futuros en materia de energía y su transmisión?

Sabemos que viene un futuro cada día más eléctrico, con todas las ventajas que tiene eso en costos para las personas y en cuidado del medio ambiente, y eso requiere de un desarrollo adecuado de las energías renovables. Por eso el gran desafío es, primero, facilitar su conexión a los sistemas de transmisión, aunque eso ya no es futuro, es en lo que estamos trabajando hoy.

Por otro lado, nosotros vislumbramos cambios fundamentales en los modelos de negocio de las empresas del sector energía, provocado por ejemplo, por la masificación de la generación distribuida, las baterías y otras tecnologías que aún no conocemos.

Para eso debemos contar con una legislación que sea flexible hacia el futuro y que de esa manera permita el desarrollo de nuevos modelos de negocio, ya sea incorporando nuevos actores, como permitiendo a los actores ya presentes en el sector asumir nuevos roles.

En otro ámbito, la transformación digital hoy también es un imperativo para nosotros, es el motor para continuar con nuestro liderazgo en la industria y asegurar el éxito en los mercados eléctricos del mañana.

Otro gran desafío es la adaptación al cambio climático. El impacto de los efectos agudos y crónicos de éste son cada vez más evidentes y, por tanto, inciden en la forma en que miramos actualmente, tanto el negocio como nuestras operaciones, actuales y futuras.

A lo anterior se suma la mayor exigencia de la sociedad, con una ciudadanía que está cada vez más empoderada. Por eso en Transelec hemos consolidado un modelo de relacionamiento comunitario de mutuo beneficio que considera procesos de participación temprana, colaboración a través del diálogo y proyectos de inversión social participativos.

La humanidad enfrenta importantes desafíos económicos, sociales y ambientales y, en esa línea, reafirmamos nuestro compromiso con el Pacto Global y nuestra contribución al cumplimiento de las metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas.

¿Cómo se está preparando Transelec para ese futuro?

Es fundamental que la energía del futuro, con todo lo que nos pueda traer la tecnología, los nuevos modelos de negocio y las oportunidades que abra la legislación, se desarrolle con estándares de calidad y de seguridad muy altos

para satisfacer las expectativas del cliente. En ese contexto nuestro compromiso con la investigación, desarrollo e innovación (I+D+I) es absoluto, ya que de eso depende no sólo nuestro éxito, sino que también nuestra sobrevivencia.

¿Cuáles son las prioridades en materia de sostenibilidad?

Una prioridad en este ámbito es la calidad de servicio. Esto es, proveer un suministro continuo a través de un sistema robusto, pilares para la sostenibilidad de nuestro negocio. Si bien Transelec tiene bajísima incidencia en el tiempo de interrupción del suministro eléctrico en Chile (3,3%), aspiramos a bajarla aún más para ofrecer un estándar superior, de nivel mundial, aplicando herramientas digitales inteligentes, gestionando mejor los riesgos y profundizando este foco en nuestra cultura organizacional.

Otra de las prioridades es seguir potenciando el trabajo asociativo como hoja de ruta para la sostenibilidad. Esto es, promover y hacerse parte de procesos y proyectos que involucran a otras empresas, a instituciones públicas, a las comunidades y, en general, a cualquier institución relevante. La asociatividad está al centro de nuestro modelo de relacionamiento con stakeholders y estamos comprometidos con ella porque convoca a actores diversos y complementarios; porque genera sinergias y mayor eficiencia y, sobre todo, porque se ven resultados más rápidos y de mayor impacto para las comunidades.

NUESTROS VALORES

