

# O2

## Nuestros desafíos y enfoque en sostenibilidad

**La sostenibilidad es parte integral de nuestro negocio, y uno de los cinco pilares estratégicos de nuestra Estrategia de Creación de Valor.**

### CONTEXTO DEL NEGOCIO Y PRINCIPALES DESAFÍOS PARA TRANSELEC

En el negocio eléctrico nacional e internacional se están produciendo transformaciones que incidirán en la forma de operar durante los próximos años. Estos cambios nos hacen proyectar, a ciencia cierta, que el futuro de la humanidad será mucho más intensivo en el uso de energía eléctrica.

▪ **Creciente uso de energías renovables:** la incorporación de las energías renovables -debido a la baja en los precios originada en los cambios tecnológicos y exitosos procesos de licitación-, permite ofrecer a los habitantes y a las industrias energías limpias, accesibles y competitivas. Involucra un cambio radical en la matriz energética y en su diversificación, permite electrificar más las ciudades y bajar los costos asociados al consumo energético. Esto nos plantea un enorme desafío para poder seguir transportando energías más limpias a rincones cada vez más remotos. Para ello, uno de nuestros focos de trabajo ha sido fortalecer nuestros procesos, con la finalidad de facilitar y acelerar la conexión de nuevos proyectos de generación a la red de transmisión.

**Un 64%\* de la energía renovable instalada durante los últimos cinco años ha sido conectada a través de Transelec**

\* Porcentaje medido en base a la capacidad instalada en MW. Fuente: CNE y Transelec.

▪ **Cambios regulatorios y mayor competencia:** los cambios regulatorios y los mayores niveles de competencia en las licitaciones para el desarrollo de proyectos de generación y transmisión, provocarán bajas significativas en los costos de la electricidad. Esto nos plantea el desafío de innovar e implementar nuevos modelos de negocios que nos permitan ser cada día más competitivos.

▪ **Mayor exigencia de la sociedad:** comunidades más empoderadas y exigentes frente al desarrollo de algunos proyectos relevantes para el país y la baja tolerancia a las fallas en la entrega de servicios básicos (cortes de luz por incendios, temporales y nevazones, entre otros), son características de una ciudadanía que no solo está más empoderada, sino que cuestiona la forma de hacer las cosas por parte de empresas y autoridades.

En Transelec estamos comprometidos con la calidad de nuestro servicio, para asegurar que la población y las empresas cuenten con un suministro eléctrico continuo y confiable. Además, nos preocupamos de construir relaciones de confianza con nuestras comunidades vecinas, escuchando sus preocupaciones y expectativas, siendo respetuosos en nuestro actuar, y aportando al desarrollo local mediante programas y proyectos de inversión social. Esto es particularmente desafiante si consideramos que nuestras líneas atraviesan Chile a lo largo del territorio, desde Arica a Chiloé. Por ello, hemos definido aquellas zonas consideradas claves en nuestra operación, para poder priorizar nuestra acción, implementando iniciativas de relacionamiento comunitario entre Antofagasta y Puerto Montt.

▪ **Efectos del cambio climático:** creemos que el cambio climático incide en la forma de mirar el negocio y las operaciones. La mayor ocurrencia de incendios y emergencias climáticas nos demanda un gran esfuerzo para mantener la seguridad y continuidad del servicio y, a la vez, lograr la sostenibilidad en todos los ámbitos de nuestro trabajo.

De hecho, los grandes incendios ocurridos a inicios de 2017 nos hicieron replantearnos nuestra forma de trabajar a nivel operacional y tecnológico. Algunas de las iniciativas que impulsamos fue reforzar las capacitaciones para enfrentar este tipo de emergencias, aumentar las visitas en terreno, aplicar nuevas evaluaciones de riesgo, y lograr un mayor vínculo con otros actores involucrados (compañías forestales, Conaf, Bomberos, Ejército de Chile, Onemi, entre otros).

▪ **Interconexión SING-SIC:** la Interconexión SIC-SING, que se materializó en noviembre de 2017, traerá grandes beneficios a todo el país. Uno de ellos es, precisamente, facilitar el desarrollo de energías renovables para que estas lleguen a todos los rincones, permitiendo un futuro más sostenible para el sistema eléctrico nacional. El Grupo Transelec, al igual que en otras obras importantes que han aportado en forma relevante al desarrollo de Chile, forma parte de este proceso de interconexión, a través de dos proyectos específicos; Los Changos-Kapatour y Los Changos-Kimal. En conjunto representan una inversión cercana a los US\$ 175 millones.

▪ **Robo de conductores:** si bien durante 2017 disminuyeron los robos de conductores, este delito sigue siendo un problema para nuestra Compañía. El año pasado se registraron ocho robos relevantes, que significaron más de cinco kilómetros de conductores sustraídos y graves daños a la infraestructura. Estos robos causaron, en promedio, cortes de casi 15 horas de servicio en las localidades afectadas y se concentraron, a diferencia de 2016, desde Biobío hacia el sur. Tenemos el desafío de trabajar junto a las comunidades, a las autoridades gubernamentales y a las instituciones encargadas del orden público, en la prevención y oportuna reacción frente a estos delitos.



### Los desafíos socioambientales en el desarrollo de proyectos

Transelec está al servicio del país transportando energía y desarrollando los nuevos sistemas de transmisión de alto voltaje que Chile requiere (líneas, subestaciones, servicios complementarios, etc.). Su aporte está generando crecimiento y prosperidad, ya que está incorporando nuevas tecnologías a la red eléctrica nacional, mejorando la calidad de servicio y la capacidad de transmisión, y permitiendo que más energía y de menor costo llegue a los hogares e industrias del país.

Estos proyectos se desarrollan principalmente en tres etapas: diseño de proyecto, obtención de licencia ambiental, social y territorial, y la construcción de éste. En la primera etapa, el objetivo principal es desarrollar un diseño que equilibre la competitividad con el cumplimiento de las exigencias medioambientales y sociales y las restricciones propias de la línea base, ideando un proyecto que tenga factibilidad para obtener sus permisos, se pueda construir y tenga seguridad en la operación. En esta etapa Transelec pone el foco en la innovación, en la eficiencia y en la sostenibilidad de cada proyecto.

En la etapa de obtención de permisos, Transelec realiza un levantamiento detallado de restricciones y da a conocer el proyecto a las comunidades, organismos técnicos del gobierno, municipios y demás partes interesadas. El objetivo es explicar los alcances del proyecto antes de ingresar al Sistema de Evaluación (métodos constructivos, planes de mitigación y compensación, etc). En esta etapa se aclaran los temas ambientales sensibles y se especifica la cantidad de comunidades que podrían ser impactadas con el trazado.

Durante la etapa de construcción nuestros esfuerzos se centran en desarrollar nuestra actividad en coherencia con el diseño del proyecto, en cumplir con los compromisos ambientales y sociales adquiridos y con la Resolución de Calificación Ambiental (RCA), y con nuestra visión de sostenibilidad, capacitando a nuestro personal y sumando en esta labor a nuestros contratistas.

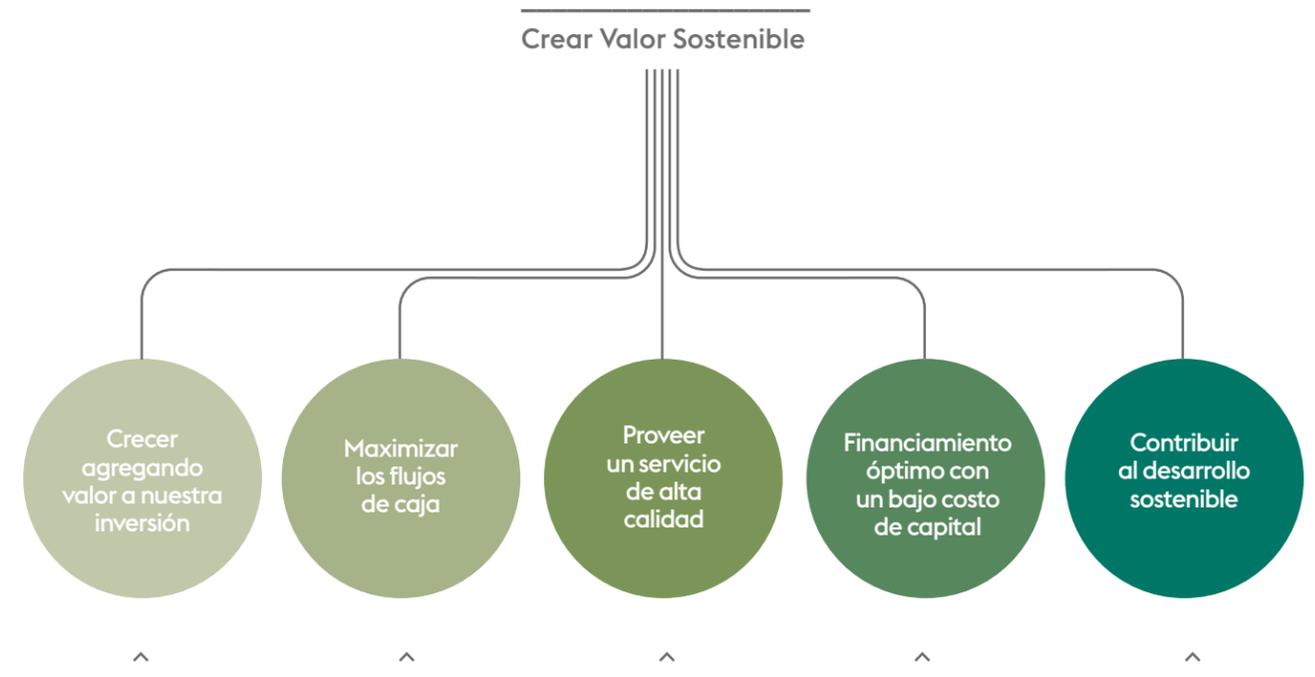
Esta forma de enfrentar los proyectos ha permitido a Transelec ser competitivo a lo largo del tiempo, tener un crecimiento sustentable y ofrecer soluciones que agregan valor a nuestros clientes y al país.

## LINEAMIENTOS Y POLÍTICAS EN SOSTENIBILIDAD

### SOSTENIBILIDAD EN LA ESTRATEGIA

Nuestra Estrategia de Creación de Valor Sostenible, ubica a la sostenibilidad como parte integral de nuestro negocio. De hecho, es uno de sus cinco pilares estratégicos y apunta a la creación

de valor compartido con las sociedades, las comunidades y el entorno ambiental que alberga a nuestras operaciones.



Gestión y riesgos · Innovación con resultados · Personas y organización efectiva

## PILAR "CONTRIBUIR AL DESARROLLO SOSTENIBLE"

### PRINCIPALES AVANCES 2017

1

Actualizamos el foco del quinto pilar de la Estrategia, desde "Asegurar una buena reputación corporativa" a "Contribuir al desarrollo sostenible". Si bien nuestro trabajo tenía una fuerte orientación a la sostenibilidad, este cambio nos permite incrementar de manera importante el foco de nuestra compañía en este tema.

2

Trabajamos en la actualización de una nueva Política de Sostenibilidad la que fue aprobada por el Directorio en marzo de 2018. Para la realización de esta normativa revisamos las mejores prácticas nacionales e internacionales en la materia.

3

En Talca y Concepción realizamos el segundo ciclo de seminarios "Conversaciones que Conectan", esta vez en torno a la preparación frente a emergencias.

4

Recibimos el reconocimiento del Ranking PROHumana por nuestra gestión en sostenibilidad. Además, fuimos reconocidos por nuestras prácticas de integridad e innovación, entre otros (ver pág. 30).

5

Los resultados de la encuesta de Reputación Corporativa, que tiene como objetivo evaluar la percepción de nuestros grupos de interés, fueron positivos, especialmente entre los líderes de opinión, clientes, empresas, mundo financiero y nuestras comunidades.

6

Desarrollamos distintas iniciativas para vincularnos con los reguladores y con otros servicios públicos como por ejemplo CONAF (para la prevención de incendios).

7

No enfrentamos ninguna sanción de carácter ambiental.

### PACTO GLOBAL

Desde 2014 Transelec participa en el capítulo chileno del Pacto Global de Naciones Unidas. Con ello se compromete a adoptar diez principios universales relacionados con derechos humanos, normas laborales, medio ambiente y anticorrupción.

### SOSTENIBILIDAD DESDE EL DISEÑO DE LOS PROYECTOS

La línea Lo Aguirre – Cerro Navia, construida en 2017, es un ejemplo de integración de la sostenibilidad desde el diseño, apuntando a que las líneas tengan un menor impacto en el entorno.



Los postes urbanos o "mono postes" utilizan un 90% menos de superficie, disminuyendo así el uso del espacio público y su impacto visual. Por lo mismo, son percibidos como más amigables por la comunidad.



El soterramiento de una parte de la línea de transmisión evita el impacto sobre el espacio público cuando entra en operación. En el caso de la línea Lo Aguirre - Cerro Navia esto es muy importante porque el tramo subterráneo de la línea está en un parque de uso público, que gracias al proyecto dejará de tener torres y líneas en la superficie.

## POLITICA DE SOSTENIBILIDAD

El compromiso de Transelec con el desarrollo sustentable y la excelencia operativa del sistema de transmisión eléctrico se integra en el trabajo diario de sus colaboradores. Este compromiso se plasma en la Política de Sostenibilidad de la Compañía, que se sintetiza en ocho principios fundamentales.



1. Valoramos y protegemos la vida de cada colaborador interno, externo y miembro de la comunidad donde operamos. Ninguna meta o emergencia operacional justifica que un colaborador interno o externo, o miembro de la comunidad sea afectado en su dignidad o expuesto a riesgos no controlados. Estamos comprometidos transversalmente con la seguridad y salud ocupacional, y la promoción de ambientes laborales favorables para el desarrollo integral de nuestros colaboradores.



2. Priorizamos el cuidado del medio ambiente, manteniendo una actitud preventiva. Cuidamos nuestro entorno natural y social, y buscamos el uso eficiente de los recursos naturales en todas nuestras actividades.



3. Comprendemos el contexto social donde operamos. Construimos vínculos de confianza y de mutuo beneficio con la comunidad y las autoridades locales. Reconocemos la riqueza de la diversidad de cada lugar donde operamos.



5. Promovemos la colaboración y alianzas para el desarrollo sustentable del sistema de transmisión. Buscamos aplicar constantemente las mejores prácticas junto a la autoridad, colaboradores, propietarios, contratistas, proveedores, otras empresas y organizaciones de la sociedad civil para el desarrollo sustentable del sistema de transmisión.



4. Cumplimos la normativa que se relaciona con nuestras actividades. También honramos cada uno de los compromisos suscritos voluntariamente con la comunidad.



6. Nos motiva mejorar en forma continua la calidad de nuestra labor. Reforzamos nuestra vocación de servicio para satisfacer a los habitantes de Chile y a nuestros accionistas.

Durante 2017 se llevó a cabo un proceso de actualización de la Política de Sostenibilidad en el que participaron los colaboradores, tanto a nivel corporativo, como de las gerencias zonales, y se levantaron las mejores prácticas nacionales e internacionales en la materia. El proceso culminó en marzo de 2018, con la aprobación por parte del Directorio de Transelec, luego de lo cual se iniciará un proceso de difusión interna y externa.



Gracias al Programa Innova, actualmente se están desarrollando 35 proyectos

## GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

La innovación fue declarada como un motor transformador para generar un nuevo valor en Transelec. Reflejo de esa convicción es la existencia del Programa INNOVA, que comenzó el año 2016 y es dirigido por la Subgerencia de Estrategia e Innovación y el Comité de Innovación, que se reúnen mensualmente. Este último está compuesto por la primera línea de vicepresidentes y presidido por el gerente general.

INNOVA tiene cuatro focos de acción: crecimiento, competitividad, productividad y calidad de servicio. En función de estos focos la Compañía comenzó a gestionar un portafolio de proyectos de innovación y a apoyar a los "intra emprendedores" en el proceso, con la supervisión del Comité. El sistema opera como un embudo, en el cual las iniciativas van avanzando, paralelamente, en distintas etapas definidas en nuestro modelo de innovación: enfocar, detectar, idear, diseñar, pilotear y escalar. Su factibilidad e impacto depende de que los distintos proyectos vayan superando las evaluaciones técnicas y económicas..

Durante 2017, INNOVA logró instalarse en el colectivo de Transelec a través de diferentes iniciativas:

- Entregamos un reconocimiento inédito en Transelec, el premio al "Espíritu Innovador", a tres colaboradores gestores de proyectos viables del Programa Innova, quienes realizaron un viaje a Silicon Valley entre el 12 y el 16 de junio. La experiencia les permitió conocer el espíritu innovador que se vive en las empresas e instituciones más destacadas de la costa oeste de Estados Unidos, como *Google, Stanford Research Institute, IBM*, entre otros.

- Lanzamos la sección Innova en el portal Gestión del Conocimiento Big bang, que funciona como un repositorio de los proyectos activos y contiene información acerca del Modelo de Gestión, del proceso de innovación de la Compañía y de los proyectos del portafolio.

- Realizamos un ciclo de talleres de innovación en las gerencias zonales, con la finalidad de que los colaboradores de las distintas zonas identifiquen sus propios desafíos y propongan soluciones acordes a las necesidades de la actividad local.

- Recibimos dos importantes reconocimientos por nuestro compromiso con la innovación (ver pág. 29).

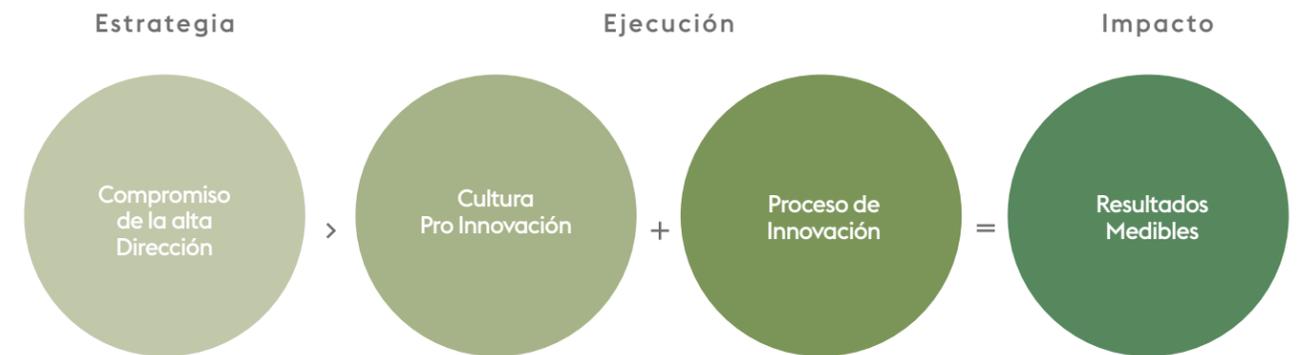
- Publicamos el "Manual del Proceso de Innovación", documento desarrollado por la Subgerencia de Estrategia e Innovación, que detalla cada una de las etapas, roles y diferentes elementos que componen el proceso.

- Fuimos invitados a participar en el Comité Directivo del Centro de Innovación de la SOFOFA.

El año 2017 comenzó con 30 proyectos en el portafolio de innovación; diez de ellos ya están siendo productivos para la Compañía. Durante el año ingresaron otras 15 nuevas iniciativas. Actualmente, hay 35 proyectos en desarrollo que están siguiendo el proceso correspondiente.

El éxito del programa INNOVA refleja que la innovación realmente se vive en Transelec. Durante el año 2018 el objetivo seguirá siendo el desarrollo activo de proyectos que aporten valor a la Compañía, con un especial foco en la transformación digital.

### Modelo de Gestión de la Innovación en Transelec



### 2017

35 proyectos en el portafolio en diferentes etapas	Participación activa de mas de 100 colaboradores	16 proyectos con foco en Transformación Digital
10 proyectos en operación durante el año	10 sesiones del comité de innovación y 16 talleres realizados	5 publicaciones en prensa 2 reconocimientos de innovación 16 publicaciones internas
Desarrollo de 5 pilotos	Co creación de soluciones tecnológicas con terceros	Portafolio público y actualizado en plataforma intranet Manual de innovación disponible para toda la campaña



— Silicon Valley

## Viaje al centro de la innovación

En 2017 otorgamos el premio "Espíritu Innovador" a tres colaboradores cuyos proyectos son parte del portafolio de INNOVA. Los ganadores tuvieron la posibilidad de viajar una semana a Silicon Valley, la cuna de la innovación. Mauricio Retamal, de la Gerencia Zona Centro Sur, Felipe Riquelme, de la Gerencia Zona Sur, y Felipe Olivos, de la Vicepresidencia de Ingeniería y Desarrollo de Proyectos, visitaron siete empresas, dos universidades, y sostuvieron unas 15 reuniones con representantes de organizaciones como Google, LG, IBM, SAP, Silicon Valley Forum, Zendesk, Stanford Research Institute, y la Universidad de Berkeley, entre otras.

## PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

### INNOVACIÓN

#### Ranking Best Place to Innovate

En su cuarta edición este ranking, realizado por GFK Adimark, reconoció a las 50 empresas percibidas como las más innovadoras del país, de 13 industrias diferentes. Transelec fue premiada dentro del sector energía, por el trabajo sistemático que hemos desarrollado con la finalidad de ubicar la innovación en el centro de la estrategia de negocio.

#### Premio a la Excelencia Universidad de la Frontera

La Universidad de La Frontera (UFRO) otorgó este reconocimiento a Transelec en la categoría Innovación. El premio promueve la gestión de capital humano y las buenas prácticas en recursos humanos para la economía del futuro.



Premiación Best Place to Innovate



Premiación Best Place to Innovate

## INTEGRIDAD

### Premio Generación Empresarial – DF al Compromiso con la Integridad

A través de este galardón Fundación Generación Empresarial y Diario Financiero reconocieron nuestro compromiso con la gestión ética y la adopción de mejores prácticas al interior de la organización. Además de Transelec, resultaron ganadoras las empresas VTR y Antofagasta Minerals.

## SOSTENIBILIDAD

### Ranking PROhumana

Por segundo año consecutivo obtuvimos un lugar destacado en este ranking que mide aspectos de gestión sostenible en temas medioambientales, sociales y de gobierno corporativo, entre otros. El año 2016 habíamos obtenido una mención honrosa y el 2017 logramos ubicarnos en el cuadro de honor.



Premiación Generación Empresarial-DF



Premiación PROhumana



Premiación Aporte País CIGRE



Evelyn Bello, premio Energía de Mujer

## MEDIO AMBIENTE

### Red Pacto Global Chile

La Red Pacto Global Chile nos distinguió como Práctica Nominada 2017 en el ámbito de medio ambiente. Este reconocimiento se debe al esfuerzo que realizamos para proteger a las aves en interacción con las líneas de transmisión, que se materializa en alianza con "Aves Chile".

### Premio Energía de Mujer 2017

Evelyn Bello, Jefa de Medio Ambiente de Transelec, recibió este premio como representante del sector privado regional. El galardón fue entregado por la Seremi de Energía de la Región Metropolitana, para destacar el aporte femenino, en el marco de la Agenda de Energía y Género que impulsa la cartera.

## NEGOCIOS

### Grupo Ejecutivo ITOMS

Desde 2017 integramos el comité directivo de ITOMS (*International Transmission Operations & Maintenance Survey*). Este consorcio reúne a 33 de las más importantes empresas de transmisión del mundo, las que, en conjunto, transportan el 25% de la energía del planeta. Nuestra Compañía fue nombrada en representación de América.

### Premio Aporte País, CIGRE

El Consejo Internacional de Grandes Redes Eléctricas (CIGRE) otorgó este reconocimiento a Transelec -junto a las empresas Engie e ISA-, por su aporte en el desarrollo de las obras que permitieron interconectar el SIC y el SING y transformarlo en un solo Sistema Interconectado Nacional.